

熟练绝技，炒股有方
投资得法，短线盈利
决胜股市，成就高手

从1万到100万的 短线操盘 实战兵法

熟知短线操盘，掌握交易图表。
分析市场行情，识破股市陷阱。
抓住赚钱机遇，实现投资获利。

吴超 编著 WUCHAO

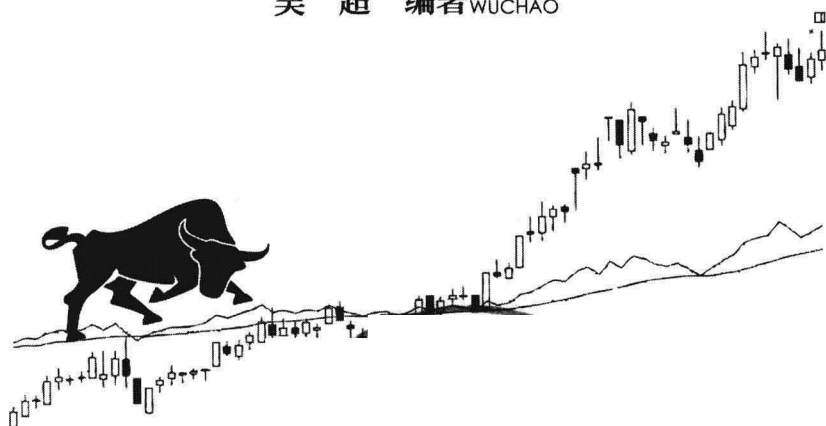
深入浅出的案例，鲜明实用的观点。
精炼的语言表达，翔实的图表分析。



经济科学出版社

从1万到100万的 短线操盘 实战兵法

吴 超 编著 WUCHAO



 经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

从1万到100万的短线操盘实战兵法/吴超编著.

—北京：经济科学出版社，2011.5

ISBN 978-7-5141-0633-6

I. ①从… II. ①吴… III. ①股票交易-基本知识

IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 072911 号

责任编辑：周胜婷

责任校对：徐领柱

技术编辑：王世伟

从1万到100万的短线操盘实战兵法

吴超 编著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲28号 邮编：100142

总编部电话：88191217 发行电话：88191613

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

北京市业和印务有限公司印刷

710×1000 16开 16印张 230000字

2011年10月第1版 2011年10月第1次印刷

ISBN 978-7-5141-0633-6 定价：29.80元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

前言

股票投资的实质是一种交易行为，股票本身不会创造任何价值，它是知识财富转移再分配的工具。股市就像一个散发着诱人光芒的巨大光环，吸引着无数有财富梦想的人到这里来淘金、寻宝。但股市更像是一个无底洞，无情地吞噬着众多股民辛苦赚来的血汗钱。

做好短线操盘，要掌握 K 线知识。K 线是最基本最重要的技术分析指标，通过 K 线组合形成的各种应用是千变万化的，几乎所有的技术指标都是通过 K 线的原理来构成的，所以，我们必须要知道 K 线是怎么形成的。通过 K 线图，我们能够把每日或某一周期的市况表现完全记录下来，股价经过一段时间的盘档后，在图上即形成一种特殊区域或形态，不同的形态显示出不同意义。

做好短线操盘，要“搞好”散户与庄家的关系。在股市上操作，庄家既是散户的对手、敌人，又是散户所依赖的对象、朋友。只有跟着庄家的节奏，跟着庄家所操作的个股走，才能够有获利机会。尤其是要跟着较强的庄家，获利的机会才会较多。反之，如果没有跟着庄家，或者跟着较弱的庄家，则获利的机会将大打折扣，甚至亏损。散户和庄家有着密不可分的关系。认清庄家，做好与庄家的博弈，掌握擒庄技能，才能巧断买卖点，达到与庄家共舞，从中盈利的目的。散户应有远见、理性地追击赚钱股票，不被自己的贪欲所操控，不被庄家的手法所蒙蔽，清醒看股、选股、买股、卖股，“该抬轿时则抬”，该离市时则离，这样风险才能降到最低，收益自然就会有更大的保障。

还要将短期图和长期图结合着看；其次 K 线图和成交量结合着看；

前言

最后 K 线图和均线结合着看。学习各种“技术理论”时，一定结合自己的看盘经验，总结出自己的方法才有用，从某种意义上看，每个有经验的股民都是一个“艾略特”（波浪理论发明者）。买卖双方力量的增减与转变过程，要细心领会。

本书正是从这一目的出发而编写的，让投资者能够从实质上更加清楚地了解短线操盘。进而更好地帮助股民掌握市场行情，股票走向，及时抽身，规避风险。

有收益就有风险，炒股也不例外。市场又受诸多因素的影响，因此，本书资料仅仅是作为您投资理财的参考，不构成投资建议。

本书在编写过程中，参考了诸多操盘手实战经验，同时由于时间有限，书中难免有瑕疵之处，望读者朋友予以见谅并敬请指教。

编 者

目录

第 1 章 短线技术分析，熟知基础知识

- 1.1 单根 K 线的运用 / 2
- 1.2 两根 K 线的运用 / 4
- 1.3 多根 K 线的运用 / 8
- 1.4 K 线组合的运用 / 9
- 1.5 K 线买进信号 / 13
- 1.6 K 线卖出信号 / 22
- 1.7 移动平均线的运用 / 33
- 1.8 利用均线买卖股票的时机 / 41

第 2 章 短线看盘，做好前期准备

- 2.1 看盘前的准备工作 / 50
- 2.2 盘头如何看 / 52
- 2.3 盘中运行状态的分析 / 61
- 2.4 盘尾的秘密 / 63
- 2.5 涨停板与跌停板 / 67
- 2.6 空间买卖点的应用 / 71

第 3 章 短线看庄，紧随庄家步伐

- 3.1 机构操盘技巧及分析方法 / 82
- 3.2 巧识机构骗术 / 84
- 3.3 机构准备阶段 / 86
- 3.4 机构建仓阶段 / 88
- 3.5 机构拉升阶段 / 92
- 3.6 机构出货阶段 / 94
- 3.7 K 线组合识破机构 / 97

第 4 章 短线炒股的原则，熟练操盘技巧

- 4.1 短线炒股的原则 / 110
- 4.2 短线炒股的 10 条铁律 / 115
- 4.3 短线选股标准 / 117
- 4.4 短线好坏股票的条件 / 119
- 4.5 两种短线选股的方法 / 120
- 4.6 短线炒股的五个要点 / 122
- 4.7 利用 30 分钟 K 线分析短线行情趋势 / 123
- 4.8 利用 60 分钟 K 线图表进行短线买卖的方法 / 125
- 4.9 K 线分析把握短线卖出点的技巧 / 126
- 4.10 短线介入信号：K 线图高开长阴——仙人指路 / 127
- 4.11 短线看盘必需技巧 / 129
- 4.12 短线操作看盘十招 / 131
- 4.13 短线追高原则 / 132

第5章 各种市况巧选股，掌握市场规律

- 5.1 如何挑选成长股 / 136
- 5.2 在牛市中如何选股 / 140
- 5.3 在熊市中如何选股 / 142
- 5.4 如何寻找蓝筹成长股、绩优股 / 144
- 5.5 如何在涨停板上选成长股、绩优股 / 145
- 5.6 如何选择跌价中的成长股、绩优股 / 150
- 5.7 如何在平衡市中选择成长股、绩优股 / 151
- 5.8 如何在上涨行情中选择成长股、绩优股 / 152
- 5.9 如何在暴跌行情中选择成长股、绩优股 / 153
- 5.10 如何在调整行情中选择成长股、绩优股 / 154
- 5.11 如何从市场热点中选择成长股、绩优股 / 156

第6章 巴菲特的选股策略，掌握选股技巧

- 6.1 策略一：生意不熟不做 / 160
- 6.2 策略二：培养战略眼光 / 161
- 6.3 策略三：定位投资理念 / 166
- 6.4 策略四：利用高概率选股 / 169
- 6.5 策略五：执著持有 / 171
- 6.6 策略六：以退为进战术 / 175
- 6.7 策略七：选低估、高成长股 / 176
- 6.8 策略八：选明星行业 / 180
- 6.9 策略九：选行业的老大 / 183
- 6.10 策略十：集中投资 / 186

第 7 章 K 线图双线精妙技巧

- 7.1 双线基本定义 / 190
- 7.2 双线理论应用 / 195
- 7.3 如何观察成交量 / 201

第 8 章 K 线图中线操作精要，短线中线融合

- 8.1 中长线操作原则 / 224
- 8.2 中线选股操作方法 / 228
- 8.3 利用 K 线选择中线买入时机 / 233
- 8.4 利用 K 线选择中线卖出时机 / 240

参考书目 / 247

第1章

短线技术分析, 熟知基础知识

1.1 单根 K 线的运用

股市本身就存在规律，而我们被很多表象与烦琐的事所迷惑或分心，能否静下心来把它寻找出来呢？时间是少不了的，这里请大家鉴证的就是——如何利用单根 K 线与均线判断大盘走势。

单根 K 线幅度在 3% 以上的才有实际使用价值，低于此之下的可以忽略；单根 K 线幅度往往能决定后市的涨幅，如 5% 单根 K 线幅度以上的往往是中级行情的开始。

买进标准：在一段时间的下跌后，单根阳线幅度达到此要求，要引起高度注意，紧接其后两天都站稳在 13 日均线上，在第三天开盘买进。成功概率为 80% 左右。

卖出标准：连续两天跌破 13 日均线，且 13 日均线弯头向下，如第三天已能判断出没机会再站在 13 日均线上，则在最后一个小时到半个小时内卖出。成功概率大于 80%。

投资者如能将 6 日均量线与 13 日均量线的关系结合应用，则成功率会更高。如买进时 6 日均量线与 13 日均量线金叉^①或大于 13 日均量线，成功概率就能再提高 5%。可以从 2010 年 12 月 19 日开始验证，在这期间内共出现 35 次这样的机会，成功的次数就有 28 次之多。

根据专家的总结和收集，单根 K 线的具体形式可见表 1-1。

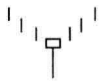
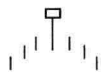
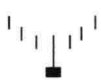
^① 金叉，指的是 KDJ、MACD 等指标线（快线和慢线）的交叉或是日、月、年线的交叉，从下档向上档交叉叫金叉，从上档向下档交叉叫死叉，用来判断见顶和见底的趋势。比较重要的指标有四个（相对敏感），即 KDJ、MACD、CCI、SAR。

第 1 章

短线技术分析, 熟知基础知识

表 1-1

单根 K 线对比

技术特征和信号	图形和名称	技术特征和信号	图形和名称
收盘价远远大于开盘价, 阳线实体很大, 多方全天控制着局势, 买盘旺盛, 空方无还手之力。略带有较短的上下影线亦可	 大阳线	收盘价远远低于开盘价, 阴线实体很大, 空方全天控制着局势, 卖盘旺盛, 多方无力抵抗。略带有较短的上下影线亦可	 大阴线
开盘价、收盘价、最高价、最低价、四价相等, 行情走势极端, 是全天涨停或全天跌停的市况	 一字线	虽在盘中有过波动, 但收盘价与开盘价相等, 没有实体, 是多空双方力量暂时平衡的市况。这种市况较为复杂。根据波动幅度大小有普通十字线和长十字线	 十字线
收盘价与开盘价相等, 没有实体, 有下影线, 属多方占优势。下影线越长, 多方优势越大	 T 字线	收盘价与开盘价相等, 没有实体, 有上影线, 属空方占优势。上影线越长, 空方优势越大	 倒 T 字线
出现在阶段底部, 有实体但很小, 下影线是实体的 2 倍以上, 实体与下影线比例越悬殊, 越有参考价值, 实体部分可阳可阴, 一般无上影线, 略带较短的上影线亦可, 逆转信号, 后市看涨	 锤头线	出现在阶段顶部, 有实体但很小, 下影线是实体的 2 倍以上, 实体与下影线比例越悬殊, 越有参考价值, 实体部分可阳可阴, 一般无上影线, 略带上影线亦可, 逆转信号, 后市看跌。形态的外观与锤头线基本一样, 吊颈线出现在上升市况, 锤头线出现在下跌市况	 吊颈线
出现在阶段底部, 有实体但很小, 上影线是实体的 2 倍以上, 实体与上影线比例越悬殊, 越有参考价值, 实体部分可阴可阳, 一般无下影线, 略带较短的下影线亦可, 逆转信号, 后市看涨	 倒锤头线	出现在阶段顶部, 有实体但很小, 上影线是实体的 2 倍以上, 实体与上影线比例越悬殊, 越有参考价值, 实体部分可阴可阳, 一般无下影线, 略带下影线亦可, 逆转信号, 后市看跌。形态的外观与倒锤头线基本一样, 射击之星出现在上升市况, 倒锤头线出现在下跌市况	 射击之星

1.2 两根 K 线的运用

我们分析研判两根 K 线的组合，要观察后一根 K 线的收盘价和交易的区域，相对前一根 K 线的位置和切入程度，即可明辨次日的强弱。

我们可以用标准的带有上下影线的阳线或阴线，作为第一根 K 线，将这根 K 线分为七个部分，即上影线上端、上影线区域、实体上半部、实体中心值附近、实体下半部、下影线区域、下影线下端等，通过第二根 K 线的收盘价和交易区域，相对前一根 K 线的位置来具体阐述。

假设第一根 K 线为带有上下影线的阳线，当第二根 K 线的收盘价和交易波动区域在前一根阳线的上影线上端时，说明多方占绝对优势，上涨的动力和趋势十分强烈；如果在上影线区域，说明多方占相对优势，仍有继续上涨的动力；如果在实体上半部，说明多方略占上风，上涨的趋势还在维持；如果在实体中心值附近，说明多空双方实力相当，暂时达成平衡；如果在实体下半部，说明空方略占上风，上涨的趋势难以维持；如果在下影线区域，说明空方占相对优势，上涨的趋势开始逆转；如果在下影线下端，说明空方大反攻取得绝对优势，上涨趋势逆转为下跌趋势。

假设第一根 K 线为带有上下影线的阴线，当第二根 K 线的收盘价和交易波动区域在前一根阴线的上影线上端时，说明多方占绝对优势，下跌趋势逆转为上涨趋势；如果在上影线区域，说明多方占相对优势，下跌的趋势开始逆转；如果

第 1 章

短线技术分析，熟知基础知识

在实体上半部，说明多方略占上风，下跌的趋势难以维持；如果在实体中心值附近，说明多空双方当天实力相当，暂时达成平衡；如果在实体下半部，说明空方略占上风，下跌的趋势仍在维持；如果在下影线区域，说明空方占相对优势，继续下跌的动力较大；如果在下影线下端，说明空方占绝对优势，下跌的动力和趋势十分强烈。

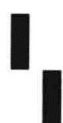
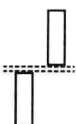
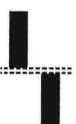
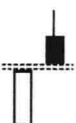
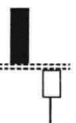
通过上面的分析，我们可以总结出这样一个规律：只要后一根 K 线的收盘价及波动位置，高于前一根 K 线的中心值位置，就表示后市看好；反之，若是低于前一根 K 线的中心值位置，就表示后市看空，而且位置越高越看多，位置越低越看空！当然，这只是一个通常的规律，实战时还需具体研判，比如一根长阴线之后出现一根下影线很长的十字星，虽然长下影十字星的收盘价和交易区域在长阴线实体的下端，但我们也没必要短线继续看空，这往往是暴跌后的强劲反弹信号。同样，一根长阳线之后出现一根上影线很长的十字星，虽然长上影十字星的收盘价和交易区域在长阳线实体的上端，但这往往是暴涨后的强烈回落的信号。

除上述观察外，我们还需通过关注第二根 K 线，有无突破前一根 K 线的高低点来判断强弱。例如一根中大阳线后收了一根没有创新高的小阳线，说明没有连贯性创新高的动力，后市短线看弱为主；一根中大阴线后收了一根没有创新低的小阳线，并且这根小阳线位置较高处在阴线实体中心值以上，说明空方没有连贯性创新低的动力，后市短线看涨为主；如果出现穿头破脚的“阴包阳”组合，后市必跌；如果出现穿头破脚的“阳包阴”组合，后市必涨。同样，我们也可以得出这样一个结论：当第一根 K 线包容第二根 K 线时，短线的后市趋势与第一根 K 线相反；当第一根 K 线被第二根 K 线包容时，短线的后市趋势与第二根 K 线相同。两根 K 线组对比形态具体见表 1-2。

从 1 万到 100 万的短线操盘实战兵法

表 1-2

两根 K 线组合对比

技术特征和信号	图形和名称	技术特征和信号	图形和名称
出现在上涨趋势中，由两根中大阳线组成，没有缺口，股价节节上升。后市看涨。两根 K 线均可带有较短的上下影线	 攀援线	出现在下跌趋势中，由两根中大阴线组成，没有缺口，股价步步下滑。后市看跌。两根 K 线均可带有较短的上下影线	 滑行线
出现在上涨趋势中，由两根中大阳线组成，第二根跳空高开，收阳线，形成缺口，股价节节上升。后市看涨。两根 K 线均可带有较短的上下影线	 跳高线	出现在下跌趋势中，由两根中大阴线组成，第二根跳空低开，收阴线，形成缺口，股价步步下滑。后市看跌。两根 K 线均可带有较短的上下影线	 跳水线
出现在上涨趋势中，由一根中大阳线和一根带上影线的阴线组成，第二根收阴，但阴线收盘价仍高于阳线收盘价，跳空缺口不补。后市看涨	 压迫线	出现在下跌趋势中，由一根中大阴线和一根带下影线的阳线组成，第二根收阳，但阳线收盘价仍低于阴线收盘价，跳空缺口不补。后市看跌	 奉承线
由一根中大阴线和一根中大阳线组成，第二天股价低开高走最终收阳，但阳线收盘价与阴线收盘价相同或接近。后市看涨	 好友反攻	由一根中大阳线和一根中大阴线组成，第二天股价高开低走最终收阴，但阴线收盘价与阳线收盘价相同或接近。后市看跌	 淡友反攻

第 1 章

短线技术分析, 熟知基础知识

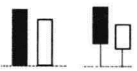
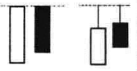
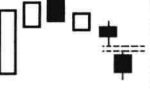
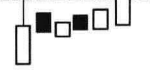
续表

技术特征和信号	图形和名称	技术特征和信号	图形和名称
由一根中大阴线 and 一根中大阳线组成, 第二天股价低开高走最终收阳, 阳线实体部分深入到阴线实体的一半以上, 但不完全吞没。后市看涨		由一根中大阳线 and 一根中大阴线组成, 第二天股价高开低走最终收阴, 阴线实体部分深入到阳线实体的一半以下, 但不完全吞没。后市看跌	
	曙光出现		乌云盖顶
由一根中大阴线 and 一根中大阳线组成, 第二天股价高开高走最终收阳, 阳线收盘价高于阴线的开盘价。后市看涨		由一根中大阳线 and 一根中大阴线组成, 第二天股价低开低走最终收阴, 阴线收盘价低于阳线的开盘价。后市看跌	
	旭日东升		倾盆大雨
由一根较短 K 线和一根较长 K 线组成, 前一根 K 线的实体较短, 后一根 K 线的实体相对来说要长一些。后一根 K 线的最高价与最低价均超过前一根 K 线的最高价与最低价。后市涨跌完全取决于第二根 K 线是阳还是阴		由一根较长 K 线和一根较短 K 线组成, 前一根 K 线的实体较长, 后一根 K 线的实体相对来说要短一些。后一根 K 线的最高价与最低价均未超过前一根 K 线的最高价与最低价, 看上去就好像是腹中的胎儿, 因此被称为“身怀六甲”K 线	
	穿头破脚		身怀六甲

1.3 多根 K 线的运用

多根 K 线的实战应用主要表现为如下几种形式，具体请见表 1-3。

表 1-3 多根 K 线组合对比

技术特征和信号	图形和名称	技术特征和信号	图形和名称
出现在下跌趋势末期，由 2 根或 2 根以上的 K 线组成，几根 K 线的最低价相同或基本相同，对底部重要支撑价位多次确认。见底信号，后市看涨	 平底 (又称钳子底)	出现在上涨趋势末期，由 2 根或 2 根以上的 K 线组成，几根 K 线的最高价相同或基本相同，对顶部重要压力价位多次确认。见顶信号，后市看跌	 平顶 (又称钳子顶)
出现在下跌趋势末期，股价形成一个圆弧形，圆弧内的 K 线多为小阴小阳线，最后由一个向上跳空缺口来确认圆底形态。见底信号，后市看涨	 圆底	出现在上涨趋势末期，股价形成一个圆弧形，圆弧内的 K 线多为小阳小阴线，最后由一个向下跳空缺口来确认圆顶形态。见顶信号，后市看跌	 圆顶
出现在下跌趋势末期，先是一根中大阴线，后为一连串的小阴小阳线，最后出现一根中大阳线。见底信号，后市看涨	 塔形底	出现在上涨趋势末期，先是一根中大阳线，后为一连串的小阳小阴线，最后出现一根中大阴线。见顶信号，后市看跌	 塔形顶
出现在上涨趋势中，先是一根带长上影线的中阳线突破前期关键点位，后为一连串的小阴小阳线回档洗盘，最后出现一根中大阳线创出新高。上涨趋势继续，后市看涨	 多方尖兵	出现在下跌趋势中，先是一根带长下影线的中阴线突破前期关键点位，后为一连串的小阳小阴线回档反弹，最后出现一根中大阴线创出新低。下跌趋势继续，后市看跌	 空方尖兵

1.4 K 线组合的运用

1. 认识 K 线组合

(1) K 线组合的“比较”问题。

K 线组合在众多技术分析方法中具有形象直观、简单实用的特点, 是当今世界上最古老、最通用、最基本的分析工具。但是, 投资者是否明白, K 线组合看似简单, 实则深奥。投资者要想真正体悟到“K 线图会说话”的深刻含义, 在实际运用中还必须思考以下几个“比较”问题:

①K 线组合有许多相似的符号, 只有仔细辨别, 搞清其特征和技术含义, 使用时才不会发生差错。

②K 线组合中所提示的卖出信号与 K 线组合中所提示的买入信号, 哪一个更有效? 哪一个成功率高? 一般地说, 出现卖出信号的 K 线组合时, 投资者应立即出局, 待趋势明朗后再进行投资决策。出现买入信号的 K 线组合时, 投资者应三思而后行。

③在大盘中出现的 K 线组合与在个股中出现的 K 结组合, 哪一个更有效? 哪一个成功率高? 一般地说, 在大盘中出现买入信号的 K 线组合和卖出信号的 K 线组合, 准确率极高。在个股中, 出现卖出信号的 K 线组合时, 投资者应立即出局, 待趋势明朗后再进行投资决策。出现买入信号的 K 线组合时, 投资者应三思而后行。

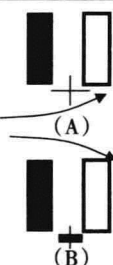
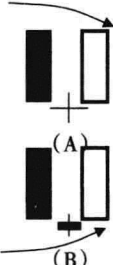
④日 K 线上的 K 线组合与周 (月) K 线上的 K 线组合, 哪个更可靠? 分析

从1万到100万的短线操盘实战兵法

中期趋势看周K线，分析长期趋势要看月K线，甚至年K线，K线包含的时间越长，信号越可靠。

⑤相同或近似的K线组合同时出现时，在投资决策中有一个优化组合的问题。如早晨十字星、早晨之星基本上是含义相近、作用相同，但在实战中有时要选择早晨十字星所提供的买入信号，有时要选择早晨之星所提供的买入信号。这是怎么回事呢？通过下面的比较选择，投资者就能把K线组合做到活学活用（见表1-4）。

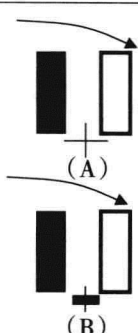
表1-4 同一K线组合在不同行情下的选择

出现在大盘上涨过程中	图示	出现在大盘下跌过程中
选A和B均可。两者比较，选A比选B的投资方案更好		选A和B均可。两者比较，选A比选B的投资方案更好。但注意大盘对个股的影响力
应选A方案，不能选B方案，因为B这种组合所提供的买入信号是股价处于下降趋势中		应选A方案，不能选B方案，因为B这种组合所提供的买入信号是股价处于下降趋势中 选A时，也应注意大盘对个股的影响力
应选B方案，不能选A方案，因为A这种组合所提供的买入信号是股价处于下降趋势中，尽管理论上说早晨十字星所提供的买入信号比早晨之星可靠		应选B方案，不能选A方案，因为A这种组合所提供的买入信号是股价处于下降趋势中，尽管理论上说早晨十字星所提供的买入信号比早晨之星可靠 选B时，也应注意大盘对个股的影响力

第 1 章

短线技术分析, 熟知基础知识

续表

出现在大盘上涨过程中	图示	出现在大盘下跌过程中
两者暂不考虑, 因为 A 和 B 的股价均处于下降通道中, 尽管理论上说早晨十字星和早晨之星都是买入信号 考虑到大盘在上涨过程中, 待趋势明朗时可择机介入		两者绝不考虑, 因为 A 和 B 的股价均处于下降通道中, 尽管理论上说早晨十字星和早晨之星都是买入信号

⑥在同一股票的同一时段内, 也会出现多种 K 线组合并存的局面。如果在这个局面中的 K 线组合都提示买入信号, 则买入的可靠性比单一 K 线组合做出的结论更强。如果在这个局面中的 K 线组合都提示卖出信号, 则卖出的可靠性比单一 K 线组合做出的结论更强。如果在这个局面中的 K 线组合发生矛盾, 一种 K 线组合提示买入信号, 而另一种 K 线组合提示卖出信号, 投资者应该以观望为主。

⑦K 线多的组合比 K 线少的组合得出的结论更可靠, 获取的信息就更多, 可信度更大。在应用一根、二根和三根 K 线组合时, 有时会发现, 根据 K 线组合分析得出的结论与实际结果相反。一般说来, 多根 K 线组合得到的结论不太容易与结果相反。因此, 尽量使用根数多的 K 线组合的结论。

⑧K 线组合在牛市中的表现和在熊市中的表现会有很大的区别。一般地说, 在牛市中出现买入信号的 K 线组合, 出击成功率和资金收益率都很高。在熊市中出现卖出信号的 K 线组合, 其准确性要比在熊市中出现买入信号的 K 线组合高。

(2) 运用 K 线组合注意事项。

投资者在把握 K 线组合技术分析时, 必须认识以下几点:

①在股市发展初期, 投资者还没有较多的技术分析方法, 对 K 线和 K 线组合的分析依赖性比较高, 在实战中确实也有较高的利用价值。随着股市的不断发展、先进理念的不断引入、技术的不断创新, 用 K 线组合技术来分析变化复杂的股票市场, 显得势单力薄。在目前的市场上, 只采用 K 线组合的分析技术, 在实

从1万到100万的短线操盘实战兵法

战中其成功率是不能令人满意的。

②K线组合分析技术只能作为战术手段，不能作为战略手段，必须与其他方法结合使用。经过综合分析做出了该买还是该卖的决定之后，才可以用K线组合技术来选择买卖的时间和价格，这样做的效果要好些。

③教材中或其他书籍中所介绍的各种K线组合，在实际股市中去套用是不现实的。完全满足书中所介绍的K线组合的情况是不多见的。如果一成不变地照搬K线组合，有可能长时间碰不到合适的机会。投资者应该在了解各种K线组合的形态时，要根据情况适当地、灵活地运用K线组合。

2. K线组合的应用



图1-1 某股走势

图1-1 箭头A所指的这根长阴线绝不是什么希望之星，只要它出现就会给投资者带来无穷的灾难。这根K线学名叫“高开出逃形”，高开出逃形多数是在股价形成跌势的过程中出现的。当股价趋势向下时，一些在高位没有出完货的机构，会设置许多诱人的陷阱，引诱不明真相的投资者盲目跟进，乘机清仓。据了解，在机构给投资者下套的众多诱人陷阱中，高开出逃形可排在前三名之列，可见，这是机构大逃亡的一种非常重要的手段。

那么，投资者见到高开出逃形的K线应该如何操作呢？很简单，清仓出货，坚决停损离场。这里要特别提醒投资者的是：高开出逃形一旦出现，当日成交量会放得很大（这是机构出逃时留下的重要痕迹）。因此，投资者不要对后市寄予

第 1 章

短线技术分析, 熟知基础知识

什么幻想, 因为, 在它之后将有一轮很大的跌势。投资者若不及时出逃, 损失将十分惨重 (如图 1-2 所示)。

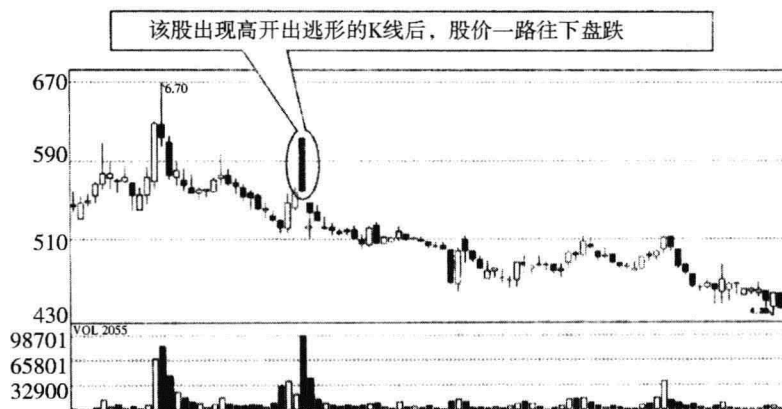


图 1-2 某股走势

1.5 K 线买进信号

1. 反弹线

在底价圈内, 行情出现长长的下影线时, 往往即为买进时机, 出现买进信号之后, 投资人即可买进; 或为了安全起见, 可等行情反弹回升之后再买进, 若无重大利空出现, 行情必定反弹, 如图1-3所示。

从1万到100万的短线操盘实战兵法



图 1-3 反弹线

2. 二颗星

上涨行情中出现极线的情形即称为二颗星、三颗星，此时价格上涨若再配合成交量放大，即为可信度极高的买进时机，价格必再出现另一波涨升行情，如图 1-4 所示。

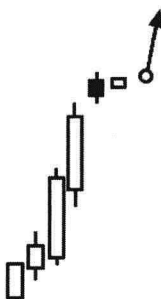


图 1-4 二颗星

3. (底部) 舍子线

在大跌行情中，跳空出现十字线，这暗示着筑底已经完成，为反弹之征兆，如图 1-5 所示。

第 1 章

短线技术分析, 熟知基础知识

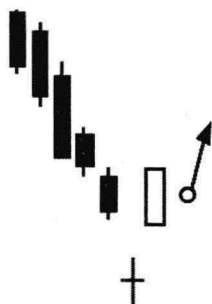


图 1-5 (底部) 舍子线

4. 跳空上扬

在上涨行情中, 某日跳空拉出一条阳线后, 即刻出现一条下降阴线, 此为加速价格上涨的前兆, 投资人无须惊慌做空, 价格必将持续前一波涨势继续上升, 如图 1-6 所示。

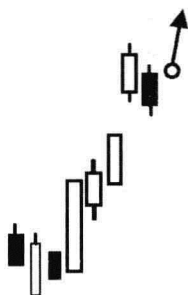


图 1-6 跳空上场

5. 最后包容线 (阴线)

在连续的下跌行情中出现小阳线, 隔日即刻出现包容的大阴线, 此代表筑底完成, 行情即将反弹。虽然图形看起来呈现弱势, 但该杀出的均已出尽, 行情必将反弹而上, 如图 1-7 所示。

从1万到100万的短线操盘实战兵法



图 1-7 最后包容线

6. 下档五条阳线

在底价圈内出现五条阳线，暗示逢低接手力道不弱，底部形成，将反弹，如图 1-8 所示。



图 1-8 下档五条阳线

7. 下降阴线

在涨升的途中，出现三条连续下跌阴线，为逢低承接的大好时机。当第四天阳线超越前一天的开盘价时，表示买盘强于卖盘，应立刻买进以期价格扬升，如图 1-9 所示。



图 1-9 下降阴线

8. 反弹阳线

确认行情已经跌得很深, 某一天, 行情出现阳线, 即“反弹阳线”时, 即为买进信号, 若反阳线附带着长长的下影线, 表示低档已有主力大量承接, 行情将反弹而上, 如图 1-10 所示。

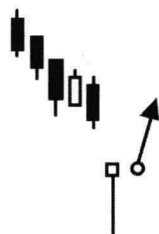


图 1-10 反弹阳线

9. 上档盘旋

行情随着强而有力的大阳线往上涨升, 在高档将稍做整理, 也就是等待大量换手, 随着成交量的扩大, 即可判断另一波涨势的出现。上档盘整期间约 6~11 日, 若期间过长则表示上涨无力, 如图 1-11 所示。

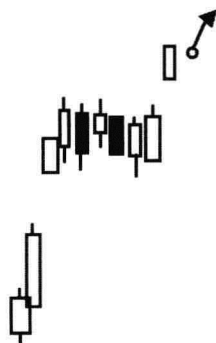


图 1-11 上档盘旋

从1万到100万的短线操盘实战兵法

10. 阴线孕育阴线

在下跌行情中，出现大阴线的次日行情呈现一条完全包容在大阴线内的小阴线，显示卖盘出尽，有转盘的迹象，将反弹，如图1-12所示。



图1-12 阴线孕育阴线

11. 并排阳线

持续涨势中，某日跳空出现阳线，隔日又出现一条与其几乎并排的阳线，如果隔日开高盘，则可期待大行情的出现，如图1-13所示。



图1-13 并排阳线

12. 超越覆盖线

行情上涨途中若是出现覆盖线，表示已达天价区，此后若是出现创新天价的

第 1 章

短线技术分析, 熟知基础知识

阳线, 代表行情有转为买盘的迹象, 行情会继续上涨, 如图 1-14 所示。



图 1-14 超越覆盖线

13. 上涨插入线

在行情振荡走高之际, 出现覆盖阴线的隔日, 拉出一条下降阳线, 这是短期的回档, 行情上涨, 如图 1-15 所示。



图 1-15 上涨插入线

14. 三条大阴线

在下跌行情中出现三条连续大阴线, 是行情陷入谷底的征兆, 行情将转为卖盘, 价格上扬, 如图 1-16 所示。



图 1-16 三条大阴线

从1万到100万的短线操盘实战兵法

15. 五条阴线后一条大阴线

当阴阳交错拉出五条阴线后，出现一条长长的大阴线，可判断“已到底部”，如果隔日高开，即可视为反弹的开始，如图1-17所示。



图1-17 五条阴线后一条大阴线

16. 二条插入线

此图形暗示逢低接手力道强劲，行情因转盘而呈上升趋势，如图1-18所示。



图1-18 二条插入线

17. 上升三法

行情上涨中，大阳线之后出现三根连续小阴线，这是蓄势待发的征兆，价格将进一步上升，如图1-19所示。



图1-19 上升三法

第 1 章

短线技术分析, 熟知基础知识

18. 连续下降三颗星

确认价格已跌深, 于低档盘整跳空出现连续三条小阴线 (极线), 这是探底的前兆, 如果第四天出现十字线, 第五天出现大阳线, 则可确认底部已筑成, 价格反转直上, 如图 1-20 所示。



图 1-20 连续下降三颗星

19. 三空阴线

当行情出现连续三条跳空下降阴线, 则为强烈的买进信号, 行情即将反弹, 如图 1-21 所示。



图 1-21 三空阴线

20. 向上跳空阴线

此图形虽不代表大行情出现, 但约可持续七天左右的涨势, 为买进时机, 如图 1-22 所示。



图 1-22 向上跳空阴线

1.6 K线卖出信号

1. 十字线

在高价圈出现十字线（开盘收盘等价线），并留下上下影线，其中上影线较长。此情形表示股票价格经过一段时日后，已涨得相当高，欲振乏力，开始要走下坡，这是明显的卖出信号，如图 1-23 所示。

第 1 章

短线技术分析, 熟知基础知识



图 1-23 十字线

2. 覆盖线

行情连续数天扬升之后, 隔日以高盘开出, 随后买盘不愿追高, 大势持续滑落, 收盘价跌至前一日阳线之内。这是超买之后所形成的卖压涌现、获利了结盘大量抛出之故, 将下跌, 如图 1-24 所示。



图 1-24 覆盖线

3. 孕育线 (1) (阳线缩在较长的阳线之内)

连续数天扬升之后, 隔天出现一根小阳线, 并完全孕育在前日之大阳线之中, 表示上升乏力, 是暴跌的前兆, 如图 1-25 所示。

从1万到100万的短线操盘实战兵法



图 1-25 孕育线 (1)

4. 孕育线 (2) (阴线缩在较长的阳线之内)

经过连日飙升后，当日的开收盘价完全孕育在前一日的大阳线之中，并出现一根阴线，这也代表上涨力道不足，是下跌的前兆。若隔天再拉出一条上影阴线，更可判断为行情暴跌的征兆，如图 1-26 所示。



图 1-26 孕育线 (2)

5. 上吊阳线

于高档开盘，先前的买盘因获利了结而杀出，使得大势随之滑落，低档又逢有力承接，价格再度攀升，形成了下影线为实线的 3 倍以上。此图形看起来似乎买盘转强，然而要慎防主力拉高出货，空手者不宜贸然介入，持仓者宜逢高抛售，如图 1-27 所示。



图 1-27 上吊阳线

6. 跳空

所谓跳空即两条阴阳线之间不互相接触、中间有空格的意思。连续出现三根跳空阳线后，卖压必现，一般投资人在第二根跳空阳线出现后，即应先行获利了结，以防回档惨遭套牢，如图 1-28 所示。



图 1-28 跳空

7. 最后包容线（阳线）

当行情持续数天涨势后出现一根阴线，隔天又开低走高拉出一根大阳线，将前一日的阴线完全包住，这种现象看来似乎买盘增强，但只要隔日行情出现比大阳线的收盘价低，则投资人应该断然做空。若是隔日行情高于大阳线的收盘价，也很可能成为“覆盖阴线”，投资人应慎防，如图 1-29 所示。



图 1-29 最后包容线（阳线）

从1万到100万的短线操盘实战兵法

8. 孕育十字线

亦即今日的十字线完全包含在前一日的大阳线之中的情况。此状态代表买盘力道减弱，行情即将回软转变成卖盘，价格下跌，如图1-30所示。

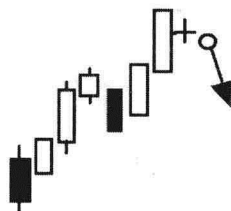


图1-30 孕育十字线

9. 反击顺沿线

此处所称的顺沿线是指自高档顺次而下出现的两根阴线。为了打击此两根阴线所出现的一大根阳线，看起来似乎买盘力道增强了，但投资人需留意这只不过是根“障眼线”，主力正在拉高出货，也是投资人难得的逃命线，宜做空，如图1-31所示。

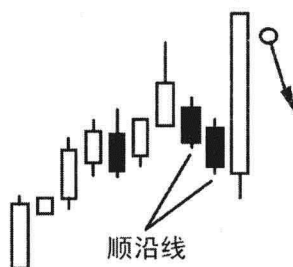


图1-31 反击顺沿线

10. 尽头线

持续涨升的行情一旦出现此图形，表示上涨力道即将不足，行情将回档盘整，投资人宜先行获利了结。这也是一种“障眼线”，小阳线并没有超越前一日的最高点，证明上涨乏力，行情下跌，如图1-32所示。

第 1 章

短线技术分析, 熟知基础知识



图 1-32 尽头线

11. 跳空孕育十字线

当价格跳空上涨后拉出三根大阳线, 随后又出现一条十字线, 代表涨幅过大, 买盘不愿追高, 持仓者纷纷杀出, 市场价格将暴跌, 如图 1-33 所示。

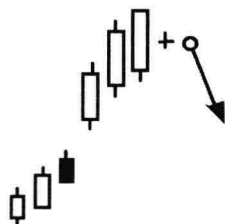


图 1-33 跳空孕育十字线

12. (顶部) 舍子线

行情跳空上涨形成一条十字线, 隔日却又跳空拉出一根阴线, 暗示行情即将暴跌。此时价格涨幅已经相当大, 无力再往上冲, 以致跳空而下, 为卖出信号, 在此情况下, 成交量值往往也会随之减少, 如图 1-34 所示。



图 1-34 (顶部) 舍子线

从1万到100万的短线操盘实战兵法

13. 跳空下降

在连续多日阴线之后出现一根往上的阳线，此情形是回光返照之征兆，宜把握时机卖出，否则价格会继续下跌，如图1-35所示。



图1-35 跳空下降

14. 八段高峰获利了结

如图1-36所示，当价格爬上第八个新高价线时，即应获利了结，就算此时不脱手，也不可放至超过第十三个新高价线。



图1-36 八段高峰获利了结

15. 三颗星

下跌行情中出现极线，这是平仓的好机会，价格将再往下探底，如图1-37所示。



图1-37 三颗星

第 1 章

短线技术分析, 熟知基础知识

16. 三段大阳线

行情持续下跌中出现一条大阳线, 此大阳线将前三天的值幅完全包容, 这是绝好的逃命线, 投资人宜尽快平仓, 价格将持续下跌, 如图 1-38 所示。

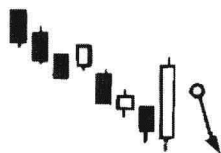


图 1-38 三段大阳线

17. 顺沿线

当行情上涨一个月以上后出现连续两条下降阴线, 即可判定前些日的高价为天价, 上涨已乏力, 价格将往下降, 如图 1-39 所示。



图 1-39 顺沿线

18. 暴跌三杰

当行情大涨出现三条连续阴线, 即为卖出信号, 这是暴跌的前兆, 行情将呈一个月以上的回档整理局面, 如图 1-40 所示。

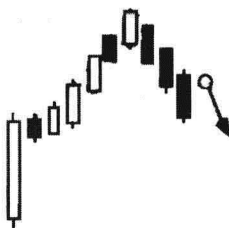


图 1-40 暴跌三杰

从1万到100万的短线操盘实战兵法

19. 跳空下降二阴线

在下降的行情中又出现跳空下降的连续两条阴线，这是暴跌的前兆。通常在两条阴线出现之前，会有一小段反弹行情，但若反弹无力，连续出现阴线时，表示买盘大崩盘，行情将继续往下探底，如图1-41所示。



图1-41 跳空下降两阴线

20. 低档盘旋

通常整理时间在6~11日之间，若接下来出现跳空阴线，则为大跌的起步，也就是说前段的盘整只不过是中段的盘整罢了，行情将持续回档整理，如图1-42所示。

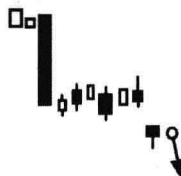


图1-42 低档盘旋

21. 下降覆盖

在高档振荡行情中，出现一条包容大阴线，隔日牵出一条下降阳线，接下来又出现覆盖线，则暗示行情已到达天价价位，此时为脱手线，如图1-43所示。



图1-43 下降覆盖

第 1 章

短线技术分析, 熟知基础知识

22. 下降插入线

持续下降阴线中, 出现一开低走高的阳线, 为卖出时机, 行情必将持续下跌, 如图 1-44 所示。

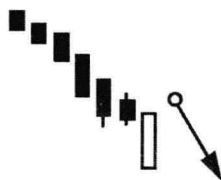


图 1-44 下降插入线

23. 下降三灶

在行情持续下跌中, 出现一条大阴线, 隔天起却又连现三根小阳线, 这并不代表筑底完成, 接下来若再出现一条大阴线, 则为做空时机, 价格必将持续往下探底, 如图 1-45 所示。



图 1-45 下降三灶

24. 高档五条阴线

价格涨幅已高, 线路图出现五条连续阴线, 显示行情进入盘局, 此时若成交量萎缩, 更可确信行情不妙, 如图 1-46 所示。

从 1 万到 100 万的短线操盘实战兵法



图 1-46 高档五条阴线

25. 弹头天价

在天价区并没有进行箱型整理，呈现平稳的滑动，代表价格将回档整理，如图 1-47 所示。



图 1-47 弹头天价

26. M 形信号

所谓 M 字形（或称倒 W 形）系指行情出现第一次天价后，开始回跌，当第二次向天价挑战时，却因大量卖盘涌现，无法突破第一次天价价位，在第一次天价价位附近形成第二次天价，然后下跌。这种形态类似英文字母“M”，故称“M 字形”。这是明显的卖出信号，如图 1-48 所示。



图 1-48 M 形信号

1.7 移动平均线的运用

1. 移动平均线的重要性

均线是沪、深股市大盘的中期生命线，每当一轮中期下跌结束指数向上突破 30 日均线时，往往会有一轮中期上升。对于个股来说，30 日均线是判断有庄无庄、机构出没出货以及其走势强弱的标准。这是因为 30 日均线有着非常的趋势性，无论其上升趋势还是下跌趋势，一旦形成均很难改变。

股价的大涨和上升的产生都是在股价向上突破 30 日均线开始的，黑马股的产生往往也是由于 30 日均线呵护而“养肥”的。30 日均线之下的股票就像麻雀，不可能远走高飞，30 日均线之上的股票像雄鹰才可能展翅高飞。

股价向上突破 30 日均线时必须要有成交量放大的配合，否则可靠性降低。有时股价向上突破 30 日均线后又回抽确认，但不应再收盘在此 30 日线之下，且成交量必须较突破时显著萎缩，此时是最佳买入时机。无论是在突破当日买入还是回抽时买入，万一不涨反跌，而股价重新跌破 30 日均线走势疲软，特别是股价创新低继续下跌时，应止损出局。因为，前期的上涨很可能是下跌中途的一次中级反弹，真正的跌势尚未结束。

30 日均线是中长线投资者的保护神和回避风险的有力武器。对于短线投资者来说，30 日均线是选择强势股的标准。当然，投资者也可根据自己的习惯和需要，将 30 日线变通为 20 日、25 日、35 日或 40 日等，但不管用哪一条中期均线，都应坚持不懈地长期运用，切忌来回变换。

30 日均线与 5 日、10 日均线等配合使用效果更好，如股价突破 30 日均线

从1万到100万的短线操盘实战兵法

时，5日、10日均线也上穿30日均线形成黄金交叉甚至形成多头排列，可以互相印证。

2. 移动平均线的运用

(1) 上升趋势中，股价回档不破30日均线是较佳买入时机。

在上升趋势中，由于股价的快速上涨，致使短线客获利丰厚，抛压自然出现，机构也会借势洗盘，股价回落并相继跌破5日和10日均线，但却在30日均线附近获得支撑且成交量明显萎缩，30日均线仍上行，说明是中期的强势调整，机构并未出局，上升远未结束，是较佳的买入时机。特别是股价在30日均线附近获得支撑并调头上行时更是明确的买入信号，这常常是新的上升浪的开始。

①30日均线是机构的护盘线。当股价向上突破30日均线时，一般有机构入场，一旦进入上升，只要股价回调不破30日均线就说明机构尚未出局，上升并未结束，机构往往会在股价下跌时守护30日均线。当然，根据机构操盘手法和习惯的不同，有的机构会守护20日或40日等不同的中期均线。

②股价由上升时的高点回落至30日均线的时间至少应在1周以上，有的是横向整理而股价并不出现大幅回落而是等待30日均线上行靠近股价，有的是股价出现大幅回落主动接近30日均线。因此，对买入时机的把握应有耐心并关注30日均线的支撑。

③股价在回调至30日均线的过程中，成交量应明显地萎缩，而上升时成交量应放大。

④在股价回落至30日均线附近买入后，如股价不涨反跌，有效向下跌破30日均线特别是放量破位时，应坚决止损离场，哪怕等待股价重回30日均线之上时再买入。

(2) 上升趋势中，股价跌破30日均线后很快又重回30日均线上方是新的买入时机。

30日均线本是上升趋势中股价深幅调整时的强有力支撑线，但有时本来上升并未结束，机构也没出局，股价却跌破30日均线，没过几天股价又重新站上

第 1 章

短线技术分析,熟知基础知识

30 日均线时,是一次新的买入时机,这对于始终跟踪一支股票做波段操作的投资 者来说是相当重要的。

①股价总是按趋势方向运行,其趋势一旦形成就不会轻易改变,而 30 日均 线是最佳的中期趋势判断标准之一。在上升趋势中,机构有时就有意将股价击穿 30 日均线,让不坚定的投资者出局,然后再重拾升势,这是长线机构常用的洗 盘手法之一。

②股价跌破 30 日均线时,成交量又往往缩减,股价也不深跌,K 线图常为 小阴小阳线或有长下影线且股价在 30 日均线之下停留的时间较短,然后股价干 净利落地快速回升至 30 日均线之上,成交量也明显放大。如果在股价跌破 30 日 均线时,30 日均线仍是上升趋势,更为有效和可靠。

③股价回升至 30 日均线之上时买入股票后,万一股价很快再次回落至 30 日 均线之下放量下跌时,应小心头部的出现,应止损出局。

(3) 30 日负乖离率过大是中短线买入时机。

一般来说,股价在 30 日均线之上运行的股票属于强势股,在 30 日均线之下 运行的股票是弱势股。对于多数投资者来说,都有极强的中短线投机心理,都希 望买了股票就上涨或买入上升趋势中即在 30 日均线之上的强势股,而远离在 30 日均线转换的强势股是由弱势股转变而来的,弱势股也是由于前期涨幅过大而下 跌所形成的。因此,在下跌趋势中,股价在 30 日均线的反压下持续下跌,远离 30 日均线致使 30 日负乖离率过大时,必然会产生中级反弹而向 30 日均线靠近。 一般来说,阴跌之后再急跌或暴跌,30 日均线负乖离率达 20% 左右特别是 25% 以上时,是较佳的中短线买入时机。

①通常,股价在 30 日均线之下运行属于弱势,很难产生较大的反弹,除非 向上突破 30 日均线。股价远离 30 日均线一般只可能产生中级反弹,这是在实际 操作中应注意的问题。

②对于大盘来说,30 日负乖离率达到 15% 左右即是较佳的买点,除非是重 大利空。超过 20% 更是最佳买点,而个股往往要高些甚至能达到 25% 以上。

③30 日负乖离率时常出现底背离,也就是说 30 日负乖离率创出新低后,股价

从1万到100万的短线操盘实战兵法

并不一定马上就上涨，甚至还下跌一些再涨，但不管怎么说也是底部或底部区域。

④弱势市场抢反弹或所谓的抄底，要注意止损位的设立，以回避风险。

(4) 股价向上突破5日、10日、30日三条均线是最佳买入时机。

在中期下跌趋势中，5日、10日、30日均线自下而上顺序一般呈空头排列即股价、5日、10日、30日均线自下而上顺序排列且均以不同的速率下行，股价的反弹往往会受到5日、10日均线的阻力，较难站上30日均线。但是，在中期下跌趋势的末期，空方抛压减轻，先知先觉者逢低试探性买入，5日、10日均线先是走平，然后5日均线上穿10日均线形成黄金交叉。买盘逐步增强，成交量放大，股价继续上涨并向上突破30日均线，5日、10日均线先后上穿30日均线形成黄金交叉并呈多头排列，三条均线成为股价回调时的强有力支撑线，从而确认中期下跌结束，上涨正式启动。一般来说，当股价向上突破5日、10日、30日三条均线特别是三条均线呈多头排列时是最佳买入时机。

① 5日、10日、30日三条均线组合，是投资者最为常用的组合之一，具有极强的实用性和可靠性。其中，5日、10日均线可用于判断短期的趋势，而30日均线则用于中期趋势的判断。当股价向上突破5日、10日均线时，说明该股短期趋势转强，再突破30日均线时中期趋势转强且一般可确认机构建仓完毕即拉升，而下方三条均线特别是三条均线的黄金交叉点更是股价回档时的强有力支撑。

② 股价在5日、10日、30日三条均线先后形成黄金交叉之后的上涨，成交量应逐步放大，回调成交量应明显萎缩，特别是在突破30日均线时应有量的配合。否则，其可靠性降低，至少其上涨幅度会有限。

③ 一般来说，5日、10日、30日三条均线形成黄金交叉后都是在中期底部，后市应有中期上升，特别是底部反转形态如双重底、头肩底待突破时伴随三条均线形成黄金交叉可靠性更高。万一在下降趋势中途三条均线形成黄金交叉后误认为是中期底部，买入后涨幅并不大，股价却很快跌破三条均线且三条均线再形成死亡交叉发散下行，说明前期仅是反弹而已，跌势尚未结束，在股价跌破30日均线时应止损出局。

第 1 章

短线技术分析,熟知基础知识

(5) 横向趋势中, 5 日、10 日、30 日均线由黏合状发散上行是最佳买入时机。

股价运行的趋势有: 上升趋势、下跌趋势和横向趋势。其中上升趋势和下跌趋势由于方向明确, 移动平均线呈现多头或空头排列较易判断; 而横向趋势由于移动平均线多呈黏合状互相缠绕, 则较难判断它以后的突破方向。再说, 横向趋势既可出现在下跌趋势中途和底部, 也可出现在上升趋势中途和顶部, 更增强了判断的难度。因此, 应对横向趋势的最佳办法是在股价突破而趋势明确后才采取行动, 从移动平均线的角度来说就是当其由黏合缠绕状发散上行或下行时才买入或卖出。一般来说, 下跌趋势中急跌后形成的横向趋势往往向下突破, 而长期下跌之后形成的横向趋势应是底部。相反, 上升趋势中急升之后形成的横向趋势往往向上突破且多是长庄股, 如涨幅或上涨时间持续太久后的横向趋势形成顶部的可能性大, 有时即使向上突破也是多头陷阱。因此, 在上升趋势中途和长期下跌后的低价区形成的横向趋势一旦向上突破而 5 日、10 日、30 日均线由黏合状发散上行时是明确的中短线买入时机。

①股价之所以形成横向趋势, 要么是下跌趋势中已到达相对的低价区, 股价下跌动力不足, 而多方又暂时找不到买进的理由, 多空双方在较长时间里达成平衡, 或者是低位有机构在逢底耐心吸纳建仓; 要么是上升趋势中, 股价上涨太快, 但机构又无出货或打压的意图, 股价在不大的空间内的上下波动力所形成。

②横向趋势运行的时间往往较长, 少则 1~2 个月, 多则半年以上。因此, 横向趋势需要投资者具有十足的耐心且向上突破后的上升往往与横盘一样持久, 上升空间是可观的。

③横向趋势向上突破和 5 日、10 日、30 日均线发散上行应有成交量的配合, 回调时成交量应明显缩小。

④横向趋势向上突破后, 发散上行的 5 日、10 日、30 日均线是股价回调的支撑线, 而不应很快跌破 3 条均线回到横盘区域内, 否则是假突破, 仍应止损。

(6) 股价向上突破 30 日、60 日、120 日均线是中长期最佳买入时机。

在长期的空头市场中, 股价往往大跌小涨, 下跌中途的反弹虽能向上突破 5

从1万到100万的短线操盘实战兵法

日、10日均线的阻力，甚至能突破30日均线，但却会受到上档60日、120日等长期均线的阻力，股价的上涨幅度有限。这是因为30日、60日、120日中长期均线仍继续下行，呈空头排列，空方能量尚未释放完毕。在经过长期（半年以上，甚至1年以上）的下跌之后，股价跌无可跌，中长线投资者或者机构入场买进建仓，股价在一定区域内横向波动构筑底部，30日、60日、120日均线的下降速率趋缓甚至有走平的迹象，股价也逐渐向3条均线靠近。最终，股价在成交量放大的配合下，一举向上突破30日、60日、120日3条平均线，就意味着长期下跌趋势的结束和中长期上升趋势的开始。当股价放量突破3条均线时或回档不破30日均线时，便是中长线最佳的买入时机。

①投资者大多喜欢用5日、10日、30日等中短期均线分析趋势和指导操作，实际上30日、60日、120日等中长期均线的组合对于中长线投资者更具有指导意义，它可以使我们看到更长远的趋势。股谚道，“看大势者赚大钱，看小势者挣小钱，不看势者尽赔钱”，而30日、60日、120日均线的组合正是对大的趋势的一种有效判断方法。

②当股价向上突破30日、60日、120日均线时，就意味着最近30日、60日和120个交易日买进该股的投资者都已解套或有盈利，多方占有绝对优势，后市上涨就是自然的事了，且肯定有机构进场。

③股价向上突破30日、60日、120日3条均线时必须要有量的配合，而且量的大小将决定股价的上涨动力和上升空间。

④本条买入时机特别适用于股价长期下跌，30日、60日、120日均线呈典型空头排列而后股价向上放量突破的股票，对于股价按箱形规律运行的股票，股价来回围绕30日、60日、120日均线上下波动，倒不如运用5日、10日、30日均线组合波段操作更有效。

3. 案例分析

(1) 图1-49为某股的走势图，请分析出现该种图形，后市应如何操作？

第 1 章

短线技术分析, 熟知基础知识

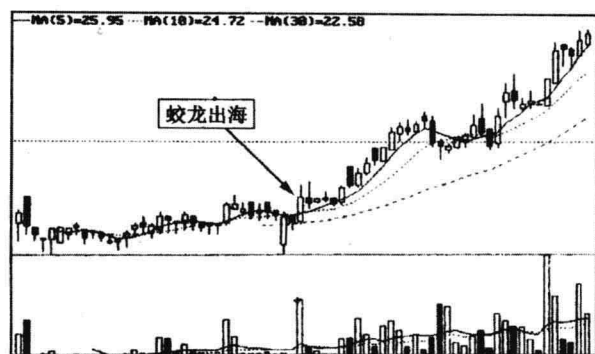


图 1-49 该股出现蛟龙出海的长阳线后的走势

应该积极做多。理由是：①该股拉出了 1 根蛟龙出海的长阳线，并吞没了 5 日、10 日、30 日 3 根均线，这是一个明显的买进信号。②随后几日虽然拉出了一些小阴小阳线，但它们基本上在蛟龙出海的长阳线的上半部位运动，成交量也大幅减少，这说明目前的 K 线走势是在消化短线筹码，调整的目的是为了稳定股价，为日后的拉开打好基础。③该股均线系统已呈向上发散态势，这是投资者积极做多的最主要依据。

(2) 面对如图 1-50 所示的个股走势，投资者下一步该如何操作？

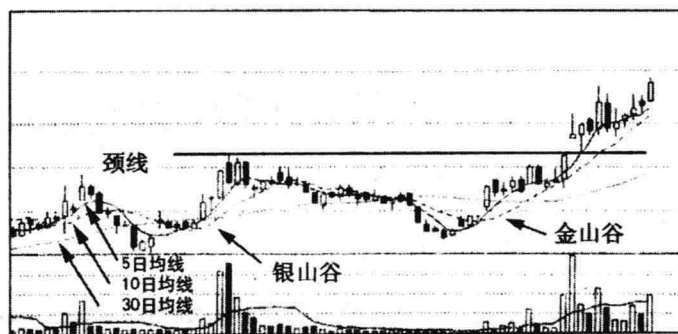


图 1-50 该股在拉出倒 T 字后的走势

首先要看它的均线形态如何？从图中看，该股在发动第一轮攻势时，均线曾经出现过一银山谷。银山谷属于投资者的进货点。在该股第一轮攻势受挫后，经过

从1万到100万的短线操盘实战兵法

一段时期的蓄势调整，多方又发动了第二轮攻势，此时均线出现了金山谷。按照均线理论，金山谷发出的买进信号的可靠性要强于银山谷，所以，人们常把它作为投资者的买进点。现在人们所担心的是该股上攻时成交量没有放大，K线形态不佳。但如果仔细观察该图，这种担心又可以说是多余的。为什么这样说呢？从图中看，该股在第二轮攻势时，成交量比往日有明显的增加，只是股价回落时，成交量很快萎缩了下来，这说明它上涨时还是有点量的，并非完全是无量空涨。

综合上述各种因素，我们认为，目前该股多空双方正处于决战前夕的沉寂阶段，多方和空方的动作都不明显。不过以其技术图形和K线、均线走势而言，主动权还是掌握在多方主力手中。因此，投资者经过审时度势后应该以做多为主。具体可以这样操作：持股的可按兵不动，持币的可先买一些筹码。然后，看盘面变化再说。如股价继续回落，只要不跌破30日均线就不必斩仓离场，相反，可再逢低补一些筹码；如果股价往上突破，成交量也随之放大的话，就坚决做多，重仓跟进。

(3) 图1-51为某股的走势图，后市应如何操作？

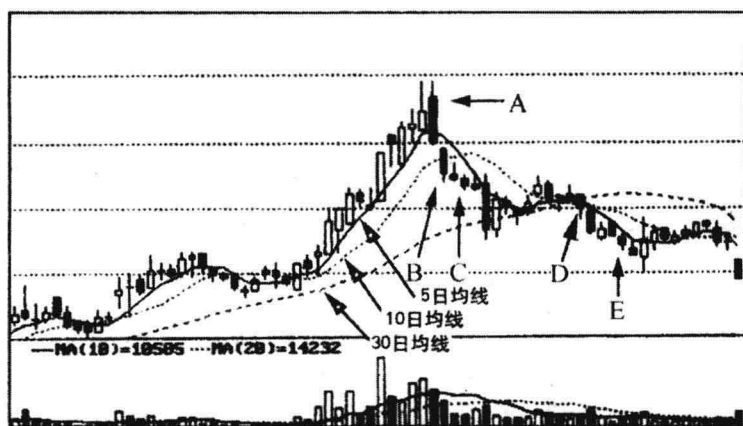


图1-51 某股走势图

在K线和均线上分析，该股从强势转为弱势，至少出现过5个明显的卖出点。第一个卖出点为箭头A所指处。把它作为卖出点是因为K线图形上出现了“平顶”走势，而平顶中的一阳一阴两根K线又构成了穿头破脚头部形态。平

第 1 章

短线技术分析, 熟知基础知识

顶、穿头破脚在这里都是见顶信号。该股就是在这两种卖出信号合力作用下由强转弱，掉头下行的。第二个卖出点为箭头 B 所指处。此处 5 日均线已向下弯头。为什么将 5 日均线向下弯头作为卖出信号呢？这是因为该股前期一直沿着 5 日均线上升，从未发生过 5 日均线向下弯头现象。按均线理论，原来沿着 5 日均线上升的强势股，如出现跌破 5 日均线，或 5 日均线向下弯头现象，就应该看空、做空。第三个卖出点为箭头 C 所指处。把它作为卖出点是因为 5 日均线已向下穿过 10 日均线，5 日均线和 10 日均线在这里形成了死叉。第四个卖出点为箭头 D 所指处。把它作为卖出点是因为在其左边出现了死亡谷。均线上形成死亡谷，说明做空能量还没有得到充分释放。第五个卖出点为箭头 E 所指处。把它作为卖出点是因为几条均线在此交叉向下发散。

可见，如果我们对 K 线、均线上的卖出信号耳熟能详，那么，在大盘或个股由牛转熊时，及早止损离场，保住胜利果实，减少市场风险是完全可以做到的。

1.8 利用均线买卖股票的时机

西方著名市场人士葛兰碧提出了均线交易八法则，在此法则中，他提出了四条买入信号和四条卖出信号。

买入信号（见图 1-52 ~ 图 1-54）：

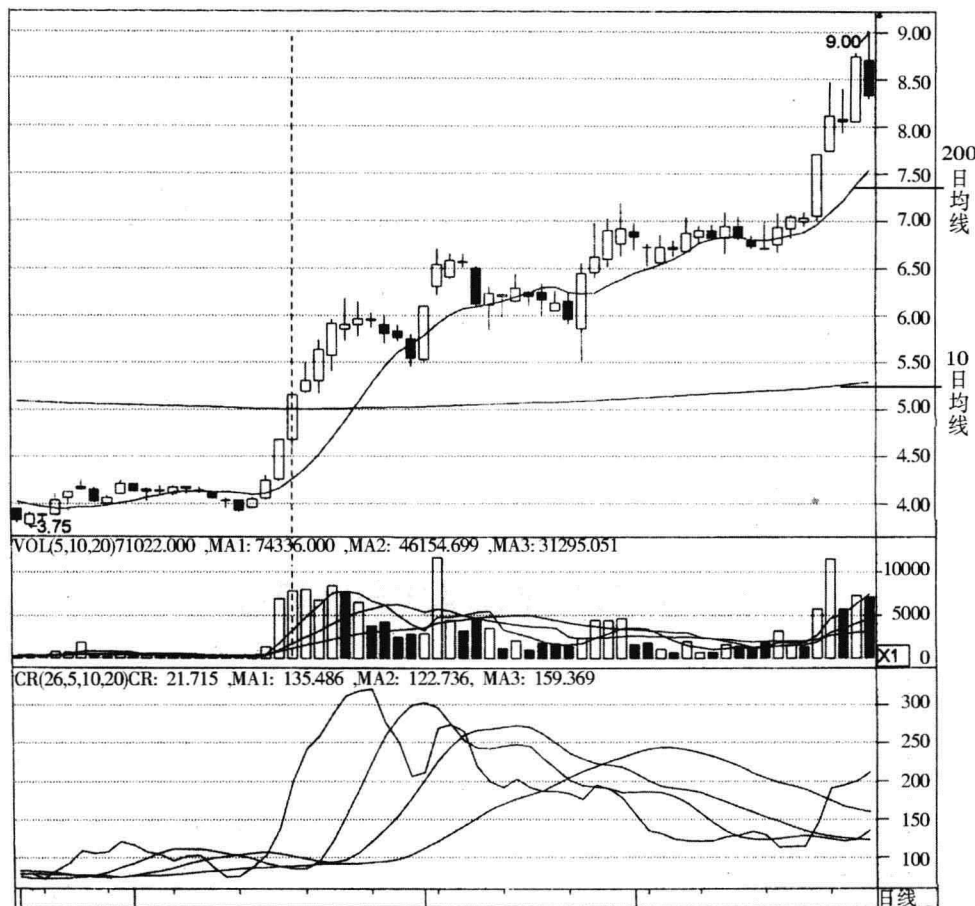
（1）当平均线从下降逐渐转为盘局或上升，而价格从平均线下方突破平均线，此为买入信号。

（2）价格虽然跌破平均线，但又立刻升到平均线上，此时平均线仍然保持上升的势态，此为买入信号。

从1万到100万的短线操盘实战兵法

(3) 价格趋势线与平均线同步，价格下跌并未跌破平均线并立刻反转上升，亦是买入信号。

(4) 价格突然暴跌，跌破平均线，且远离平均线，则有可能反弹上升，亦为买入信号。

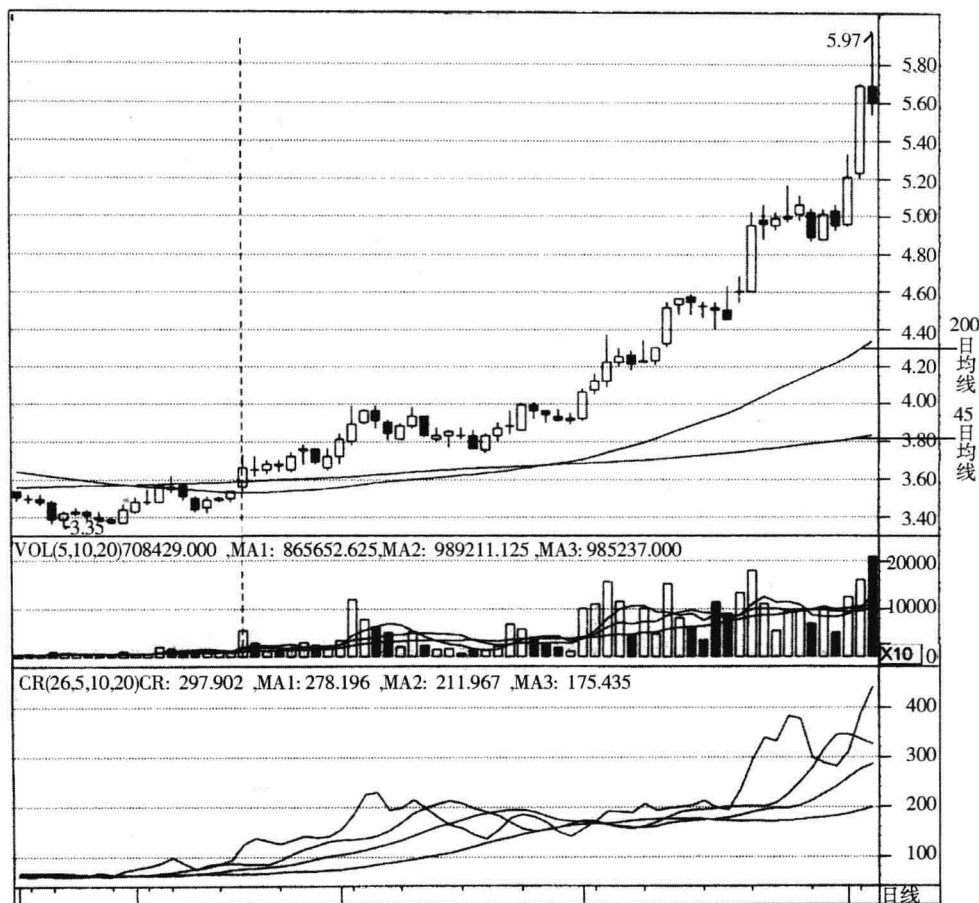


该股放量向上突破10日这条重要的短期均线，并且该股股价此前已经突破了200日这条均线，表明股价短期内进入快速向上拉升格局，投资者可以及时短线买入。

图1-52 短期均线的买入信号

第 1 章

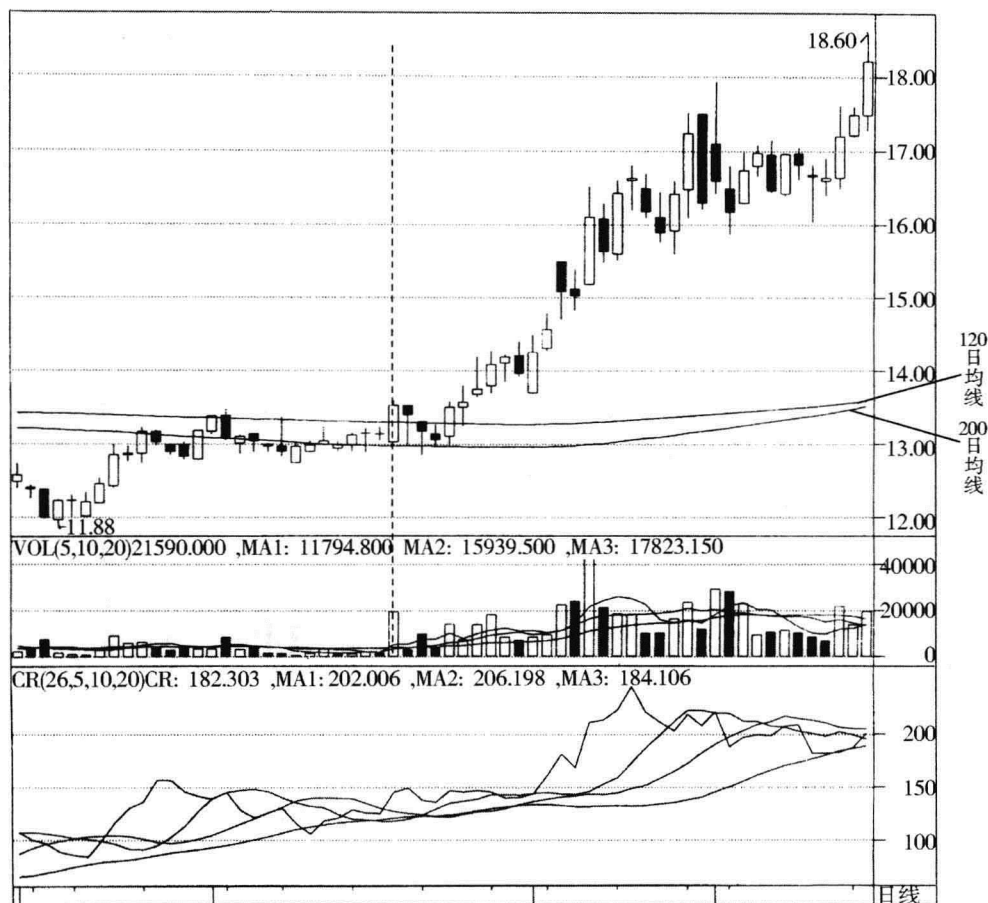
短线技术分析, 熟知基础知识



该股放量向上突破45日这条重要的中期均线,并且该股股价此前已经突破了200日这条均线,表明股价在未来两三个月内进入中期上升行情,投资者可以及时中线买入。

图 1-53 中期均线的买入信号

从1万到100万的短线操盘实战兵法



该股放量向上突破 120 日这条重要的长期均线，并且该股股价此前已经突破了 200 日这条均线，表明股价在未来半年内进入向上盘升格局，投资者可以适量长线买入。

图 1-54 长期均线的买入信号

卖出信号（见图 1-55 ~ 图 1-57）：

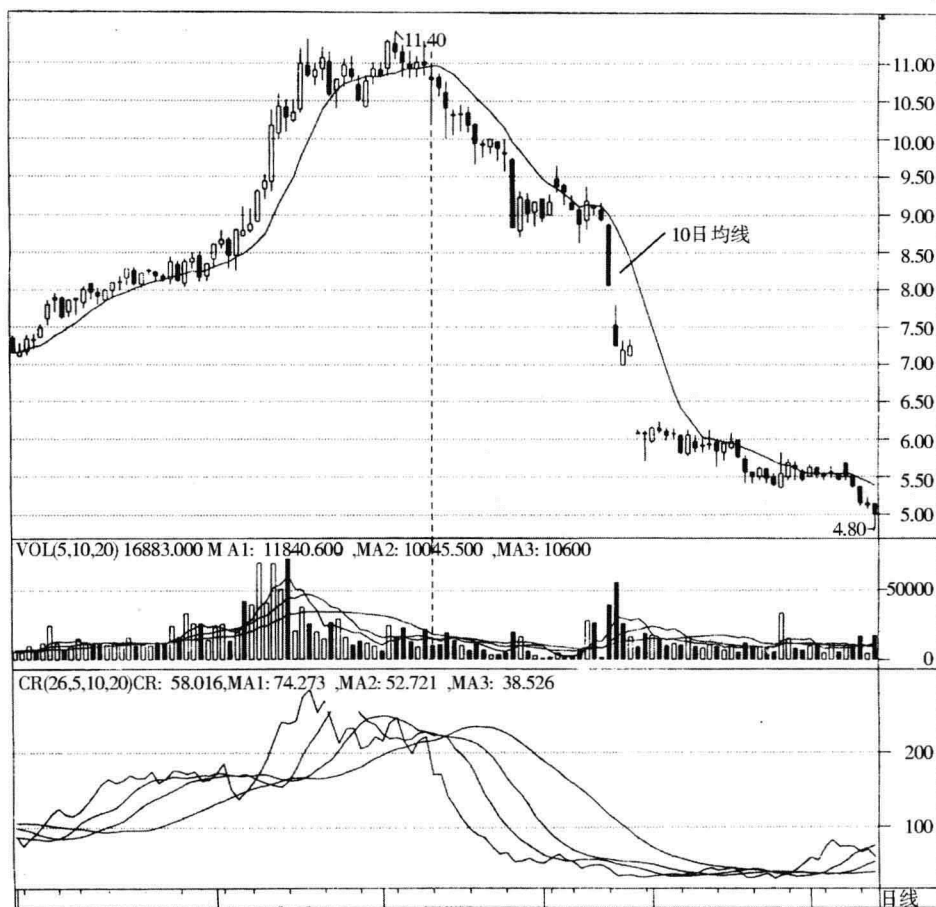
- （1）价格暴涨，向上突破移动平均线，且远离移动平均线，此为卖出信号。
- （2）移动平均线由上升趋势转为盘局或下跌趋势，最后一天盘价向下跌破平均线，此为卖出信号。
- （3）价格在移动平均线之下，短期向上但并未突破移动平均线且立即转为下

第 1 章

短线技术分析, 熟知基础知识

跌, 此为卖出信号。

(4) 价格向上突破移动平均线, 但很快又到平均线之下, 移动平均线仍然维持下跌的格局, 此为卖出信号。



该股向下突破 10 日这条重要的短期均线, 表明股价短期内快速下跌的格局已经形成。特别是在该股前期涨幅已经很大的情况下, 投资者应该及时短线逢高卖出。

图 1-55 短期均线的卖出信号

从1万到100万的短线操盘实战兵法

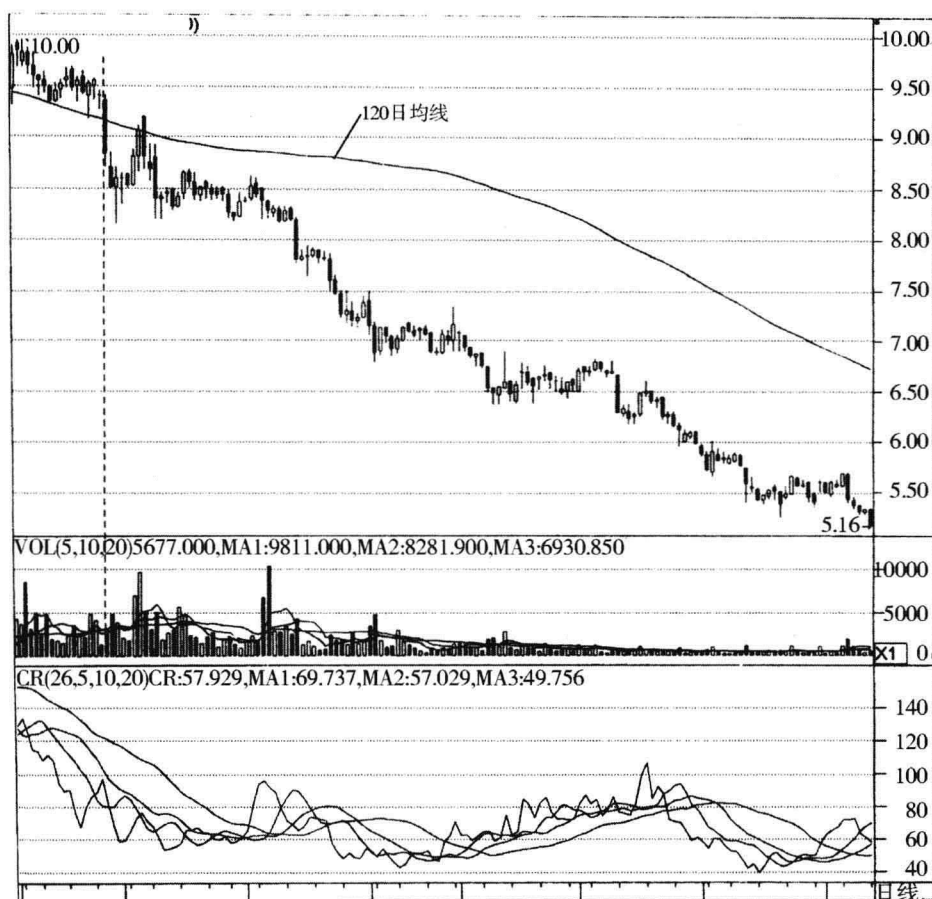


该股向下突破45日这条重要的中期均线，表明股价在未来一两个月内向下盘跌的格局已经形成。特别是该股已经跌破所有短期均线和一些长期均线，而且前期涨幅已经很大。此时投资者应及时中线出局。

图1-56 中期均线的卖出信号

第 1 章

短线技术分析,熟知基础知识



该股向下突破 120 日这条重要的长期均线,表明股价在未来半年内都可能向下盘跌。特别是该股已经跌破所有短中期均线,而且前期涨幅已经很大。此时投资者应及时长线出局。

图 1-57 长期均线的卖出信号

当股价同时运行在 90 日、120 日和 180 日这三条长期均线下方的时候,其所体现的持币技巧也要从两个方面来判断。

第一,对于那些在近半年以上的时间里,股价从底部启动后涨幅过大的股票,当股价开始从高位下跌后,刚刚运行在 90 日、120 日和 180 日这三条长期均

从1万到100万的短线操盘实战兵法

线下方，并且股价也运行在其他中长期均线系统下方的时候，意味着股价的长期上涨趋势已经结束，长期下跌趋势即将开始，股价在未来半年、甚至1年以上的时间内，都可能处于长期下跌的过程中，此时没有股票的投资者唯一的正确决策就是持币观望，这点投资者在实际操作中应千万注意。

第二，对于那些在经过长时间（至少1年）较大幅度下跌的股票，如果股价虽然还是在长期均线下方，但开始慢慢向上靠近长期均线系统的时候，说明股价的长期向下趋势可能要结束，此时投资者在保持长线持币观望的同时，要密切关注成交量的变化，随时少量长线建仓。

第 2 章

短线看盘，做好前期准备

2.1 看盘前的准备工作

盘面反映着一切。股票市场，永远不变的是变化。但这种千变万化，总会在一条K线上，在一波行情中，淋漓尽致地被表现出来。尽管，影响股价的因素错综复杂，操盘手法又多种多样，但这些，或早或迟总会通过盘面露出其“庐山真面目”。

盘面反映了一切，但这些都是加密的信息，不见得人人会看盘。众所周知，在股市中有五色：白（文字）、黑（屏幕）、红（上涨）、绿（下跌）、黄（平盘），在股市中有五音：多、空、不多不空、多偏空、空偏多。就在这五色五音中，输赢相伴，真假相随，风险、阴险、危险，险象环生。试想，如果你一旦读懂了盘面上所表达的所有的市场语言，如大市走势、消息真假、主力意图、散户心理等，投资者想不赚钱都很难。

（1）看盘技巧。

在这里，我们首先介绍几种最基本的看盘技巧：

①开盘前要先准备笔记本，以便及时记录开盘时买卖及成交的笔数、涨数、上涨及下跌家数，每10分钟记录一次。如果大盘价涨量增或者价跌量减，都是属于价量配合良好；如果价跌量增或者价涨量缩，就是属于价量背离，大盘有变盘反转的可能。

②选定多头及空头的指标股。通常指标股会领先大盘，指标股上扬大盘跟着涨，指标股下跌大盘跟着跌。要密切注意指标股的价格及走势，如指标股价量背离，代表大盘也将背离。

③选定中大型绩优股及起价量变化，视为进出依据。

第 2 章

短线看盘,做好前期准备

④注意个股分时走势及价量关系。在空头市场里,个股如股价不涨而成交量增为昨天的 1 倍时,代表机构出货,可迅速杀出;如成交量在标准之内,表示股价下档有限。

详细的操作技巧,我们将在后面再详述。

(2) 看盘准备工作。

开盘前需要有如下准备工作:

①炒股票的人每日一定要早起,开始了解最新的财经信息,以判断政策面和消息面,再确定做多或做空的心态。特别要注意的是:如有突发性的大利好消息,今日可先做多,即先买再卖;如果有突发性大利空消息,则先卖后买。

②开盘前一晚精研股票专业报纸,比如三大证券报;中央 2 台的财经节目;工商财经类报纸(如《经济日报》、《财经时报》,等等)。看看股评师对昨天盘势的分析及对今天可能走势的分析,做一番了解,最好能将这类大势分析收集成一本资料,以备日后分析之用。

③研究个股 K 线图,分析价量表及进出表,将个股的短线压力、支撑及机构大户近日进出分类成册,以备随时可提出来做参考用。

④开盘前询问各个证券公司的营业员,今日买进的红单子多还是卖出的蓝单子多,以了解开盘时的多空力道。

⑤开盘前后多联络有控盘能力的业内人士,如机构及大户,以了解机构大户可能做多或做空的操作方法。

⑥以技术分析研究大盘及自己所操作个股的价量,算出可能的压力与支撑处及价量的关系。

⑦开盘前留意各大电视台、电台与报纸的最新资讯,查看各大财经网站及一些门户网站的财经频道,了解世界各国股市、黄金、石油、利率及汇率的走势,以研判其对股市的利好或利空的影响。

⑧最好准备电脑和适合自己的即时分析系统,每日开盘前务必了解各证券商、自营商及个股的当日进出,以及多空值、个股走势图、价量关系。如此才可能做到“知己知彼,百战百胜”。

2.2 盘头如何看

通过大量的实战发现，在国内的股市中经常出现在开盘后的一波冲高或探底中创出一日最高价或最低价的情况。另外，观察第一波的上涨和下跌（开盘后30分钟左右），不管是先涨后跌还是先跌后涨，一涨一跌都代表了多空双方一个交战回合。从开盘到这一个回合结束，如果是涨，那么这一天大盘一般会收阳线；如果是跌了，那么一般会收阴线，在实战中有较高的准确率。

1. 为什么看盘头有用

刚开盘是盘面最轻、最好控制的时候，因为刚刚开盘，很多人只是在观望，没有进行下单操作，盘中埋的单子比较少。向上拉，用不了多少量就可以拉高一大段；向下打，用不了多少量就可以打掉一段埋单。所以，这时候的盘子像是无阻力的振荡，此时形成的最高价和最低价很容易成为一天的最高价或最低价。开盘后随着交易时间延长，盘中陆续沉积的买单变多，以后如果想冲破开盘时的最高、最低点必须有更大的力量参与进来才行，除非有人肯花力气打压或拉抬。如果仅按一天内的盘中走势规律，则应该是很难创出新高或新低，就算创出了也会被沉淀的埋单阻拦，不会涨跌太多。

盘头盘子很轻，此时被动盘大多还在观望，盘中打压和拉抬都很容易，可以用相对较少的成本对价格造成较大影响，所以，此时正是机构发布盘中信号和进行盘中对话的最好时机，尤其是那些有能力影响大盘的机构们，更要在这个时候说说话，表示一下对当天走势的看法。

涨是多方在说话，显示一下他们做高的决心如何；跌是空方机构在说话，也

第2章

短线看盘,做好前期准备

显示一下他们做空的决心如何。一涨一跌,多空双方各攻了一轮,交战一个回合,双方都表了一次态,显示了一下决心和实力,之后一天的混战开始展开。多方主力和空方主力在操盘时都会参考盘头这次试探性接触的结果,所以,一天的走势往往与盘头这一回合的结果一致。这就像在古代两军对阵,在士兵们开始混战厮杀之前,双方战将都将出来大干一阵,这一阵的输赢对以后士兵的士气和最后战斗的胜利是有影响的。

看盘头时要注意的问题主要是:这种方法的一个不确定因素在于一个回合的时间不固定,短的时候可以在20分钟之内完成,长的时候可能需要40多分钟,所以不能简单地以某一个时刻的价格计算。判断的方法要根据走势图看到形成完成光滑的走势,不能简单地看时间。

2. 大盘盘头战法主要形态分析

俗话说“散户怕中户,中户怕大户,大户怕主力,主力怕大盘”。可见大盘环境对市场有举足轻重的作用。

投资者,尤其是短线投资者,在买卖股票时必须学会识大势。当天做多还是做空,需要预测当天大盘收阳还是收阴,收中阳还是收中阴。

一般地,主要有下列五种情况:

(1) 一个涨跌的回合(开盘后30分钟左右)结束后,如收在一个回合的最低点或接近最高点,则大盘当日收阳的概率极高。这种情况下,投资者趁盘中振荡回档的时候,可以积极选股做多。

(2) 一个涨跌的回合(开盘后30分钟左右)结束后,如收在一个回合的最低点或接近最低点,在这种情况下,一般是当天收出阴线的概率极大,盘中需要注意及时把握逢高出局的机会。

(3) 一个涨跌的回合(开盘后30分钟左右)结束后,走出横S形、斜S形走势或收在一个回合的最高点与最低点中间,全天不排除收出十字线或者小阳线、小阴线。如果有成交量配合,有领涨股,有板块效应,则可能收出小阳;如果有领跌股,则可能收出小阴线。

从1万到100万的短线操盘实战兵法

(4) 一个涨跌的回合（开盘后 30 分钟左右）结束后，走出倒 V 字形走势，也即开盘后直接快速冲高，又很快遭遇打压，并且卖压较重。这种情况说明短线卖压盘较重、较急，盘中振荡机会加大。在操作上，适宜低吸高抛，不宜追涨杀跌。

(5) 一个涨跌的回合（开盘后 30 分钟左右）结束后，走出 V 字形走势，即开盘后先快速探底，探底的幅度较大，然后被多头买盘快速拉起，且买盘较强。这种情况如果在上升波段中出现，则当天有望收出阳线或小阳线。则此时探底是买入良机。但是，如果是在下跌波段中出现，则有继续振荡下跌收出阴线的可能。在操作上，应该逢高出局，切忌追涨。

当然，以上五种情况只是实战经验的积累，不具有规律性，只是概率性的。实际运用中还需要结合政策面、消息面、行情趋势、波段特点、资金性质、领头板块、成交量等要素综合判断，以求提高准确率。

3. 开盘的六种形态

中国股市主要有四个价位（开盘价、最高价、最低价、收盘价）较为重要。一般来说，在趋势明朗的情况下，前后两个交易日的集合竞价不会出现很大的变化，而一旦这种均衡被打破，往往预示着多空的力量出现显著的变化，其运行方向将进行选择（向下或向上），开盘不仅仅是前一交易日的延续，而且还是当日交易走向的先期预演，鉴于中国股市实行 T+1 交易制度，开盘与收盘的时段多空双方都进行激烈的搏杀，在总趋势一定的情况下，盘中走势反而相对平缓，当日开盘后 30 分钟股指与个股的走势是对其全日的运行方式研判的重要依据。对开盘的认知较为深刻的投资者，往往能从当日开盘细节中看出当日股市运行趋势，并相应做出正确的买卖交易策略，当你对当日开盘情况了然于胸时，在实战投资中往往能起到事半功倍的效果。

根据开盘方式的不同，开盘走势主要有六种形态：

① 高开高走——表示多头的市场行为。

② 高开低走——表示空头的市场行为。

第2章

短线看盘,做好前期准备

③水平低走——表示多头的市场行为。

④平开低走——表示空头的市场行为。

⑤低开高走——表示多头的市场行为。

⑥低开低走——表示空头的市场行为。

为了让投资者对开盘走势有一个清晰的认识,可以参照图2-1所示,进行初步的研判。

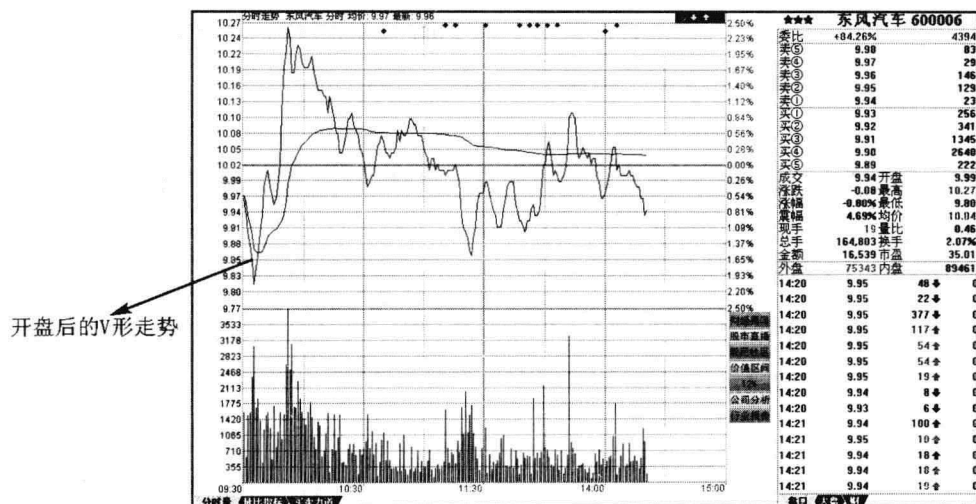


图2-1 某股票分时走势

4. 对开盘的深入认识及形态分析

(1) 对开盘的深入认识。

人们之所以重视开盘30分钟,是因为经过上一交易日后22个半小时的思考,投资者所做出的投资决策是较为坚决且接近理性的,在此期间最能反映参与者的多空力量对比。所以凭开盘30分钟的走势应大致可以分析全天的走势。

一般来讲,一般短线散户更多地喜欢将手里要了结的股票在头30分钟里面抛掉,而在当日最后30分钟决定买进股票。

而市场主力做盘也喜欢在开盘30分钟完成当日的拉高、试盘、洗盘等任务,

从1万到100万的短线操盘实战兵法

因为在这段时间人们的投资心理最浮躁，最希望得到某种方向的指引。

庄股在其起跳的瞬间，开盘前20分钟的走势较为关键。如果大盘开市指数惯例性的上打下压试盘，股价受其干扰不大，在大盘指数走低时会稳定运行于前一日收盘价上方作横盘处理，均价与股价的关系基本保持平行，即使有抛单打低股价也能被迅速拉回盘整区。在此期间，如出现向上大笔拉升的过激动作，要视股价与均价的位置决定买入时机，在股价脱离均价2%以上，均价却无力上冲时，切勿追高，短期内股价必将有一个向均价回归的过程。开盘形态的强度决定了该股当日能否走强，从中可以洞悉机构做当日盘的决心。

多方资金为加快建仓步伐，开盘后通常会快速抢进，而空方资金为能尽快派发，采取诱多拉高，造成开盘后急速冲高；反之亦然。因此通过开盘后的30分钟的市场表现有助于大势及个股的正确判研。

多空双方之所以重视开盘后的第一个10分钟，是因为此时盘中买卖量都不是很大，因此用不大的量即可以达到预期的目的，主力机构通过集合竞价跳空高开拉高或跳空低开打压，借此测试抛压和跟风盘多寡，借以对今日操作计划进行修正。

第二个10分钟则是多空双方进入休整阶段的时间，一般会对原有趋势进行修正。因此，这段时间是选择买入或卖出的较为重要的一个转折点。

第三个10分钟因参与交易的人越来越多，买卖盘变得较实在，因此可信度较大，这段时间走势基本上成为全天走向的基础，此时投资者应密切注意个股的量价关系是否配合，委买单与委卖单的多寡，研判大势是“走多”和“走空”，一般而言，开盘委比达到2倍以上，显示人气旺盛，短线资金入场，反之，离场观望。如二者相差不大，则需观察是否有大手笔委托（买卖）单，同时应结合前期量价趋势加以分析。

为了能正确地把握走势特点与规律，可以以开盘为原始起点（因为开盘价是多空双方都认可的结果，它也是多空力量的均衡位置），然后以开盘后的第20分钟、30分钟、40分钟指数或价位移动点连成三条线段。

①如果是9:40、9:50、10点与原始起点（9:30）相比，三个点位皆比此点

第2章

短线看盘,做好前期准备

高（俗称：开盘三线连三上），则表明当天的行情趋好的可能性较大，10:30 以前成交量持续异常放量则为机构拉高出货，如出现此情况应以抛出为主。

②如果是9:40、9:50、10点与原始起点（9:30）相比，皆比此点低（俗称：开盘三线连三下），则是表明当天的行情趋坏的可能性较大，表明空头力量过于强大，当天收阴线几率大于80%。

③如果是9:40、9:50、10点与原始起点（9:30）相比，9:40、9:50两个移动点比原始起点高，而另一个移动点比原始起点低（俗称：开盘三线二上一下），表示当天行情买卖双方势力均强，行情以大幅振荡为主，如多方逐步占据优势，则向上爬行。

④如果是9:40、9:50、10点与原始起点（9:30）相比，9:40、9:50一个移动点比原始起点高，而另两个移动点比原始起点低（俗称：开盘三线一上二下），则表明当天行情买卖方比较均衡，但空方比多方有力，大盘是拉高调整的趋势。

⑤如果是9:40、9:50、10点与原始起点（9:30）相比，9:40、9:50两个移动点比原始起点低，而另一个移动点比原始起点高（俗称：开盘三线二下一上），则表示空方力量大于多方，而多方也积极反击，出现底部支撑，一般收盘为探底的阴线。

⑥如果是9:40、9:50、10点与原始起点（9:30）相比，9:40这个移动点比原始起点低，而另外两个移动点比原始点高（俗称：开盘三线一下二上），则表示今日空方的线被多方击破，反弹成功并且将是逐步振荡向上的趋势。

（2）对开盘形态的具体分析。

①开盘先涨后跌再涨。

• 开盘在前一日收盘价的基础上上涨，回档时却未能低于开盘价的价格；再涨时创出新高。这显示着多头主力的攻击力量很大，收阳的机会也就基本上已成为定局。

• 开盘在前一日收盘价的基础上上涨，回档时却未能低于开盘价的价格；再涨时并没有创出新的高点，则说明多头主力的力量不足，只是稍占优势，一旦出现有力的下挫，收阴的可能性较大。

从1万到100万的短线操盘实战兵法

- 开盘在前一日收盘价的基础上上涨，回档时低于开盘价的价格；再涨时创出了新的高点。这显示多、空双方主力之间的分歧比较大，当天所出现的振荡幅度也就会相对较大，但是，最终仍然可能会以阳线报收。

- 开盘在前一日收盘价的基础上上涨，回档时低于开盘价；再涨时无法创出新高。这显示空头主力的势力过大，当天所面临的调整压力较重，一旦出现冲高无力情形，马上就会出现急挫的现象；只有在底部得到了足够的支撑，才会可能有较强力度的反弹出现。当天所出现的震幅也就会相对较大。

②开盘先跌后涨再跌。

- 开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时也未高于开盘价，第三个15分钟则继续了第一个15分钟再跌时，创出新低。这显示空头主力的攻击力量很大，收阴的机会也就基本上已成定局。

- 开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时未能高于开盘价，再跌时却没有创出新低。则说明空头主力的力量不足，只是稍占优势，一旦出现有力的上扬，收阳的可能性较大。

- 开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时却高于开盘价，再跌时又创出新低。这显示多、空双方主力之间的分歧比较大，当天所出现的振荡幅度也就会相对较大。但是，尾盘最终仍然可能会收在较低位置，并以阴线报收。

- 开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时却高于开盘价的价格，再跌时无法创出新的低点。这显示多头主力的势力过大，当天所面临的下档支撑较大，一旦出现下探无力情形，马上就会出现急升的现象，只有底部得到了足够的支撑，才会可能有极强力度的冲高机会。

③开盘先涨后涨再跌。

- 开盘在前一日收盘价的基础上上涨，下跌时却未能低于开盘价。这显示着此日行情相当乐观，多头主力的攻击力量很大，收阳的机会也就基本上已成为定局。

- 开盘在前一日收盘价的基础上上涨，下跌时创出了低于开盘价的新的低点。这显示着空头主力的攻击力量极大，当天所出现的振荡幅度也就会相对较

第2章

短线看盘,做好前期准备

大,其下探的幅度也就较深。

④开盘先跌后跌再涨。

• 开盘在前一日收盘价的基础上下跌,反弹时却未能高于开盘价。这显示着空头主力的攻击力量很大,收阴的机会也就基本上已成为定局。

• 开盘在前一日收盘价的基础上下跌,反弹时却创出了高于开盘价的新的低点。这显示着此日行情的发展可以谨慎地乐观,多头主力的攻击力量相对较大,当天所出现的振荡幅度也就会相对很大。但是,如果它出现在相对较高的位置盘整之后,则有可能是空头主力故意误导投资者,进行拉高出局的行为,后市则会出现急跌。

⑤开盘先涨后跌再跌。开盘在前一日收盘价的基础上上涨,下跌时创出了低于开盘价的新的低点。这显示着此日行情的发展不容乐观,空头主力的攻击力量极大,当天所出现的振荡幅度相对很大。如果它出现在相对较高的位置盘整之后,则极有可能是空头主力为了误导投资者,故意制造的多头陷阱,进行拉高出局的行为,后市则有可能出现急跌。

⑥开盘先跌后涨再涨。开盘在前一日收盘的基础上,下跌上涨时却创出了高于开盘价的新高。这显示着此日行情的发展十分乐观,多头主力的攻击力量极大,当天所出现的振荡幅度相对很大。如果它出现在相对较低的位置盘整之后,则极有可能是多头主力为了误导投资者,故意制造的空头陷阱。

(3) 从形态分析,基本形态有以下几种。

①跳空高开,高开高走。投资者可利用5分钟K线观察,如其出现连续的缺口,且高点上移,不回补缺口,回档在盘中进行,同时成交量伴随放大,强势毕现,短线小仓位及时介入。

②跳空低开,低开低走。股价逐浪下行,5分钟K线观察,如其出现连续的缺口,待其反弹;如成交量不予配合,应及时出局。

③振荡走弱。其可分为两种情况:

一种情况,高开冲高回落走势,此类如出现低位,可视为短期离场,中期吸纳,一般为收长阴为主力打压吸筹,如果涨幅已出现一倍以上,而且出现两次高

从1万到100万的短线操盘实战兵法

开长阴，无论出现巨量与否，都应中线离场。

另一种情况，平开或低开反弹走弱，盘面特征显示上涨过快，后续量能不济，逐浪下行，一顶低于前一顶，此时应区别对待，若是低位，可能主力边试盘边吸筹，若是高位（尤其是大箱体内），有可能是主力借助振荡出货。

④振荡走强。其可分为两种：

一种情况，高开低走走强，如近日连续走强后，今日出现冲高走弱，稍作休息，再度走强，强势已显露无疑，盘中完成换手，如果高位出现此种情况应密切关注量能，不能异常放大。

另一种情况，低开低走后走高，盘面特征表现为振荡剧烈，并且从量能观察，空方趋于衰竭，此时介入可作反弹。如果为小盘股或超小盘股，如出现频繁高开低开，说明主力吸筹困难，故意造成短线利差诱使投资者卖出。

以上是几个基本形态，关键看前30分钟的收盘价，它近似相当于全天的收盘价，我们也可以换个说法，如30分钟收阳线，则全天收阳的可能性大，反之亦然。

另外，在预测全天收盘指数的时候一定要结合量价原理分析成交量的变化。

①价升量增形态全天收阳线的概率大，价升量减全天收阴线的概率大。

②冲高回落形态，主要看回落阶段的成交量变化。如果回落过程中成交量逐步放大，说明承接盘踊跃，短线客逢低吸纳，全天有望保持30分钟收盘价格；如果回落过程中成交量逐步缩小，说明市场观望气氛浓重，全天收盘可能保持不了30分钟收盘价格。需要强调的是，回落过程中，对成交量不同的情况要不同对待，不能教条对待，股市里是充满变数的。一些控盘庄股在回落过程中，如果成交量缩减很快，也说明筹码锁定程度高，全天收盘也可以维持30分钟价位。有些时候虽然在回落过程中成交量未见萎缩，但这是主力的对倒护盘造成的虚假成交，不是实效的买卖盘，也会出现打破开盘30分钟多空平衡力量的情况，这一点大家要具体分析。

③开盘后观察大盘动向及强弱形式还应关注涨跌停家数增减变化，由于国内股市常有“涨时追涨，跌势杀跌”的现象，如上涨家数迅速增多，平均涨幅较

大,短线可以跟进,反之,离场为宜。

另外需要注意的是,上午收盘前与下午开盘后 10 分钟内为买入卖出时机,上午平开高走者,下午可能高开(但也有可能创出当日高点,然后走弱),上午平开低走者,下午可能低开低走,甚至下破开盘,此时杀跌出局较为安全。

2.3 盘中运行状态的分析

1. 盘中运行状态分析

在 10 点以后,股市进入多空双方搏杀阶段,除去开盘与收盘各半个小时,其余时间全为盘中交易,股价在盘中走势,无论是探底拉升、窄幅振荡,或冲高回落,全部体现控盘主力的操作意图。盘中运行状态一般有以下几种常见情况:

(1) 个股低开高走,若探底拉升超过跌幅的 $1/2$ 时,此时股价回调跌不下去,表示主力做多信心十足,可于昨日收盘价附近挂内盘跟进(短线)。

(2) 大势处于上升途中,个股若平开高走,回调不破开盘,股价重新向上,表示主力做多坚决,待第二波高点突破第一波高点时,投资者应加仓买进(买外盘价)。

(3) 大势低位时,个股如形成 W 底、三重底、头肩底、圆弧底时,无论其高开低走,还是低开低走,只要盘中拉升突破颈线位(但此时突放巨量,则不宜追高),待其回调颈线不破颈线时,挂单买进;其中低开低走行情,虽然个股仍在底部但毕竟仍属弱势,应待突破颈线时红盘报收,回调也不长阴破位时才可买进(中线)。

从1万到100万的短线操盘实战兵法

(4) 个股低位箱体走势，高开低走、平开平走、低开平走、向上突破时可以跟进；若是高位箱体突破时，应注意风险（当日股价走势出现横盘，最好观望，以防主力振荡出货）；若出现放量向上突破时，尤其高位箱体一年左右成交的量时，是高开或平开平走，时间已超过1/2时，为卖点变成委买单，出现箱顶高点价位时，即可外盘跟进；若低开平开，原则上仅看做弱势止跌回稳的行情，可以少量介入，搏其反弹，不要大量跟进。

(5) 大市下跌时，若个股低开低走，突破前一波低点，多是主力看淡行情；有其弱势或有实质性利空出台；低开低走，反弹无法超过开盘，多是主力离场观望，若再次下破第一波低点，则应市价杀跌卖出。

(6) 个股如形成三重顶、头肩顶、圆弧顶时，跌破颈线时应果断卖出，趁其跌破后股价拉回颈线处反弹无力时卖出。

(7) 升势中，若高开低走，二波反弹无法创出最高，此刻若放出大量，在二波反弹高位反转时应卖出，因为这是主力利用高开吸引投资者追涨跟风借机放量派发的惯用伎俩。

(8) 大盘趋弱时，个股高开低走翻黑后，反弹无法翻红时，投资者宜在无法翻红时，获利了结，以免在弱势中高位被套。

(9) 个股箱体走势往下跌时，箱底卖出，无论高开平走、平开平走或低开低走，尤其在箱体呈现大幅振荡，一旦箱体低点支撑失守，显示主力已失去护盘能力，至少短线向淡，暗示一轮新的跌势开始，投资者应毫不犹豫斩仓出局。

2. 盘中分析时需要注意的内容

对盘面进行总体的判断，主要结合大盘对个股进行判断：

(1) 计算盘中买盘与抛单的比例，判断大盘强弱。

(2) 运用ADL判断，大盘指数与ADL同步，说明涨跌真实，走势健康；大盘指数与ADL出现背离，说明主力通过指标股调控来操纵指数，达到其操盘意图。

(3) 盘中波段高低点的判断，尤其在高低点处量价关系值得研究（如分析软件中有1分钟线，可将其打开，观察指数（股价）的运行力度、角度、时间延

第2章

短线看盘,做好前期准备

点等。笔者个人的经验是,1分钟K线符合神奇数字的规律,起点大部分以5根时间单位出现,下一波幅常规应出现8根时间单位,如出现比预期的时间单位短,时间分布区域的拐点将出现,调整时可关注时间单位对比,如出现强势调整,K线实体遭到挤压,上拐点将出现,此处考虑单一的时间因素,如加K线实体大小,对盘中波段高低点的判断将较为准确)。

(4) 盘中分析还应重点观察均价线,因为均价线对盘中走势的判断具有明确的警示作用。

日线图上刚出现突破迹象的个股盘中运行一般都较为稳健,盘中一个破绽就是机构很少将股价再打到均价下方运行,当天没有必要做这个动作,如果发现盘中向下打低均价回抽无力时,要小心开盘形态是否是一个诱多动作,识别这个动作的要领是诱多形态开盘一小时后必然向下跌破均价走低,显示机构无心护盘,有意作振荡。所以如果错过了开盘强势的个股,要及时发现摆脱指数振荡而能以温和放量的方式将股价运行于均价上方的个股,尽量在均价附近进货比较稳妥。

2.4 盘尾的秘密

1. 尾盘效应

尾盘在时间上一般认为是最后15分钟,实际上从最后45分钟多空双方即已开始暗暗较量了。若从最后45分钟到35分钟这段时间上涨,则最后的走势一般会以上涨而告终。因为此时参与交易的人数最多,当涨势明确时,会有层出不穷的买盘涌进推高指数。反之,若最后45分钟到35分钟这段时间下跌,则尾市一

从1万到100万的短线操盘实战兵法

般难以走好。

特别是到了最后30分钟大盘的走向极具参考意义，此时若在下跌过程中出现反弹后又调头向下，尾盘将可能连跌30分钟，杀伤力极大。

这一尾盘效应也可以用于对中午收市前走势的研判。即，离中午收市前还有15~20分钟时的走势也具有指导作用，可以参照尾盘效应来分析。在具体操作上，当发现当日尾盘将走淡时，应积极沽售，以回避次日低开；当发现尾盘向好时，则可适量持仓以迎接次日高开。但有些时候的尾市拉高是机构吸引散户追涨以利于次日出货的手段。

2. 尾盘的分析应用

尾盘不仅对当日多空双方交战起到总结作用，而且还决定次日的开盘，所以，股票市场波动最大时间段是在临收市半小时左右。此时股价常常异动，是主力取巧操作的典型手法，因此尾盘效应应格外重视。

如当日盘口强劲，会在尾市半小时左右引发跟风盘的涌入，使股价脱离当日走势斜率单边上行，此时机构会借机大笔拉高，以封死下一交易日的下跌空间，由于此时跟进的买盘都有强烈的短线利润的兑现心理，所以尾盘若在抢盘时出现5%以上的升幅，要小心次日获利盘兑现对股价造成的抛压，以及机构次日开盘借势作打压振荡所带来的被动，投资者不要在尾市过分追高抢货，以免陷入机构次日短期振荡给仓位带来的被动局面。

尾盘修正：中午的前市收盘是多空双方都进入休整的时间，为后市的争夺进行充分的准备。但是前市尾盘的最后拼搏，已能表现出多空双方的强弱，因此依据前市尾盘的修正，便基本可以判断后市的走势。

专家的建议是首先找出前市的最高值与最低值，计算出其中间值；然后以前市收盘值与前市的最高值、最低值、中间值进行比较，判断其后市的走势。主要有以下两种情况：

一种情况是，如果用前市收盘值与最高值、最低值、中间值相比较，前市收盘值在最高值与中间值之间，那么尾市多方将强于空方，以振荡逐步走强或再创

第 2 章

短线看盘,做好前期准备

新高的走势为主。

另一种情况是,如果用前市收盘值与最高值、最低值、中间值相比较,前市收盘值在最低值与中间值之间,那么尾市空方将强于多方,以振荡逐步下挫或再创新低的走势为主。

尾盘判断次日:

(1) 涨势中(平均移动线系统呈多头发散,或 10 日平均移动线呈上扬走势)。

①尾盘价涨量缩,次日开盘为跳高开盘,随即卖盘抛压将明显转大,此称为涨势惜售现象。

②尾盘急速下跌而成交量却放大,次日一般以平开或高开方式开盘(除非该股涨幅太大,而且成交量也放出天量的长阴,否则一般在尾市最后 15 分钟会出现急速下跌,这是主力或机构洗盘的特征)。

③尾盘价涨量增,表示股市人气旺盛,看涨心态浓厚,次日一般以高开方式开盘。

(2) 盘整中(平均移动线系统呈横盘整理,或 10 日平均移动线呈平盘走势)。

①尾盘价跌成交量增大,次日一般以平盘或低开方式开盘居多,这种现象开盘往往代表上攻资金参与不积极,预示大盘将转入调整或下跌阶段。

②尾盘价涨成交量也增大,这表明当日大盘攻势,多方明显强于空方,次日一般以平开或高开方式开盘。

③突破关键关口时量与价俱增,说明多方信心十足,致使成交量与价同步增加,次日一般以大幅高开方式开盘,然后再走出高开低走回档盘整的走势。

(3) 跌势中(平均移动线系统呈空头发散,或 10 日平均移动线呈下跌走势)。

①尾盘价跌成交量缩小,大市的跌势中出现价跌量缩,说明空方强于多方,次日将小幅低开开盘,再急速或逐步下跌。

从1万到100万的短线操盘实战兵法

②尾盘价涨成交量也放大（K线是收小阴或小阳），这则说明尾盘量价俱增，配合KDJ等指标低位，次日将以高开方式开盘呈振荡反弹走势。

（4）特殊尾盘处理。

①如果尾盘在多方大力上攻、攻势太猛的状况下修正反弹，但临时又被空头故意打压，使大盘收于最低点，次日以平开或低开方式开盘，仍是一个下跌走势。

②如果尾盘形成明显趋势，而且最后10分钟放量上涨，说明短线资金入市，次日应以高开方式开盘后，空方的卖盘便将于趋势之中打压。

尾市拉升：刻意做盘、诱多、逼空、次日消息预期。

尾市杀跌：刻意做盘、诱空、杀多、次日消息预期。尾盘跳水这个动作是机构在洗盘动作时制造当日阴线的一个省钱的工具。

尾市做盘：通常是在临近收市的最后几分钟，主力可以用很小的成本轻而易举地改变K线的形态，甚至于均线形态。

尾市做盘至少还表明有主流资金的存在。既然做盘，那就一定有做盘的目的。尾市拉升诱多是主力要减仓，一般短时间内该股就可能会“撕破脸皮”，与尾市拉升做盘是不同的。有些刻意做盘的庄股，其目的更在于维护其图形。尾市做盘虽然代价小，轻松，但过于明显。比如每天收市时能够表现出5分钟涨跌幅的，那只能骗骗股市菜鸟。

综上所述，收盘价控制起来要比开盘价难，因为盘中沉积了大量单子，要把价格打到某个价位就要真的把这些单子都打掉，这是要花成本的。所以，主力在控制收盘时先看看盘中埋单的情况，把预先的操作计划和盘中的实际情况结合起来灵活决定。

控制收盘价的操作一般在收盘前20~40分钟开始，特别是最后的10~20分钟，人为控制价格的痕迹常常非常明显，而且是越到后来争夺越激烈，和一天的走势比起来，这段时间的波动往往比较大、比较剧烈，常常发生突然的逆转。收盘前40分钟，此时开始控制收盘价还显得早了点，因为后面还有时间走两波，现在打出的价格最后多半不算数，但有时在走势上已开始出现人为的

痕迹。收盘前 20 分钟,时间差不多了,从此时开始,最后 10 分钟到 2 分钟,是争夺收盘价最激烈的时候,因为此时把价格打到哪里,对方将没有时间还手,最后一笔,打到哪儿就是哪儿,这是控制收盘价最关键的时刻,常常有很戏剧性的走势。

2.5 涨停板与跌停板

通俗地讲,涨停板就是一直在涨,但是你想买的时候已经不能买了,只能看着别人赚钱;跌停板就是股票要跌了而且一直在跌,这时你想抛出去已经不允许你抛了,只能眼睁睁地看着它跌。

1. 涨(跌)停板的由来

涨跌停板制度源于国外早期证券市场,是证券市场上为了防止交易价格的暴涨暴跌,抑制过度投机现象,对每只证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度,即规定交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一交易日收盘价上下百分之几,超过后停止交易。

我国证券市场现行的涨跌停板制度是 1996 年 12 月 13 日发布、1996 年 12 月 26 日开始实施的。制度规定,除上市首日之外,股票(含 A、B 股)、基金类证券在一个交易日内的交易价格相对上一交易日收市价格的涨跌幅度不得超过 10%,超过涨跌限价的委托为无效委托。

我国的涨跌停板制度与国外的主要区别在于股价达到涨跌停板后,不是完全停止交易,而是在涨跌停价位或涨跌停价位之内的交易仍可继续进行,直到当日

从1万到100万的短线操盘实战兵法

收市为止。

我国沪市和深市的涨跌停板为10%，ST和*ST股票是5%。如果股票已经涨停或跌停就不能再涨和再跌了。因此，对于要投资涨停的股票的投资人，只能排队等待他人卖出，而不能以更高的报价直接买入。例如：股价原来是10元，涨到11元，就是涨停板了，跌到9元就是跌停板了。

2. 为什么要设定涨停板和跌停板

涨跌限制起源于涨跌停板。而“涨停板”或“跌停板”，其说法起源于过去国外交易所在拍卖时，以木板敲击桌面来表示成交或停止买卖，此法运用到股市中，就是当股票价格涨到上限或跌到下限，叫涨幅限制或跌幅限制。不过，在涨限价或跌限价上并不停止买卖，交易继续进行，只是价格不变而已。一般情况下，为了避免股票的过分波动与投机，有关部门才会设立涨跌幅度。

从1996年12月16日起，深交所、上交所对上市的股票、基金的交易实行涨跌幅限制在10%以内，此后，沪深证券交易所还对挂牌上市特别处理的股票实行涨跌幅限制为5%的规定，对ST处理的股票实行涨幅5%限制，跌幅不受限制的规定。

涨跌停板盘中表现为：涨停板的股票卖一至卖五都为一条横线，跌停板的股票买一至买五都为一条横线！

另外，还有几种特殊的情况而不受涨跌停板的限制：

- (1) 新股上市第一天不受涨跌幅限制。
- (2) 权证也不受涨跌幅限制。
- (3) 股改当天也不受涨跌幅限制。

3. 涨（跌）停板——主力行踪的记号

如图2-2所示，涨（跌）停板后成交量明显萎缩。涨停后量小，将继续上扬；跌停后量小，将继续下跌。

第2章

短线看盘,做好前期准备

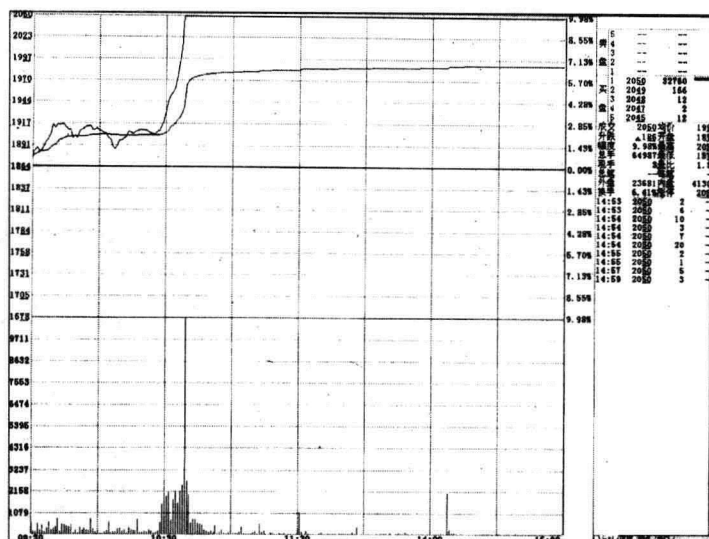


图 2-2 某股票分时走势

如图 2-3 所示,封住的时间早、中、晚和数量虚实——显示趋势的强势。涨停关门时间越早,次日涨势可能性越大;跌停关门时间越早,次日跌势可能越大。封住涨停板的买盘数量大小和封住跌停板时卖盘数量大小说明买卖盘力量大小。这个数量越大,继续当前走势的概率越大,后续涨跌幅度也越大。

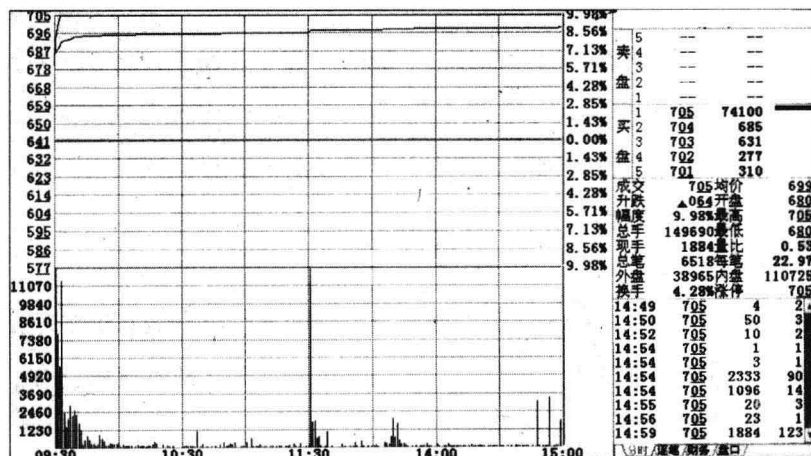


图 2-3 分时走势图

从1万到100万的短线操盘实战兵法

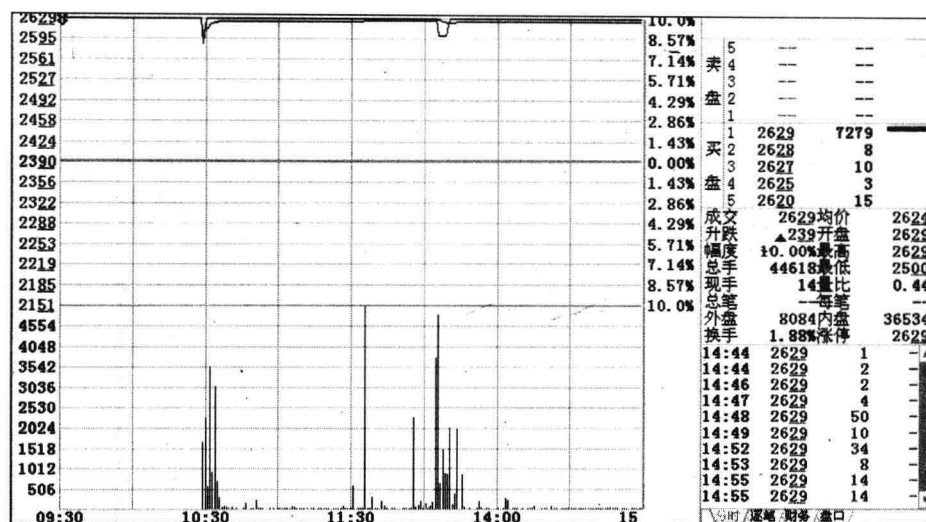


图 2-4 分时走势图

如图 2-4 所示，当日涨（跌）停开封的次数，反映多空力量对比。涨停中途被打开次数越多、时间越久、成交量越大，反转下跌的可能性越大；同样，跌停中途被打开次数越多、时间越久、成交量越大，则反转上升的可能性越大。

4. 涨（跌）停板的背后支持

有因必有果，有果必有因。在股市中的涨（跌）停板比比皆是，有时候一天涨（跌）停板的股票也很多。把当天所有的涨（跌）停板股票进行归类整理，就会发现，有的股票能找到涨跌的理由，有的股票则毫无根据可言。支持股价涨（跌）停板的因素主要有：

（1）政策性因素。

政策市是我国股市的一大特色。股市是一个国家经济发展状况的晴雨表，它对金融政策的反映灵敏度十分敏感，经常提前做出反应，甚至造成过度。

（2）资产重组、整体上市因素。

股权转让、收购兼并、资产剥离、资产置换、资产抵偿、合资组建，这些是上市公司进行资源有效整合的一种方式。在中国股市中，经常演绎着由于资产重

第2章

短线看盘,做好前期准备

组而使上市公司股价短期内翻番、再翻番的神话。

(3) 公司业绩因素。

业绩是股票的价值所在,上市公司的业绩好坏直接影响着股票市场的价格。一旦上市公司公告公司业绩大幅度增长时,二级市场中的股价涨停板顺理成章。一旦上市公司公告公司业绩大幅度下降时,二级市场中的股价跌停板也是理所当然。

(4) 热点、板块、概念因素。

在“炒股就是炒未来”的股市中,板块和概念操作在二级市场中显得尤为重要。概念的制造和延伸、板块的联动和轮动、热点的发现和挖掘等会使一些龙头股票出现涨停板走势。

(5) 技术面因素。

当市场处于极度弱势群体严重超跌时,往往会吸引抢反弹的资金入市,这种反弹常常以涨停板形式出现。

(6) 主力因素。

主力为了达到自己的目的,凭借资金、信息、技术、人才等优势,经常在盘面上按自己的意图画K线图。在一波行情的运作中,会出现涨停板的大阳线。

2.6 空间买卖点的应用

利用空间买卖点操作个股有两种方法:第一种是对比大盘空间买卖点做个股,就是利用大盘出现买点和卖点来增仓和减仓;第二种是看个股的空间买卖点做个股。

从1万到100万的短线操盘实战兵法

(1) 看大盘做个股。

如图2-5所示，此大盘的空间买卖点是1663~1680点，大盘高开在空间买卖点之上然后低走，围绕上限做底不成跌破前底的时候出现了卖点，从这一点开始到收盘都是下跌趋势，除非再次围绕上限或下限构筑底部形态突破颈线位才能改变趋势。

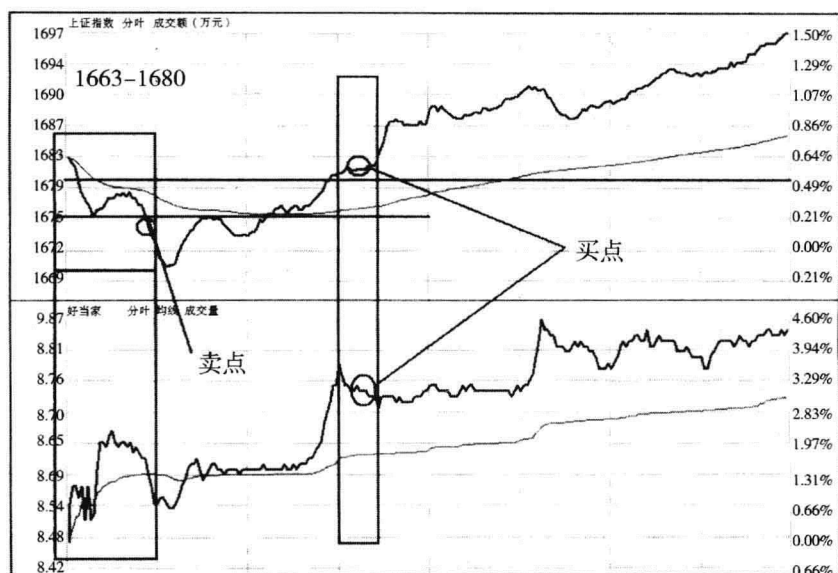


图2-5 某股票走势与大盘对比

大盘出现卖点继续下跌在昨天收盘价得到支撑反弹，围绕卖点颈线位构筑了一个强势双底突破颈线位上涨，又突破了上限回抽不破的时候出现了买点，这个时候某股票也突破了前期高点在回抽之中，这就形成了共振买点，这个时候进了一半仓位，收盘在买点之上。

第2章

短线看盘,做好前期准备

如图2-6所示,此大盘的空间买卖点是1690~1705点。大盘在前日强势上涨的基础上高开然后低走,两波跌破空间买卖点下限,反弹围绕下限做了一个头肩底形态突破颈线位出现了买点,从这一点开始到收盘都是上涨趋势,除非再次围绕下限或上限构筑顶部形态跌破颈线位才能改变趋势。大盘出现买点的时候个股也突破了底部形态颈线位,这个时候倘若继续加仓,则会形成满仓状态。大盘回抽不破空间买卖点下限向上反弹,我们只按照买卖点操作,上涨和下跌不是我们关心的事。

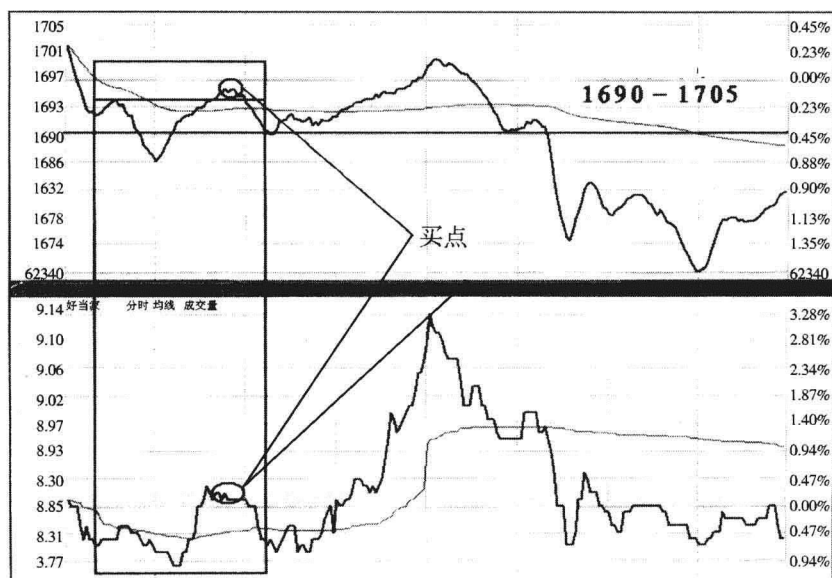


图2-6 某股票走势与大盘走势对比

遇阻回落在空间买卖点下限构筑底部形态不成,跌破前底的时候出现了卖点,但是先出买点后出卖点,形成的是左脚绊右脚的走势,所以不减仓位,收盘的时候收在了买点之下,所以进仓被套。

如图2-7所示,此大盘空间买卖点1673~1690点。今天大盘由于某股票上市大幅高开,然后低走,但一直运行在空间买卖点上限之上,全天没有出现买点和卖点,所以个股也是持股待涨状态。

从1万到100万的短线操盘实战兵法

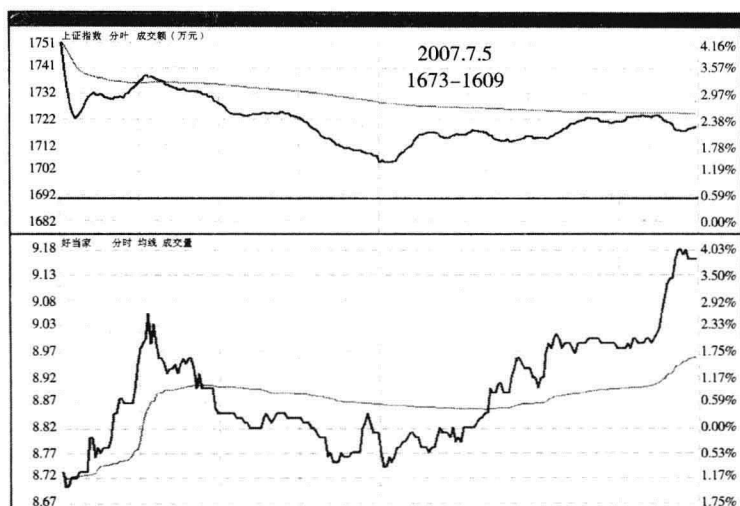


图 2-7 某股票走势与大盘走势对比

如图 2-8 所示，此大盘空间买卖点 1707~1728 点，大盘前日一举突破阻力 1700 点，大盘在前日强势上涨的基础上继续向上拓展空间，稍低开然后高走，冲击空间买卖点上限两次后向上突破，形成围绕上限构筑的强势双底突破颈线位的时候出现了买点，从这一点开始到收盘都是上涨趋势，除非再次围绕上限构筑顶部形态跌破颈线位才能改变趋势。

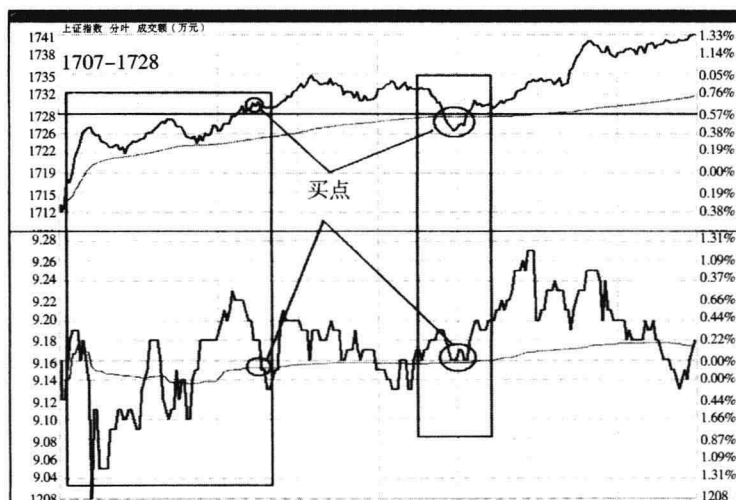


图 2-8 某股票走势与大盘走势对比

第2章

短线看盘,做好前期准备

大盘上涨到 1 735 点后开始回落整理,下午有一波试探买点及空间买卖点上限的支撑动作,不破买点返身向上的时候出现了一个回抽不破的买点,这是一个强势的确认。从这一点开始到收盘都是上涨趋势,收盘在全天最高点。

如图 2-9 所示,此大盘空间买卖点 1 733~1 751 点。今天大盘继续高开,高开以后开始低走,急跌到空间买卖点下限附近得到支撑,然后在空间买卖点之间振荡,下午一波急跌跌破了空间买卖点下限,反弹围绕空间买卖点下限构筑了一个双头跌破颈线位的时候出现了卖点,从这一点开始到收盘都是下跌趋势,大盘下跌得到支撑后反弹,收盘在反弹之中,但收在了卖点之下。

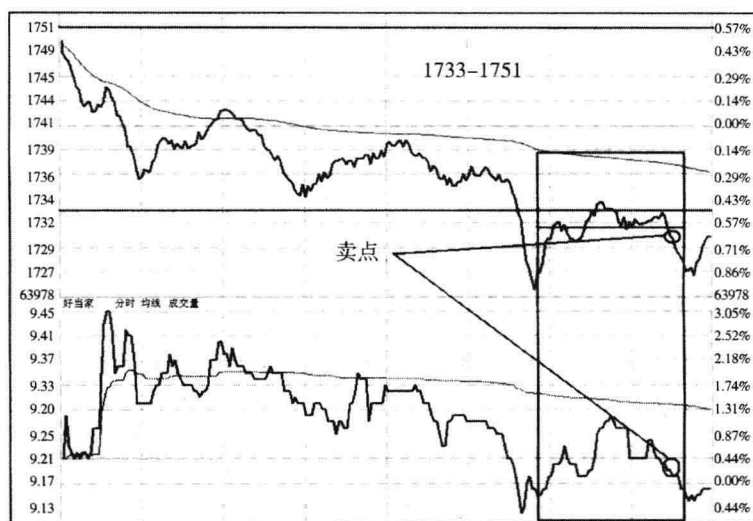


图 2-9 某股票走势与大盘走势对比

(2) 用个股的空间买卖点做个股。

如图 2-10 所示,此股票的空间买卖点是 9.05~9.26 元。该股低开低走,在空间买卖点下限得到支撑反弹,在前一天收盘价受阻回落,围绕下限做了一个双头跌破颈线位的时候出现了卖点,从这一点开始到收盘都是下跌趋势,除非再次围绕下限构筑底部形态突破颈线位才能改变趋势。该股出现卖点以后继续下跌,在 8.80 元左右得到支撑反弹,围绕卖点颈线位做强势双底突破向上又继续突破空间买卖点下限,围绕下限构筑强势双底突破颈线位出现买点,改变了趋

从1万到100万的短线操盘实战兵法

势，收盘在买点之上。



图 2-10 某股票时分走势

如图 2-11 所示，该股的空间买卖点是 9.00 ~ 9.20 元。该股在前日出现买点改变趋势的基础上高开高走，直接开盘在空间买卖点上限之上，二波涨幅到达 9.60 元左右受阻开始振荡，全天都在上限之上振荡，没有明显的买点和卖点。收盘在 9.45 元。

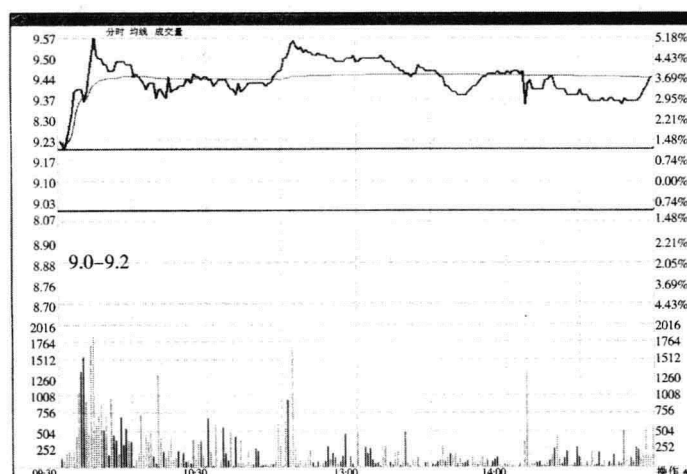


图 2-11 某股票分时走势

第2章

短线看盘,做好前期准备

如图 2-12 所示,该股的空间买卖点是 9.32~9.53 元。该股低开低走,跌破空间买卖点下限以后反弹,围绕下限构筑了一个强势双底突破颈线位的时候出现的买点,从这一点开始到收盘都是上涨趋势,除非再次围绕上限或下限构筑顶部形态跌破颈线位才能改变趋势。

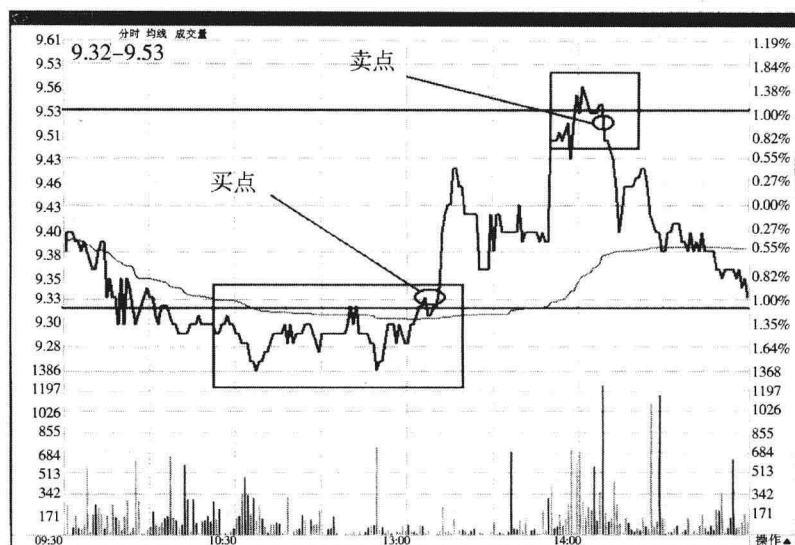


图 2-12 某股票分时走势

出现买点以后继续振荡上涨,到达上限以后受阻,围绕上限做了一个双头跌破颈线位又出现了卖点,改变了趋势开始下跌,收盘在买点之上卖点之下,以阴线收盘。

如图 2-13 所示,该股的空间买卖点是 9.24~9.42 元。今天该股在前一天下午下跌的基础上低开低走,在空间买卖点下限得到支撑反弹,围绕下限做底不成跌破前底的时候出现了卖点,从这一点开始到收盘都是下跌趋势,除非再次围绕下限构筑底部形态突破颈线位才能改变趋势。该股出现卖点以后有一次反弹没有突破卖点位置又给了一次出局的机会,然后开始下跌,一直到收盘,收盘于全天最低点,收出一根大阴线。

从1万到100万的短线操盘实战兵法

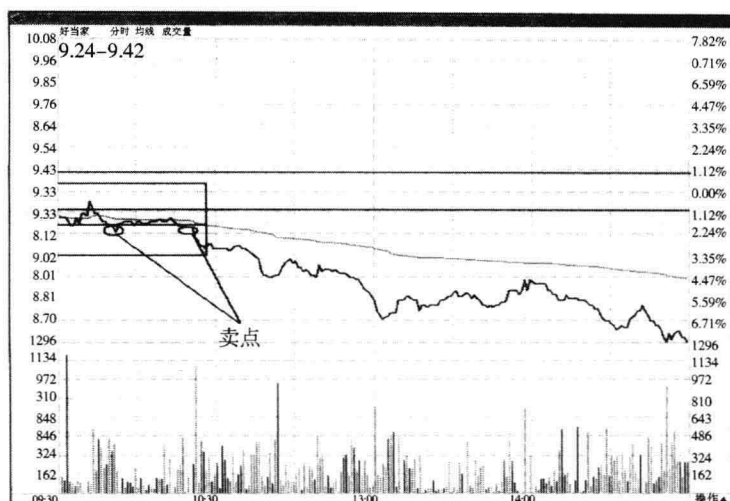


图 2-13 某股分时走势

如图 2-14 所示，该股的空间买卖点是 8.54 ~ 8.69 元。今天该股在前一天大幅下跌的基础上大幅低开，低开在空间买卖点下限之下，然后反弹突破空间买卖点下限及上限，围绕上限上下振荡，中午收盘的时候围绕上限做了一个双底突破颈线位的时候出现了买点，从这一点开始到收盘都是上涨趋势，除非再次围绕上限构筑顶部形态跌破颈线位的时候才能改变趋势。

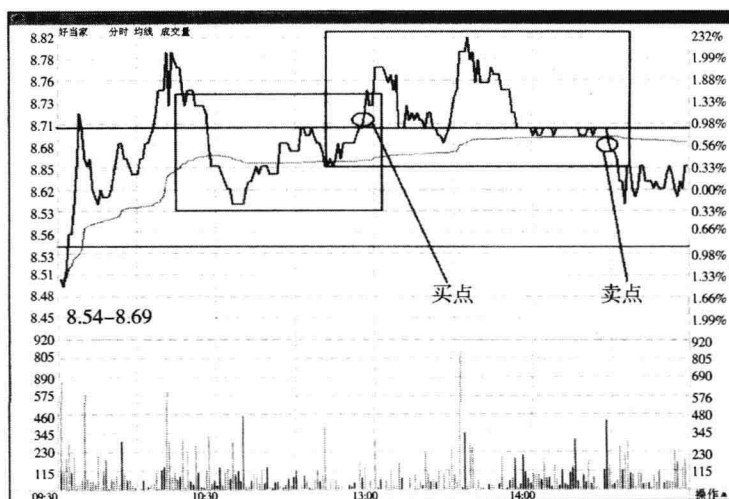


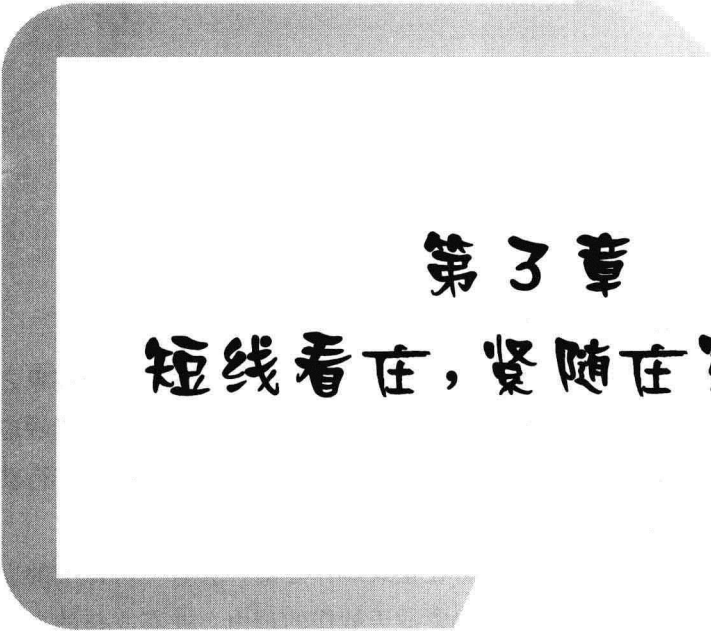
图 2-14 某股票分时走势

第 2 章

短线看盘,做好前期准备

该股下午继续上涨,在 8.8 元受阻回落围绕上限构筑了一个大型弱势双头跌破颈线位出现了卖点,收盘在买点及卖点之下。由于是先出买点后出卖点,并且收盘在买点之下,所以就出现了左脚绊右脚的走势,出现这个走势不可怕,一定时期后还会看到买点这个价位。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第3章

短线看庄，紧随庄家步伐

3.1 机构操盘技巧及分析方法

机构的操作一般分为五个阶段。

1. 进庄前的准备

这个要讲究“天时、地利、人和”。

天时，即指最好的进庄时机，一般是当宏观经济运行至低谷而有启动迹象之时，此时入庄意味着在日后的操控过程中能得到来自基本面的正面配合，能顺应市场大趋势的发展。从本质上来讲，机构只是大规模的投资者，他们的进庄行动也必须符合市场发展趋势的要求。

地利，即是选择合适的个股。一般来讲在正式炒作之前，会有一份详细的立项报告送呈机构老总，里面仔细分析了该股票适于炒作的理由，并有完整的操作计划。

人和，即与各方面关系协调。

2. 吸货

机构常用的吸货手法是：先设法打穿重要的技术支撑位，引发技术派炒手的止损盘，形成股价向淡形态，同时散布利空传闻，动摇投资者持股信心。但是，在股价走势最恶劣的时候，却有一股力量在悄悄吸纳，群众在恐慌之余回神一看，股价却并没有下跌多少。

3. 洗盘

洗盘的主要目的在于垫高其他投资者的平均持股成本，把短线跟风客赶下车

第 3 章

短线看庄，紧跟庄家步伐

去，以减小进一步拉升股价的压力。同时，在实际的高抛低吸中，机构也可以赚取可观的差价，以弥补拉升段付出的较高成本。

4. 拉升

机构对股价的控制能力基本上决定于他控制筹码的程度。我们常常看到一天涨 10% 以上的黑马，但身边的朋友中很少有人持有这只股票，或者曾经持有却已在前几天的振荡中抛掉了。这种懊悔的心情很多人都经历过。事实上，这只股票之所以能够一天涨 10%，正是因为散户手中很少持有，绝大部分抓在机构手上。这样的股票拉升起来获利压力很小，而盘中巨大的成交量大部分是机构自买自卖造出来的，机构当然可以随心所欲地控制股价。

5. 出货

出货是机构操作中最关键的一环，也是最难的一关，它直接决定做庄的成败。一般来讲，机构出货的手法有三种：

(1) 振荡出货法。

在高价区反复制造振荡，让散户误以为只是在整理而已，于振荡中慢慢分批出货。这种出货时间长，常用于大盘股或重要的指标股出货操作。

(2) 拉高出货法。

发布突发性的重大利好消息，之后巨幅高开，吸引散户全面跟进，这时一边放量对倒，一边出货，往往一两天就完成出货操作。这种出货方式要求人气旺盛，消息刺激性强，适合中小盘股操作。但这种出货方式机构风险很大，只能在行情较为火爆时才能稍有把握成功出货。

(3) 打压出货法。

直接打压股价出货。这种情况的出现，往往因为机构发现了突发性的利空。或者某种原因迫使机构迅速撤庄。投资者千万别以为机构只有拉高股价才能出货，事实上机构持股成本远远低于大众持股水平，即使打压出货也有丰厚利润。这种出货方式阴险毒辣，容易将股性搞坏，一般机构不愿采用。

3.2 巧识机构骗术

证券市场，正是因为有机构的炒作，才会有蓬勃的生机，随着证券市场的发展，机构的炒作技巧是飞速发展，从而导致投资者追涨杀跌，结果自然是以机构的全身而退来告终。下面就股市中机构的炒作骗术进行大揭秘。

1. 骗术之一：尾市拉高，真出假进

机构利用收市前几分钟用几笔大单放量拉升，刻意做出收市价。此现象在周五最为常见，机构把图形做好，吸引股评免费推荐，骗投资者以为机构拉升在即，周一开市，大胆跟进。此类操盘手法证明机构实力较弱，资金不充裕。尾市拉高，投资者连打单进去的时间都没有，机构图的就是这个。只敢打游击战，不敢正面进攻。

2. 骗术之二：涨跌停板骗术

机构发力把股价拉到涨停板上，然后在涨停价上封几十万的买单，由于买单封得不大，于是全国各地的短线跟风盘蜂拥而来，你一千股，我一千股，会有一两百万的跟风盘，然后主力就把自己的买单逐步撤单，在涨停板上偷偷的出货。当下面买盘渐少时，主力又封上几十万的买单，再次吸引最后的一批跟风盘追涨，然后又撤单，再次派发。因此放巨量涨停，十之八九是出货。有时早上一开盘有的股票以跌停板开盘，把所有集合竞价的买单都打掉，许多人一看见就会有许多抄底盘出现，如果不是出货，股价会立刻复原，如果在跌停板上还能从容进

第3章

短线看庄，紧随庄家步伐

货，绝对证明主力用跌停出货。

3. 骗术之三：高位盘数放巨量突破

巨量是指超过 10% 的换手率。这种突破，十有八九是假突破，既然在高位，那么机构获利颇丰，为何突破会有巨量，这个量是哪里来的？很明显，巨量是短线跟风盘扫货以及机构边拉边派共同成交的，机构利用放量上攻来欺骗投资者。仔细分析，连机构都减仓操作了，这股价自然就是兔子的尾巴长不长了。放量证明了筹码的锁定程度已不高了。

4. 骗术之四：盘口委托单骗术

在证券分析系统中的三个委买委卖的盘口，机构最喜欢在此表演，当三个委买单都是三位数的大买单，而委卖盘则是两位数的小卖单时，一般人都会以为主力要往上拉升了。这就是机构要达到的目的。引导投资者去扫货，从而达到机构出货的目的，水至清则无鱼，若一切都直来直去，机构拿什么来赚钱呢？这就是机构的反向思维。因此要赚钱，就必须跟机构步调一致。

5. 骗术之五：利用分析软件的弱点

有耐心的机构每次只卖 2 000 ~ 8 000 股，根本不会超过 10 000 股，所以有的软件分析系统都不会把这小单成交当做是主力出货，只看做是散户的自由换手。两个操盘手在两部电脑上分别输入，按卖一上的委卖价买进 100 股，以及按买三的价格输入卖出 9 900 股，然后同时下单，显示出来就是成交 10 000 股，而且是按委卖单成交，分析系统会统计为主动性买盘。这就要盯紧均价线，若显示一主动性大笔买单，而分时均线却往下掉，证明这一笔是假买盘，真卖盘。

6. 骗术之六：盘口异动骗术

有些个股，本来走得很稳，突然有一笔大单把股价砸低 5%，然后立刻又复原，买进的人以为拣了个便宜，没有买进的亦以为值得去捡这个便宜，所以积极

从1万到100万的短线操盘实战兵法

在刚才那个低价位上挂单，然后机构再次往下砸，甚至砸得更低，把所有下档买盘都打掉，从而达到皆大欢喜的结局。散户以为捡了便宜，而机构正为出了一大批筹码而高兴。这是机构打压出货的手法的变异。

7. 骗术之七：强庄股除权后放巨量上攻

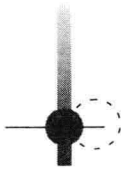
这种情况大多是机构对倒拉升派发。机构利用除权，使股票的绝对价位大幅降低，从而使投资者的警惕性降低，由于投资者对强庄股的印象极好，因此在除权后低价位放量拉高时，都以为机构再起一波，做填权行情。吸引大量跟风盘介入，机构边拉边派，但不拉高太多，已进场的没有很多利润不会出局，未进场的觉得升幅不大可以跟进。再加上股评的吹捧，机构就在散户的帮助下，把股票兑现为钞票，顺利出逃。

8. 骗术之八：“推土机”式拉升

机构在每一个买单上挂上几百手的买单，然后在三笔委卖盘上挂上几十手的卖单，一个价位一个价位上推，都是大笔的主动性买盘，其实这上面的卖单都是机构的，吸引跟风盘跟进，此类拉升，证明顶部已不远了，股价随时都会跳水。透过现象看本质，我们就不会被机构所骗。



3.3 机构准备阶段



坐庄前的准备，包括以下几个方面：

(1) 资金的来源，如果个人大户的资金，可以用来做滚动比较强的高抛低吸

第3章

短线看庄，紧随庄家步伐

的作用。

(2) 对于银行的资金，如果时间较长，可以用来帮助锁仓或建仓，如果时间较短，可以用来做高抛低吸；在条件成熟的情况下，可以通过设立子公司来互相担保贷款，同时通过银行或信贷募集资金投入项目的运营。

(3) 项目的选择。

对于绩优类股，由于市场追逐热点的羊群效应的存在，使它长期处于被低估的位置，就像埋在沙里的金子一样。对于成长类的个股，由于募集资金的投入，虽然暂时业绩平平，但同样需要一样的合理估值。对于绩差类股票，就要搞清楚重组的难度和造成历史包袱的原因。

(4) 对于上市公司的调查，包括对于经营管理等方面，还有对二级市场走势的分析。

机构对当前市场环境进行分析，主要包括以下几个方面：

①经济因素。

- 经济周期。市场经济的运行总是呈现周期性波动，由复苏、繁荣、衰退和停滞四个阶段构成，周而复始，螺旋上升。股票市场与经济周期密切相关，素有经济“晴雨表”之称，它反映着国家未来经济前景、实际经济增势、各行业的成长性等。

- 经济指标。根据经济指标与经济周期在时间上相关关系，将其分为先行、同步和滞后三种主要指标，类似于我国经济决策新工具——景气指数，由此来分析和判断经济发展所处的阶段。这些指标是金融期货、证券市场上的重要信息来源。

- 货币政策。通货膨胀的可能性，货币发行量超过实际需要量，引起货币贬值，造成物价普遍、持续上涨的一种经济现象。其外在表现一般用各种物价指数来衡量，如零售物价指数、消费品物价指数、批发价格指数等。

- 银行利率。这是敏感的经济因素，利率的高低是影响股市波动的主要因素之一。通常，在利率上升时，会诱发股价大跌，股指下降。反之，则股价大涨、股指上升。

• 财政政策。宏观财政政策是指政府运用自己的财政收支来调控经济运行的措施，包括财政支出政策和税收政策。

②政治因素。政治是经济的集中体现，也深刻地影响着经济。政治因素对股价和股指的影响往往具有突发性，它来得突然，变化迅速，很难预测。其内容十分广泛，诸如政府更迭、国内战争、民族冲突、集体罢工、政治丑闻、自然灾害、重要政治官员更换等。可将其归纳为三个方面：国内政局、国外政局和突发政治事件。

③国际金融市场环境。按经营业务可分为：货币市场、证券市场、外汇市场、黄金市场和期权期货市场，这些市场是一个整体，各个市场相互影响。国际金融市场对一国证券市场的影响是通过本国其他金融市场的传导而发生的，证券市场仅是其中一部分。我国加入 WTO 之后，资本市场将逐步开放，加上经济全球化的发展，我国经济与世界经济的联系日趋紧密。因此，国际金融市场的剧烈动荡会通过各种途径影响我国的证券市场。

3.4 机构建仓阶段

一只股票在不同时期，机构是不同的，甚至在同一时候，也可以有多个机构。这些情况必然会导致走势难于分析，所以这里以长线庄为主进行介绍，因为长线庄各个操盘步骤历时均较长，上涨幅度也较大，是跟庄的主要对象。

永远记住，长线庄是只买低价的，不会追高。做一次长线庄，就像打一个大战役。他们在建仓时最在乎的是价位，其次是数量，最后才是时间。筹码结构不合适的股票根本不予考虑。

1. 机构建仓的主要阶段

开始建仓时,股价离最近的一个成交密集区下缘已经很远了,一般在 30% 以上。吃货主要包括几个阶段:见底前平台;做底;见底后平台;推高建仓;第二平台。

(1) 见底前平台。

在大盘下跌时,机构开始接手割肉盘。但是如果单纯横盘就没有人卖了,所以还要继续振荡,而且没有大阳线,不引起短线客的注意。

(2) 做底。

当大盘见底时,人气往往是最低迷的,这时如果股价跌破平台,会引来更多的割肉盘。

(3) 见底后平台。

见底后,稍微进行拉升,一般要超过见底前平台,使割肉者都踏空,不愿买回,这样机构就有足够的时间继续建仓。由于股价还处于低位,持股者信心仍不足,仍有不少割肉者。但是,随着平台的延长,持股者心态趋稳,加上有买盘关注,所以越往后,机构吸到的筹码就越少,当机构觉得继续延伸平台不划算时,就开始推高。

(4) 推高建仓。

这种推高的走势,涨幅并不小,但振幅较大,且机构往往避过短线客的视线,你在涨幅榜上很难找到它。虽然底部横盘的时间比较长,但机构在这个阶段吃到的货要更多。

(5) 第二平台。

经过一段时间的推高,股价有了一定的涨幅,技术指标也到高位了,中小散户投资者又不再看好此股,此时正好是洗出获利筹码的时机。这个平台不管怎样,看好的人都不多,所以机构可以凭心情做,有时达数月。待到机构觉得持仓量足够了,就开始进入拉升阶段。

从1万到100万的短线操盘实战兵法

2. 机构建仓方式

机构建仓的方式很多，我们主要介绍以下两种：

(1) 上行建仓。

这种建仓方式与单边下跌的建仓方式正好相反。机构建仓时，股价呈上涨态势，机构在上升过程中完成建仓工作。在这个过程中，机构在刚开始时因为股价相对较低，便及时吸收大量的筹码。随着股价不断上移，机构的吸货速度放缓。有时如果遇到目标股很好，个股隐藏着重大利好消息，或者大盘突然由下跌转为反转上升，机构在这三种情况下将会采用逼空式单边上涨的建仓方式。在这种情况下，股价往往表现出涨停板放大量的特征。这种建仓方式的图形表现为均价线多头排列，日K线收阳K线多于阴K线，成交量由大到小呈规律性变化。

以图3-1进行分析：

- ①该股上市首日收十字星日K线，换手率极高，机构进入明显。
- ②次日股价放量涨停板，符合“次日停板”法则，呈现强庄特征。
- ③股价从上市后经几十个交易日，股价重心不断上移，累计换手率翻了几倍，机构单边上涨建仓方式明显。
- ④该股以涨停拉开了上涨的序幕，股价经不到2个月的时间上涨达120%，黑马特征明显。

(2) 下行建仓。

机构在建仓时，股价是呈下跌态势的，整个下跌过程就是机构建仓过程（实际上是跌势的中后期），股价上涨即是机构建仓结束之时。吸筹量分布是“少开头，多后头”，即开始入驻时吸取少量的筹码，随着股价的持续下跌（不排除机构打压），逐步增加吸筹量，到最后机构见筹就收，一概通吃。

如图3-2所示，某股在创下新高后见顶回落，一路探低。此时实力强庄入驻接盘，通过两个多月的打压吸纳，基本达到了机构目标仓位。之后该股展开拉升行情，股价涨幅接近两倍。

第3章

短线看庄，紧跟庄家步伐

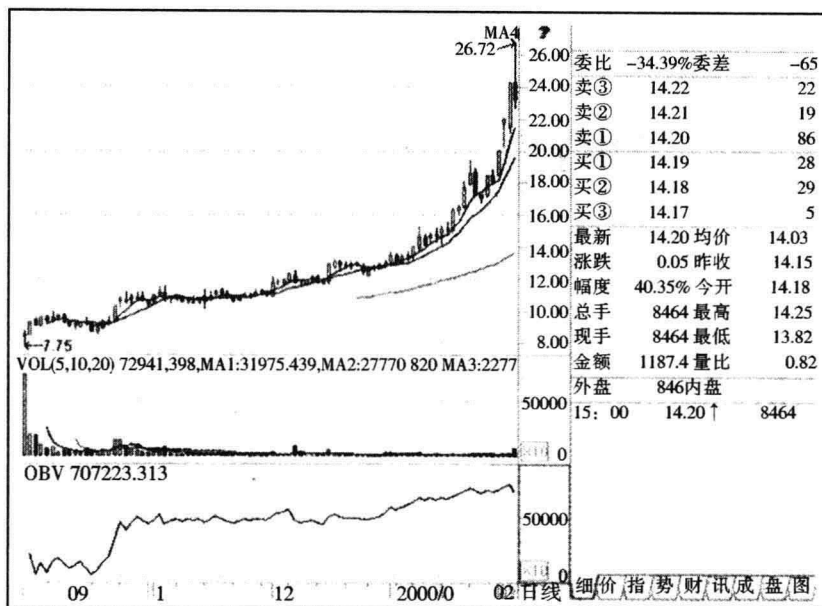


图 3-1 某股上升建仓走势

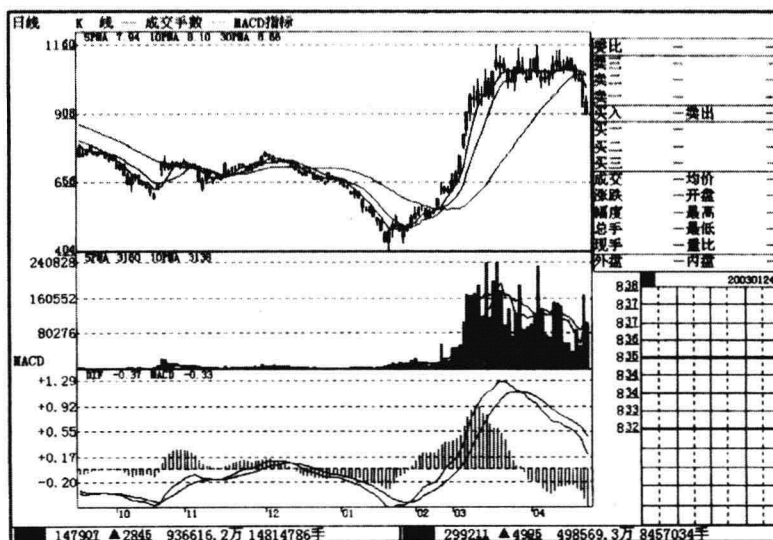


图 3-2 某股下行建仓走势

3.5 机构拉升阶段

普通的拉高方法，是一个涨停板，横盘几天，然后继续下一个涨停板。这种方法之所以常用，因为一是对持仓量和资金实力要求不高，二是随时可以撤退，三是重复出现的形态可以麻痹散户。也正是由于这些原因，散户追涨此类股票很难获利，持股者却可以得到较多的回报。

最极端的拉高方式，就是连续的涨停板，但此方法有其明显的缺点，即一旦不再继续涨停，散户即知道行情结束，不会入套。不过，此类拉高就是纯粹的拉高，放货另外做。许多机构放货的手法高明，也可以顺利出局。此类股票是短线炒手梦寐以求的目标。

最笨的拉高方法就是连续的小阳线推高，结果该股默默无名，但出货非常困难。

比较高明的机构采用三段式拉高，即先是慢推，到一定位置后横盘整理，然后快速拉升，慢推和快拉的涨幅接近，中间盘整的时间不长，这样最利于将来出货。

拉高的分时走势也很有讲究。有的机构使用直线上冲的方法，即所谓“钓鱼”。此种拉高的缺点现在看来只有成本过高一条。

比较高明的走法，是逐波推高，这样容易引起大家关注，也利于将获利筹码换手，机构拉高成本低。

还有两种方法，一种是早盘拉升，到不到涨停板都横盘一天，一种是尾市拉升。更有甚者，最后一笔敲上去。早上拉升，有利于提高知名度，但不利于洗盘；尾盘拉升，不利于第2天做盘；尾盘过高的，更不利于第2天做盘。

第3章

短线看庄，紧随庄家步伐

所以，真正高明的机构，把各种形态混合到一起用，既要把股价拉上去，还要提高知名度，还要尽量降低拉高成本，这样才能一箭三雕，发挥拉高的最大效用。

下面给投资者介绍一下上升拉伸方式的实例运用。

上升阶梯的拉升方式，是由于个股的基本面情况良好，机构采用拉高股价后横盘整理的方式，让市场中无耐心的投资者出局，并让成本相对高的投资者加入市场。日K线图形呈阶梯放量，随后呈现窄幅横盘整理，成交量逐步萎缩。当成交量极度萎缩时，股价再次放量上一个台阶，如此反复把股价不断地提高。图3-3为某股机构拉升时的走势图。

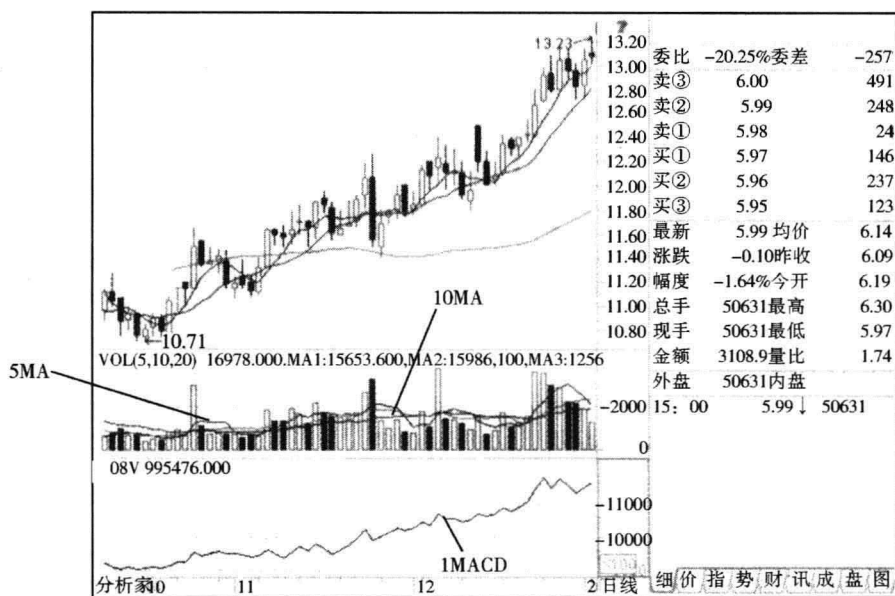


图3-3 某股机构拉升时的走势

(1) 该股自上市以来，机构采用了拉升向上建仓和向下打压的洗盘手法，完成了坐庄计划的大部分，正等待时机拉升。

(2) 股价走势日K线收阳，5MA金叉10MA，1MACD也发出金叉信号，MA线与MACD形成金叉齐步走，后势看涨。

(3) 股价上涨走势以上升阶梯形拉升，不到60个交易日股价上涨25%。

3.6 机构出货阶段

机构出货的前兆，有五种情况：

(1) 目标达到。

什么叫目标达到？有一种加倍取整的理论，这个方法在股市中还没有被广泛地应用，而一种理论在市场中掌握的人越少，可靠性就越大，所以，这是判断股票高点的一个好方法。简单地说，我们准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整^①的方法联合起来用。当然，还可以用其他各种技术分析方法来预测。当你用几种不同的方法预测的都是某一个价位时，那么在这个价位上就要准备出货。当预测的目标位接近时，就是主力可能出货的时候了。

(2) 该涨不涨。

在形态、技术、基本面都要上涨的情况下，股价不涨，这就是要出货的前兆，这种例子在股市中是非常多的。

(3) 正道消息增多。

正道的消息增多，就是报刊上、电视台、广播电台里的关于该股的消息多了，这时候就是要准备出货。上涨的过程中，报纸上一般见不到多少消息，但是如果正道的宣传开始增加，说明机构萌生退意，要出货。

^① 所谓加倍取整，就是将一只股票的最低价或最高价乘以一个倍数或者取一个整数，包括加减两种运算，由此来预测其未来的空间。

我们先以上海的大盘为例；1993年2月16日，上证指数在1558点后开始下跌，遇到的第一个支撑是777点，这里， $777 \approx 1558 \times 0.5$ 倍。1996年的最低点是512点，随后的最高是1510点，在这里， $1510 \approx 512 + 1000$ 点，这是两个典型的加倍和取整做出的高低点预测的例子。

第3章

短线看庄,紧随庄家步伐

(4) 传言增多。

一只股票，这个朋友给你传来某某消息，那个朋友也给你说个某某消息，又一个朋友又给你说某某消息，这就是主力出货的前兆。为什么以前没有消息呢？

(5) 放量不涨。

不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本确认是处理出货。如果有了这些征兆，一旦出现了股价跌破关键价格的时候，不管成交量是不是放大，都应该考虑出货。因为对很多机构来说，出货的早期是不需要成交量的。

出货也是一个过程，最经典的就是形成高位密集区的过程。这个过程，从其本质特点上讲，就是买盘由少到多再到少，而卖盘由少到多的过程。一旦买卖盘达到平衡，则出货阶段结束。此后，如果机构不甘心，继续守股价，只能是自找苦吃。

出货的第一个过程是边升边出。借助天时、地利、人和，终于使该股成为了明星，散户开始认同它的价格，并且敢于想象更高的价格。随着股价的节节上升，跟风的人也越来越多。

第二个过程是见顶前平台。当股价达到机构的预定位置，就开始横盘。由于以前连续上涨时，有些人获一点利就跑出来，减少了净出货量。而横盘时由于大家都没有利润，此项卖盘就会减少。另外，在股价连续上涨时，许多人不敢追入，而一旦停止上涨，他们则敢于买入。所以这时出货量最大。有些股票这个平台非常小，甚至只有1天。

第三个过程是见顶。见顶前平台末期，一些短线客开始撤离，而该股由于一段时间没有表现，来买的人也少了，这样出货量就明显减少，甚至开始流入。有的机构胆小了，就开始砸盘。其实更好的方法是以攻为守，继续拉升。股价一旦创新高，大家就以为这个平台是整理，后面还有一轮暴涨，于是买盘又蜂拥而至。但是这时也不能太得意，因为毕竟已经出去很多货了，如果给他们的利润太多，他们就会出来。所以见顶后要迅速砸回。

第四个过程是见顶后平台。一般见顶前平台短的，见顶后平台就长一些。反之亦然，甚至有的股票两个平台都没有。见顶后平台应该与前一个平台处于同一

从1万到100万的短线操盘实战兵法

个水平或略低。这时人们以为该股是在调整，接低买入。买入的人中多数是原先就持有该股的。但毕竟这个股票出现了一定跌幅，这一段的出货量要明显减少。不过可以在时间上弥补，多做几次反弹，让人以为又要创新高，又可以骗进去不少投资者。

第五个过程是跳水后回抽。见顶后平台做到末期，买卖盘几乎持平，如果要拉升只能吃进筹码，所以只有下跌。不要指望下跌时会有人买，机构要是做的形态很乱，上面的人还会卖出来的，所以就是一路的急跌。当股价离头部已经很远的时候，上面的人极少会再割肉，这时就可以做反弹，吸引一部分人进场。出货到此结束。

下面给投资者介绍一下机构出货的实例运用（见图3-4）。

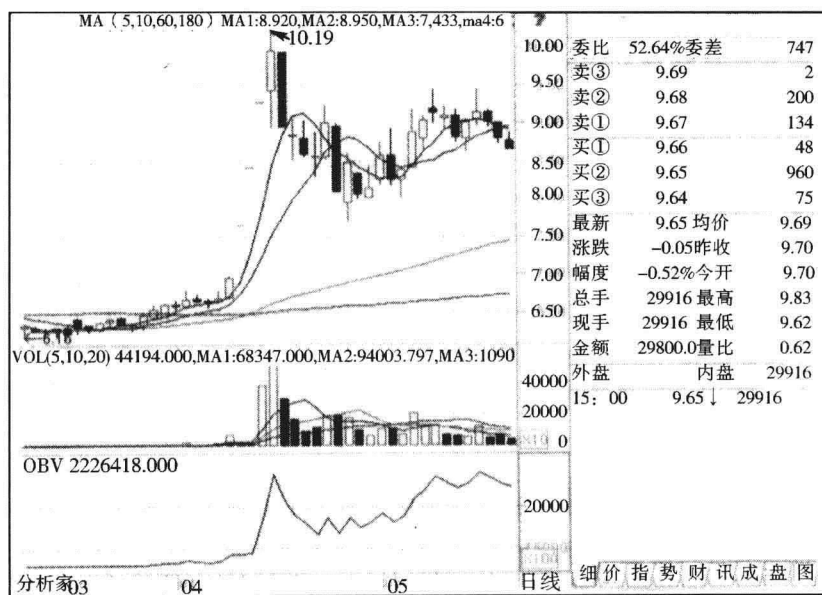


图3-4 某股机构出货时的走势

当市场处于狂热时，图3-4中的目标股处在最后上涨期间，机构开始有计划地分批出货。其利用最后拉高股价时成交量巨幅放大，市场追涨气氛疯狂的条件，以盘中大幅振荡为掩护，采用卖多买少的方式让跟风盘不断买入而维持股价

继而上涨的局面，同时也达到自己出货的目的。

股价在进入最后拉升时期，日 K 线图上出现带有上下影线的阳 K 线，成交量呈梯式不断放大，股价的中期乖离率偏大，均价系统已经无法伴随股价上涨而同步向上。

- (1) 该股在上升行情中，凭借该股所处板块的热点而走出了一波上升行情。
- (2) 股价在 5 个交易日内上涨 48%，成为市场中的次龙头。
- (3) 之后该股放量收带上下影的阳 K 线，日换手率达 35%，机构拉高出货行为明显。

3.7 K 线组合识破机构

1. 大阴线对大阳线：底部进货

这里的大阴线是指股价在大跌后的一段时间里（3 个月左右）如果再次出现大阴线，接着伴有大阳线出现，则是进货的绝好机会。如图 3-5，某股票自 2008 年 11 月 23 日高点 11.31 元下跌，到 2009 年 2 月 12 日出现了一根大阴线，股价收盘 9.59 元。这时应注意何时出现大阳线，如果未出现，暂不进货，说明机构暂时无拉升意向。但跌势时间已经 3 个月左右，因此做好进货的准备。

2009 年 2 月 21 日，该股又出现实体大阴线，股价收盘为 9.12 元。2 月 26 日，该股在 2 根小阳线基础上，出现了一根大阳线，股价收盘 9.55 元。此时可证明底部基本企稳，主力准备拉升股价。因此第二天开盘应找准时机，果断介入，耐心持股。到 2009 年 6 月 4 日，该股最高价达 13.80 元，此时应注意见好就收。

从1万到100万的短线操盘实战兵法

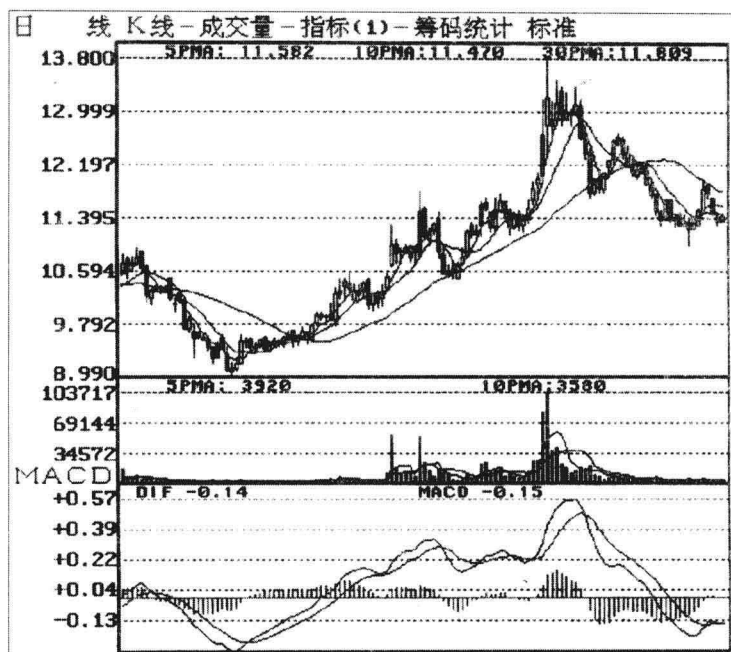


图 3-5 底部大阴线伴大阳线，及时进货，耐心持股

2. 大阴线对小阳线：可进货

如果某股价在底部区域 K 线出现大阴线，而过后几天，并没有大阳线出现，而累计出现 5 根左右的小阳线，此时也不要机械地傻等大阳线出现，因为每个主力做庄手法不一样。对累积出现的小阳线，亦可放心进货。

如图 3-6，某股票 2009 年 9 月 25 日，出现了一根大阴线，股价收盘为 9.03 元。而且该股是从 2008 年 8 月 5 日的最高价 13.78 元一路猛跌下来的。可是到 9 月初左右，该股未出现大阳线，倒是从 9 月 30 日到 10 月 20 日，连续出现了 10 根小阳线，股价也上升到 9.68 元。此时应该进货，不要傻等了。到 11 月 10 日，该股最高价达 13.40 元。

第3章

短线看庄，紧随庄家步伐

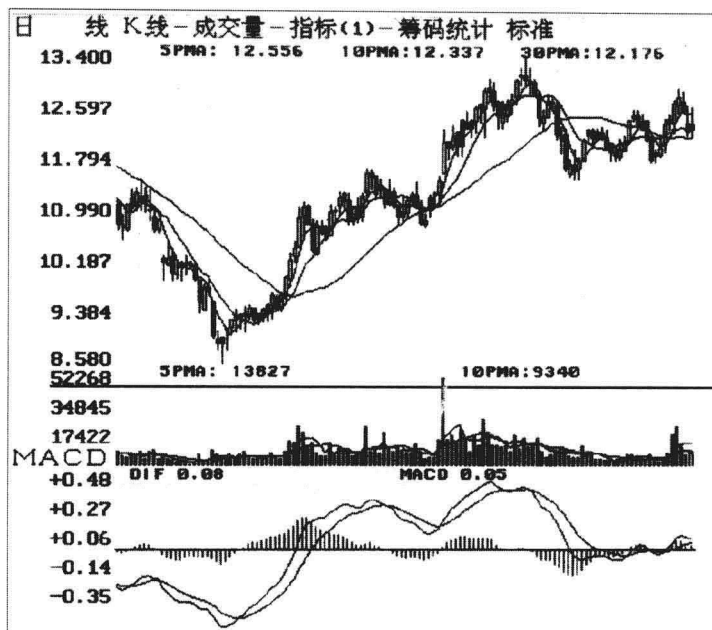


图3-6 大阴线伴随累计小阳线，亦可进货，不宜傻等

3. 大阳线对大阴线：顶部出货

这里的大阳线是指股价攀升一般时间后（3个月左右），如果突然出现大阳线，应考虑及时出货，保住胜利果实。如图3-7，某股票自2009年，主力一直较好控盘，基本没有放货迹象。但机构不可能永远持有筹码，寻机逃跑是必然的。2009年3月开始，该股一股作气，股价由18元左右直冲到4月底的20.50元左右。回调几天，在4月14日，出现了一根大阳线，股价收盘为20.50元。此时要小心，因为股价从21元回到20元出现大阳线并不是什么好兆头。7月2日，该机构再冲最高价21.60元。7月3日，该股出现了一根大阴线，股价最低到20.30元。这时你应该清醒认识到，大阳线伴随出现大阴线不是好事，必须及早出货。如果你还想再等待，那么到7月6日、7月9日该股又出现大阴线，股价已跌破19元，你必须果断下决心，坚决出货，因为机构已经在放弃控盘，而且股价是在高位出现的阴线。你要保住胜利果实，就不能再犹豫了。

从1万到100万的短线操盘实战兵法

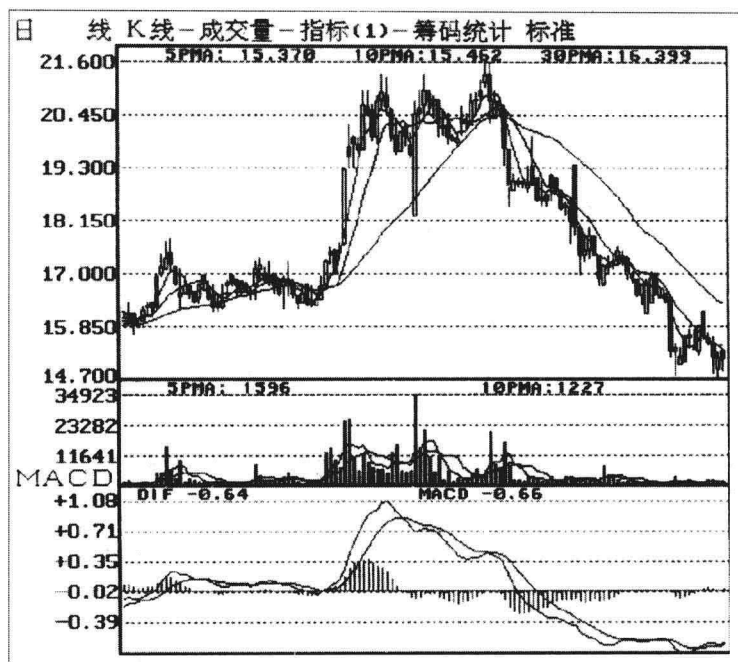


图 3-7 顶部大阳线伴随出现大阴线，迅速派货为妙

4. 大阳线对小阴线：迅速出货

股价在上升开始和上升途中，基本以阳线为主。但一旦升到某个区域后，股价上升乏力，维持在一个高位区域里，在不断放出大阳线后，K线连续出现了小阴线，且股价开始降低，这时预示着主力机构有准备逃跑的企图，股民们也必须及时出货才对。

例如图 3-8，某股票 2009 年 9 月 10 日出现近 1 个点的实体大阳线，收盘价 15.40 元。9 月 12 日，又出现一根大阳线。在以后的 7 天里，分别出现了 2 个小阳线和 5 根小阴线，而且成交量也无放大迹象，此时主力机构肯定是要借机逃走，且借该股涨权的题材迷惑散户。果然 9 月 24 日，该股猛烈下跌，当天显出大阴线，以后又连续猛跌，一直到 11 月 8 日，股价最低到 12 元才止跌。

第3章

短线看庄, 紧随庄家步伐

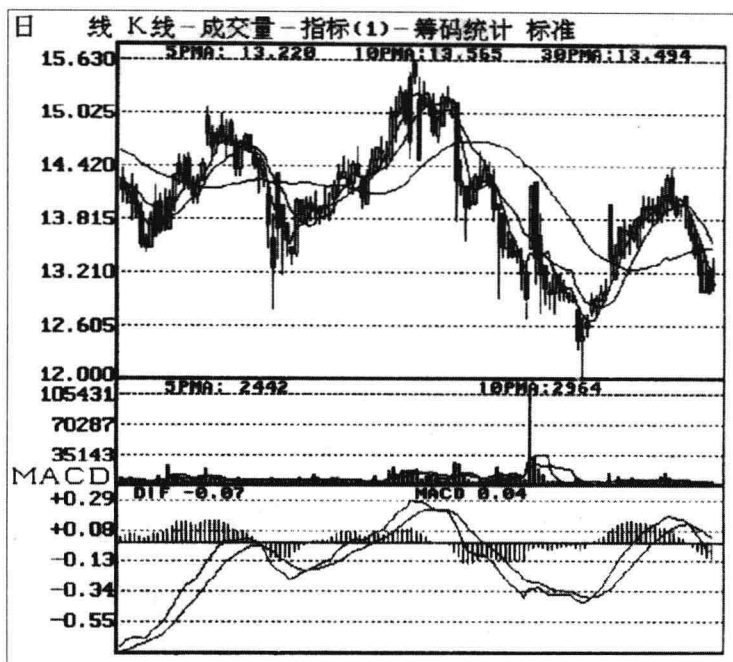


图 3-8 大阳线伴随累计小阴线, 不可大意, 及时出货

5. 横盘底部：上升途中阴线不可轻易出局

当一只股票横盘夯实底部后, 一旦发动行情, 中间出现了阴 K 线是正常的技术调整, 万不可轻易出局, 以出现踏空的惋惜局面。

如图 3-9, 某股票从 2008 年上市以来, 就没有像样的行情, 机构一直在构筑底部。2009 年 2 月 22 日, 股价最低到 12.50 元, 然后到 4 月 20 日左右, 机构耐心地继续夯实底部。4 月 30 日, 机构开始发动行情。在近十几天里, 机构一口气将股价拉到 15.32 元左右, 上升途中出现了大量阳线。但在 5 月 23 日、25 日、29 日, 该股横盘出现了 3 根阴线, 此时我们应该稍微冷静一下, 观察它的下一步动向, 不要被 3 根阴线轻易震仓出局。5 月 31 日, 该股又向上突破, 最高价达 16.07 元, 此时可认为是有效突破, 股价还在上升途中, 继续持股。6 月 4 日, 该股出现了一根上影线为 0.5 点的阴线实体。接着在 6 月 5 日、8 日又出现了 2 根阴线, 此时为上升途中的第二阶段平台整理, 但此时一定要小心了, 因为

从1万到100万的短线操盘实战兵法

股价已经到了16元，与底部启动价12.50元比，上涨了28%（按20%理论，应该落袋为安），如果不贪，可以出局。如果恋战，一定要及时出局。6月14日、18日，又出现2根阳线，股价达16.90元，此时最好出局，不宜再贪。尽管6月27日股价最高达17.78元，但我们无法准确判断真正的头部，谁也无法判断。不贪，坚决出局，保住胜利果实。因为上升的势头已减弱，后来这2根阴线还是挺可怕的。

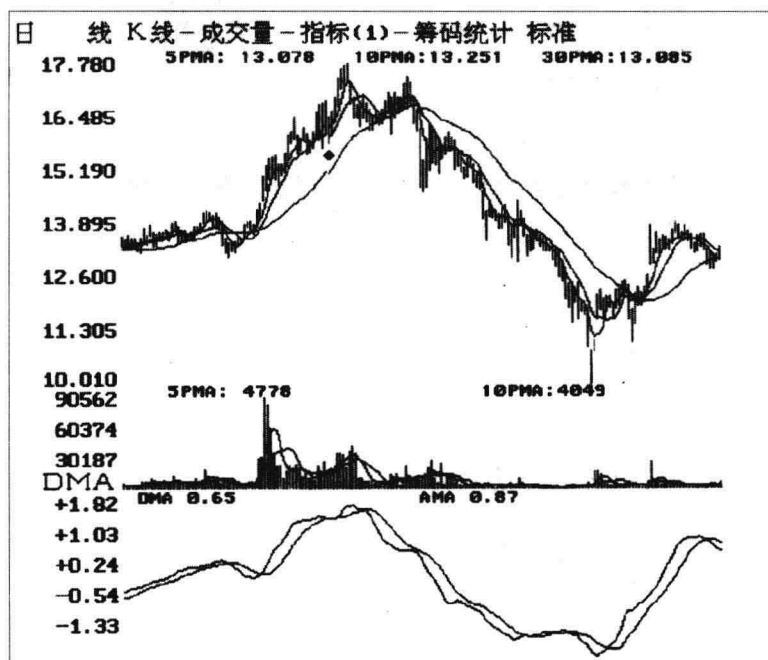


图3-9 上升途中阴线出现不可怕，再出阴线挺可怕，不贪坚决出局

6. 下跌开始：途中阳线解套或止损

股价在上升途中总有一天会开始下跌，一旦下跌开始，是任何力量也无法阻挡的。即使在途中出现大阳线或累计阳线，也不能乐观，应视为反弹行情，及时解套或止损。

第3章

短线看庄，紧随庄家步伐

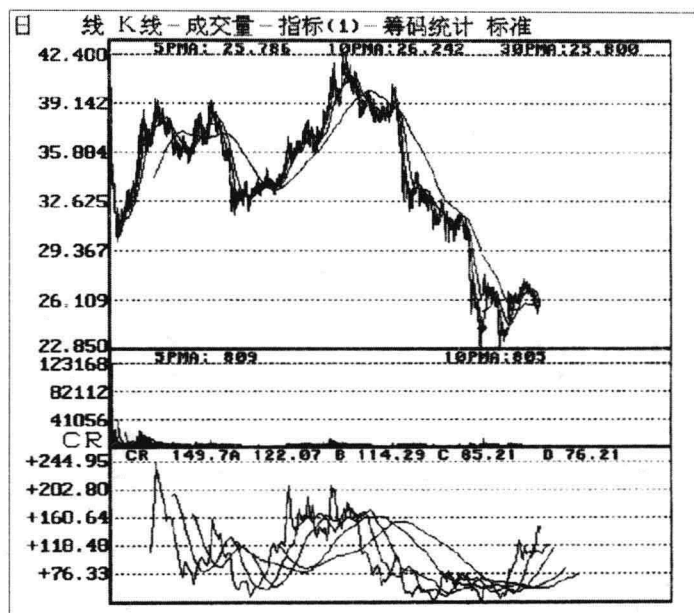


图 3-10 下跌途中，不听鼓噪，不乐观，见阳线反弹，解套或止损

如图 3-10，某股票 2009 年 2 月开始启动，股价由 32 元左右一直升到 6 月 1 日的最高价 42.40 元。但当天是以阴线告收。6 月 6 日，K 线再现阴线，预示着下跌发生。到 7 月 17 日，股价在 38 元左右平台下移，中间也出现过几次阳线。7 月 18、19 日两天，股价恢复到 40 元左右，并且出现了 2 根大阳线。但由于种种原因，大盘下跌趋势确立，该股的成交减少，推动上升动力缺乏。此时如果还有盈利，应尽快出局。如果被套，应利用反弹行情解套或止损。绝不能对下跌途中的股价出现阳线抱有乐观态度。更不能听某些股评人士大喧特喧的“牛市没结束”的鼓噪。7 月 23 日起，该股猛烈下跌，机构根本不给你喘气的机会，一直将股价砸到 10 月 22 日 22 元左右才罢休。在此过程中，也出现过几根阳线，但这是下跌途中，所以还是那句话：不乐观，解套或止损。

7. 周 K 阳线增大：及时介入

由于日 K 线变化较纷杂，有时难以下决断。此时可重点观察一下周 K 线状况。

从1万到100万的短线操盘实战兵法

如果一只股票长期盘整，在周K线图上突然有一周增大，股民可在周一及时介入。

如图3-11，某股票2月9日、23日两周出现了周K大阴线，股价跌到

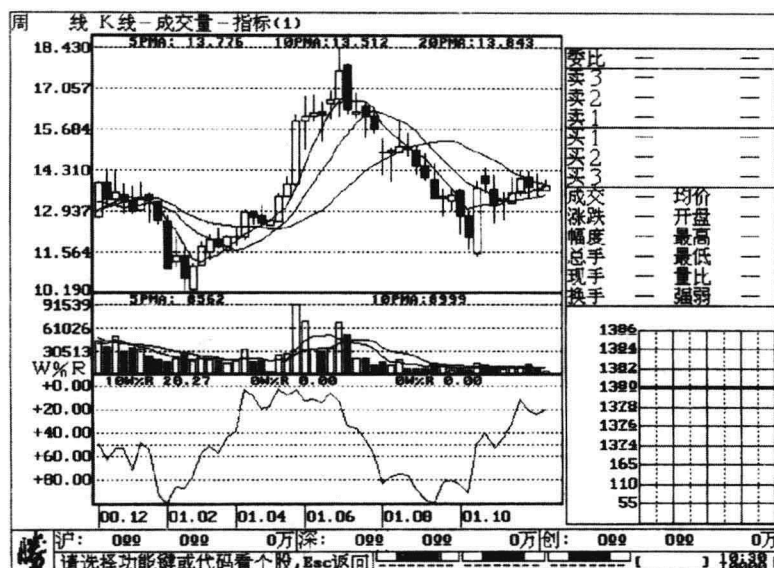


图3-11 周K线收阳并增大，应及时介入

10.72元。3月2日的周K线收阳放大，股价升至11.12元。此时预示着该股有可能步入上升通道，可在周一开盘时抢进并耐心持有。之后，该股步步上升，周K线形态一直保持阳线，到6月29日这周，股价已升至17.68元，升幅高达64.93%。

8. 周K线变阴：迅速出仓

周K线一直保持阳线而且在上升中可耐心持股。但总有一天要出货，那种“长期投资”的理念目前还不适合。因此一旦周K线出现大阴线，形态被破坏显出端倪，就应该在周一及时出仓，不可再恋战。

如图3-12，某股票3月2日周K线放阳可及时介入，此时股价为13.36元。在之后的12周内，中途虽然有阴线，但基本以阳线为主，而且阴K线是在上升途中整理必然出现的。但是到14周，股价已达17.33元，上升了29.72%，而且

第3章

短线看庄，紧跟庄家步伐

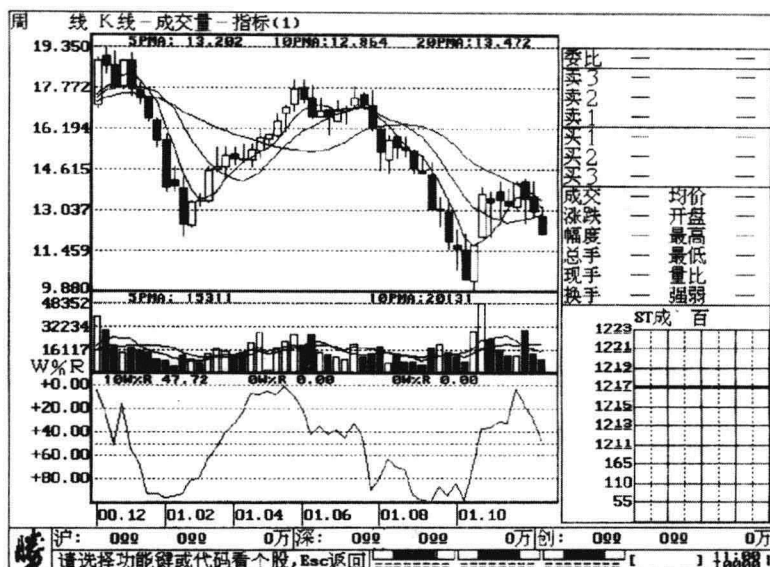


图 3-12 周 K 线连放阴线，不可恋战，迅速出仓

是以阴 K 线收盘，此时我们应该明白一个下跌可能正式开始。虽然 7 周股价处于一个平台上上下下波动，并未出现可怕的下跌幅度。但是保持警惕，不贪不恋，提前出仓是必要的。因此最好在下周一开盘卖掉筹码。即使贪恋，也必须在下周的周一卖掉。因为在上周 K 线又放出大阴线，后市股指必受重挫。

9. 周 K 线带下影阴线：介入的好机会

如果一只股票的周 K 线收阴并且下影线又很长，表示该股下跌有一定支撑，买盘比较积极，特别是股价基本处于底部时，更应该时刻关注。

如图 3-13，某股票 2009 年 8 月 27 日上市涨幅不大，之后又处于调整。但在 10 月 19 日、11 月 9 日、11 月 16 日这三周都出现了较大的下影线，股价在 33 元左右有买盘介入，这表明该股有机构耐心吸筹的动作。而且 11 月 23 日又出现大阳周线。因此介入进去比较安全。

从1万到100万的短线操盘实战兵法

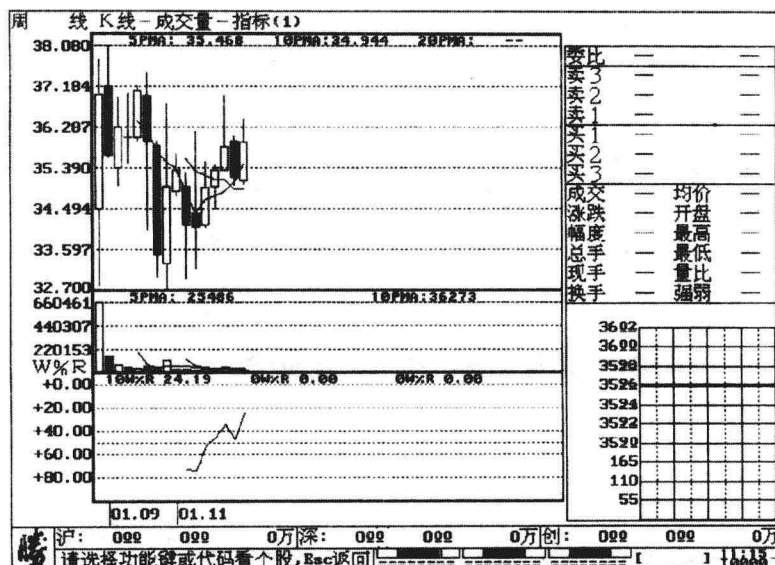


图 3-13 连续出现下影线，介入相对安全

10. 周 K 线带上影阴线：立即出局

股价在上升中，周 K 线出现大阴线，特别是带一根上影阴线，表明机构推动力已耗尽，拉高出货的意愿比较明显。因此股民必须识破机构这招，迅速了结是必需的。

如图 3-14，某股票 2009 年 2 月 8 日上市后，在众人看好的做多喧嚣中一路上扬，轧空众多散户。股价从上市当天收盘价 28.45 元一直升到 4 月 17 日的最高价 44.63 元，上升了 56.77%。此时的股评还在大肆吹捧，引导散民跟进。但是就在这一周，周 K 线为阴并且出现了自该股上市 10 周以来的第一根较长的上影线，显示机构已准备放货。尽管该股又横盘了 13 周，但股价已无上升空间，随时猛跌的可能性很大。因此当上影阴线出现后，应警惕戒备，最好提前出局。就是等，也最好不超过 3 周，否则你想跑，一是跑不掉；二是煮熟的鸭子飞了岂不可惜。

第3章

短线看庄，紧随庄家步伐

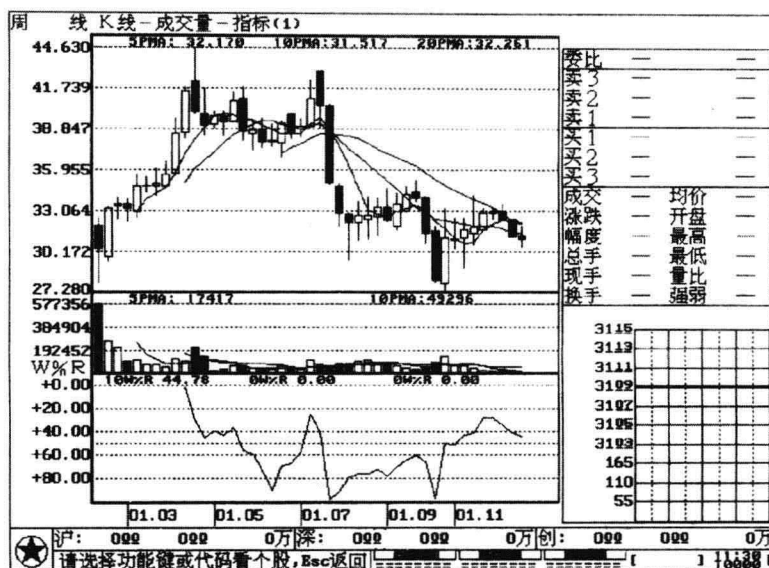
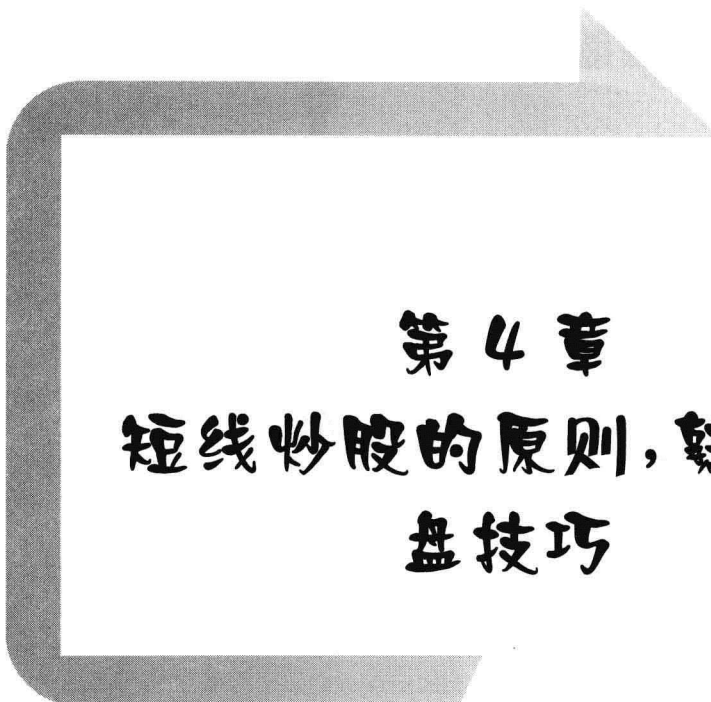


图 3-14 周上影阴线出现，立即准备出局

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第4章

短线炒股的原则，熟练操 盘技巧

4.1 短线炒股的原则

1. 短线的追涨杀跌不适合所有的股民

- (1) 害怕强势上涨不敢追涨者不适合。
- (2) 不能做到眼明手快者，年龄偏大的投资者不适合。
- (3) 对盘中买卖信号执行不坚定者、性格上柔弱寡断者不适合。
- (4) 不能坚决执行止损纪律者不适合。
- (5) 6位数以上的大资金者不适合。

2. 必须把握短线操作的大盘时段

- (1) 大盘主升浪时段坚决不能做短线。
- (2) 大盘筑底时段，抄大底资金也坚决不做短线。
- (3) 大盘中高位上冲创新高时段可做短线。
- (4) 大盘中高位盘整时段可做短线。

3. 短线操作买进品种除了强势股还是强势股

(1) 股市上有句老话：新手看价，老手看量，高手看势，只有强势股、超强势股才有强大的上冲惯性。

(2) 短线操作要的就是技术面上的上冲惯性上涨，基本面上的因素可以不考虑，技术面上的弱势股、盘整股、没有质的向上突破的股票不是短线操作的好品种。

第4章

短线炒股的原则，熟练操盘技巧

4. 做短线追求的主要是成功率

(1) 每10次操作有5次以上成功，两三次平局，一两次微利止损退出，已经是很不错了。

(2) 只有降低获利率才能保证成功率，有了较高的成功率才能做到积小胜为大胜。

5. 把握好短线买点

短线操作买进只能买上涨初期的买点，它的特点可能要踏空一段，但不会吃套。如果是调整末期的买点，它的特点可能吃套一段，但不会踏空。所以，大资金是在调整末期往下慢慢地买，短线操作就是在上涨初期第一时间追涨买进。

但是在追进时，一定要搞清此个股背后上升的性质，这一点非常重要，一时弄不清，可以通过学习慢慢领悟。一般来说，出货性质的上涨初期，最疯狂，获利也最快，但风险相对也最大；脱离成本区的上涨最稳当，操作难度相对较低，但空间不会很大。

一定要知道股市上的股价波动规律，即大部分时段是随机的，所谓二八法则表明，大概只有20%的时段才表现为有规律的波动时段，其中还包括下跌规律的波动时段。

无疑，在随机波动时段千万不能做短线，盘整也不参加，短线操作就是快速获利，一定要抓住呈向上有规律的波动时段。

短线买点必须具备以下两个条件：

(1) 尽管价格波动大部分时间是随机的，但总有一个短时期呈有规律波动的上涨趋势，短线选择操作品种就是要从盘中1000多只个股里找出强势向上波动，呈相对规律时段——哪怕是短期的。

(2) 强势上攻的个股，上攻时段的盘中振幅不但要大（振幅要大于6%，越大越好），而且一定也要呈规律性，同时要至少维持2~5天时间。

振幅也是有规律的。特别是大盘或个股在两极位置上振荡必然会出现。底部

从1万到100万的短线操盘实战兵法

振荡是为了进货，头部振荡当然是为了出货。毫无疑问，振荡是有目的的，不管机构操纵者还是广大散户投资者都是由各自目的性的心理状态介入的（在两极位置必然出现的振荡在期货市场也是如此）。既然必然出现又是目的性方法上的需要，它的规律性的呈现就带来了必然的机会。那么，盘中的振幅是怎么算出来的呢？有两种算法：一种算法是——盘中（最高价－最低价）÷开盘价。如果开盘价有跳空缺口，就除以昨日收盘价。另一种算法是——（最高价÷最低价－1）×100%。第一种算法比较好，一是简单；二是开盘价是固定不变的。做短线要的就是找盘中最低点买入或最高点卖出，由此得出：

$$\text{盘中最高价} = \text{盘中最低价} + (\text{开盘价} \times \text{振幅})$$

$$\text{盘中最低价} = \text{盘中最高价} - (\text{开盘价} \times \text{振幅})$$

此一元方程式，只要抓住盘中已知的两个要素——振幅（呈有规律时段）、最高价或最低价的出现，那么我们短线操作的另一个买卖点就可以计算出，从而为短线买卖操作提供了买卖依据。

6. 学会一些短线炒股的窍门

（1）一定要熟悉简单 K 线的具体含义。

①平衡型 K 线，它包括十字星线、止跌线或止涨线、吊线与塔线、组合阴阳川线等。

②转势型 K 线（向下转势型省略），它包括大阳包几阴、向上镊子线等。

③推进型 K 线（向下推进型省略），它包括向上四值同线、向上相遇线或插入线，还有光头光脚的大阳线等。

④平衡型 K 线在日 K 线上出现不是短线买进信号。

⑤转势型 K 线出现才是半仓追进信号。

⑥只有向上推进型信号出现，才一定是快速追入的最佳信号。

（2）日 K 线重要位置向上推进突破，是短线的最佳买点。

向上推进如果不发生在重要位置，向上推进的性质和推力会大打折扣。只有重要位置的推进突破（如果又发生在重要时间）才是质的突破。重要位置包括以

第 4 章

短线炒股的原则, 熟练操盘技巧

下几个方面：

①历史最高价或近几年的最高价位，例如 2003 年冬至 2004 年春的大牛股齐鲁石化、扬子石化等都是在大盘大底时段，它们已占据历史最高价，大盘启动它们便开始质的突破。

②中长短均线在底部位置走平，股价一举突破的位置。例如扬子石化 2003 年 1 月 14 日一根大阳一举放量突破，把所有中长短均线踩在脚下。

③长期下降趋势线或大下降趋势通道有效突破的位置。

④前期密集成交区的位置。例如烟台万华（复权）一举突破平台密集成交区，股价又上涨了 20% 之多。

⑤某一黄金分割线的位置。

⑥个股各种整数大关或某些怪异的心理关口位置。例如航天信息股价一根放量大阳一举突破 30 元整数关口，股价直奔 40 元。还有其他怪异关口位置，如周易八卦卦点位置和长假前后的位置等。

总之，只要是以上关卡上的任何一种有效突破，都可以视为重要位置的突破。只有重要位置上的有效突破，才能视为短线可买进的信号。那种大趋势下降的反抽或反弹大阳，绝不是可靠的短期买点。

（3）符合以上条件，把握和设计好当日振幅规律，在当日分时图上寻找高低点的买卖点。

①当日平开向下或低开低走向下，在 30 分钟或 60 分钟时间内确定低点买进，那么高点价 $X = \text{买进价} + \text{开盘价} \times \text{振幅}$ （事先设定好有规律的振幅）。此一元方程的 X 最高价，只要把已知的常数填进去即可得出。

②如当日开盘高开高走，同样在 30 分钟或 60 分钟内确定最高价，卖出手中的股票，当天 $T+0$ 回补，低点即可算出。那么低点价 $X = \text{卖出价} - \text{开盘价}$ （如有缺口就是昨日收盘价） $\times \text{振幅}$ （事先设定好有规律的振幅）。

③如果日 K 线走势是插入线，那么昨日的收盘价向下的某一位置（一般是昨日大阳实体的一半左右），确定最低位置买进，利用振幅规律算出最高价。

④如果当天收光头阳线（收盘价等于最高价），也可以不卖，第二天利用②

从1万到100万的短线操盘实战兵法

的条件，如高开，找机会卖出。

⑤如果盘中向下收光脚阴线（收盘价等于最低价），也可以当天不买，因为第二天会有更低价出现，可利用①的条件低开找机会买进。

7. 短线操作的几个要点

（1）一定要关注大盘的时机。

在大盘不适合的时段坚决束手不做短线。而决定操作时，一定要关注大盘当前的强弱程度。

（2）个股上涨必须放量，注意两个指标：一是量比要 ≥ 2.5 倍，二是换手率也要 $\geq 3.5\%$ ，横向放量与纵向放量都达标为最佳。

横向放量一开盘就能看到，纵向放量要收盘以后才能确定。怎样才能提前推算呢？可采用以下公式：

$$240 \div \text{开盘后的实盘时间} \times \text{当时的换手率} - \text{全天推算出的换手率}$$

此办法开盘实盘时间越长越准。

（3）对盘中分时图的高低点一定要有感觉，而且感觉还要相当到位，准确率要高。

这可不是一两年的功夫所能达到的，故有人认为短线操作难，难就难在对各种理论的深刻理解和微观上的灵活应用。当然，任何盘中感觉都可以在盘中模拟操作、自我训练而成。至于盘中的高低点的产生，因为真正的高低点是瞬间产生的，所以是不太好把握或成交很微量的。知道了这个原理，如果分时图上你想要买的低点在盘中停留的时间超过3分钟，甚至更长，这绝不是理想的买入低点。因为给你从容不迫买进的机会绝不是好机会，不给你的机会才是机会。同理，如果你设想的一个理想卖点在分时图上也停留了3分钟，甚至更长，那么此高点后面肯定还有新的高点。这是相反理论和博弈理论在微观技术上的灵活应用。同时，注意给你机会的高低点上的成交量，只有瞬间产生的高低点同时又是非常缩量形态的，一旦高低点找到位置，立即进行自己的买卖操作。

（4）一定要设止损位，一定要有动态的修正能力。这是做短线必不可少的基

第4章

短线炒股的原则, 熟练操盘技巧

本功, 没有这个保护神, 很难成功。

(5) 大盘低点位置上大胆追进涨停板的强势个股, 此为短线盈利的极好时段。

最后说一句, 短线操作不等于频繁操作, 只有等以上准确信号出现才可果敢出击。

4.2 短线炒股的 10 条铁律

炒股是一种风险很大但收益也可能很高的投资, 但它不像瑜伽一样人人一学即会, 特别是短线操作, 被喻为刀口舔血, 要制定铁的纪律, 才有可能出奇制胜。

(1) 快进快出。

这多少有点像我们用微波炉热菜, 放进去加热后立即端出, 倘若时间长了, 不仅要热糊菜, 弄不好还要烧坏盛菜的器皿。原本想快进短炒结果长期被套是败招, 因此, 即使被套也要遵循铁律而快出。

(2) 短线要抓“领头羊”。

这跟放羊密切相关了, 领头羊往西跑, 你不能向东。领头羊上山, 你不能跳崖。抓不住领头羊, 逮二头羊也不错。地产“领头羊”万科涨停了, 买进绿景地产收益可能也不菲, 铁律是不要去追尾羊, 这样不仅跑得慢, 还可能掉队。

(3) 上涨时加码, 下跌时减磅。

这与我们骑自行车的道理一样, 上坡时, 用尽全力猛踩, 一松劲就可能倒地; 下坡时, 紧握刹车, 安全第一。铁律是一旦刹车失灵, 要弃车保人, 否则撞上汽车就险象环生了。

从1万到100万的短线操盘实战兵法

(4) 一般情况下，即使不是太好的股票如果连续下跌50%都可抢反弹。

这好比我们坐过山车，从山顶落到山谷，由于惯性总会上冲一段距离。遭遇重大利空被腰斩的股票，不管基本面多差，都有20%的反弹。铁律是，不能热恋，反弹到阻力平台或填补了两个跳空缺口后要果断下车。

(5) 牛市中不要小觑冷门股。

这就像体育竞技中的足球赛，强队不一定能胜弱队，爆冷时常发生。牛市中的大黑马哪一只不是从冷门股里跑出来的？铁律是不要相中“红牌冷门股”，这样有可能被“罚下场。”

(6) 买进股票下跌8%应坚决止损。

这是从中国象棋中得到的启示。下棋看7步，在被动局面时，一定要丢“卒”保“车”，保住了资金才有翻盘的可能。铁律是止损时主要针对规避系统性风险，不适应技术性回调，因为“小卒”过河，胜过十“车”。

(7) 高位三连阴时卖出，低位红三兵时买进。

这如同每天必看的天气预报，阴线乌云弥漫，暴雨将至；阳线三阳开泰，艳阳高照。铁律是机构将用此骗线洗盘或下跌中继，应结合个股基本信息甄别。

(8) 买进大盘暴跌时逆势上行的股票。

这无疑像海边游泳，只有退潮时，才能看清谁在裸泳。裸者有两种可能：一是穿了昂贵的“隐身衣”；二是真没钱买泳裤。铁律是逆市飘红有可能是大资金扛顶，后市大涨；也有可能是机构诱多拉高出货，关键看是否补跌。

(9) 敢于买涨停板股票。

追涨停之所以被称为敢死队，是需要胆略和冒险精神的。这如同徒手攀岩，很危险，一脚踩空便成自由落体。当登上了山峰，便会一览众山小，财富增值极快。因为只要涨停被封死，随后还有涨停。铁律是在连续涨停被打开前，一定不要松手，松手就前功尽弃。

(10) 买入跌停板被巨量打开的股票。

巨量跌停，被大单快速掀开，应毫不犹豫杀进。这如同我们在夜空中看

第4章

短线炒股的原则, 熟练操盘技巧

焰火，先是由绿变红，再一飞冲天。巨量下一般都能从跌停到涨停，当日有20%的斩获。铁律是美丽的焰火，很快成为过眼烟云，翌日集合竞价时立马抛空。

以上十条铁律是用最通俗的生活常识，诠释了复杂的短线技巧，广大投资者切忌生搬硬套，应根据自己的实战经验，灵活操作。

4.3 短线选股标准

短线投资者一般持股时间不长，短则一两天，长则一两周；一般不太关心个股的业绩和潜质，只关心个股近期会不会涨，会涨多少。所以短线炒手的选股方法更倾向于技术分析，尤其是盘面分析。短线投资者的选股标准有以下几个方面：

1. 走势较强

俗话说“强者恒强，弱者恒弱”。除有理由判断一只股票会由弱转强，一般不要介入弱势股。强势股并不是当天上涨的股票。区别个股是否是强势股，有以下方法：

(1) 个股走势比大盘强。

一方面是个股总体涨幅高于大盘；一方面是上涨时走得快，下跌时抗跌性强回落慢，而且会脱离大势，走出自己的独立行情。

(2) 从技术上看为强势。

从1万到100万的短线操盘实战兵法

- ①RSI 值在 50 以上。
- ②股价在 5 日、10 日、30 日均线上。
- ③大盘下跌时该股在关键位有支撑。
- ④不管大盘日 K 线怎样走，股价都不会创新低。
- ⑤看盘口，主动性抛盘和大笔抛单少，下跌无量，上涨有量。

2. 有强主力介入

成交活跃，有经常性大手笔买单，有人为控盘迹象，关键处有护盘和压盘迹象，成交量急速放大又萎缩，报纸传媒经常刊登文章推荐等，都说明主力力量不小。

3. 有潜在题材

短线炒手喜欢炒朦胧题材，至于是否真实并不考虑，只要市场认同。但题材一旦见光时便结束炒作了。

4. 目前市场的炒作热点

做短线最忌买冷门股，但冷门股有爆炸性题材，主力也收集了很长时间，也极可能成为短线炒手的对象。

5. 技术形态支持股价继续上涨

要把握这一点较难，但一般而言，回避技术指标出现见顶信号和卖出信号，少选择已进入超买区的股票，尽量选择技术形态和技术指标刚刚发出买入信号的股票。

4.4 短线好坏股票的条件

1. 短线好股票的条件

- (1) 外盘较小, 内盘特大, 但股价不下跌。
 - (2) 外盘和内盘均较小, 股价轻微上涨。
 - (3) 放量突破最高价等上档重要压力线。
 - (4) 头天放巨量上涨, 第二天仍在强势上涨。
 - (5) 大盘横盘时微涨, 大盘下行时却走得更强。
 - (6) 遇利空消息放量而不下跌。
 - (7) 有规律且长时间小幅上涨。
 - (8) 无量大幅急跌。
 - (9) 送红股除权后、小非解禁仍上涨。
- 符合上面条件越多, 短线越有戏。

2. 短线坏股票的条件

- (1) 外盘特大, 内盘较小, 但股价不上涨。
- (2) 外盘和内盘均较小, 股价轻微下跌。
- (3) 放量突破下档重要支撑位。
- (4) 头天放巨量下跌, 第二天仍下跌。
- (5) 大盘上涨, 而个股不涨。
- (6) 遇利好消息放量而不涨。

- (7) 流通盘大，而成交量小。
 - (8) 经常有异动，而股价没有明显上涨。
 - (9) 送红股除权后、小非解禁放量下跌。
- 符合上面条件越多，短线越没有戏。

4.5 两种短线选股的方法

1. 从开盘价格中筛选

在每天9:30开市前，通过集合竞价开盘时，我们都有几分钟的时间浏览大盘和个股，这是一天中最宝贵的时间，是捕捉当日黑马的最佳时刻！因为能看出大盘开盘的情况（是高开还是低开），能发现个股是怎样开盘的，机构的计划怎样，在这短短的时间内要做出迅速反应。

具体方法如下：

- (1) 在开盘前，将通过各种渠道得来的可能涨的个股输入电脑的自选股里，进行严密监视。
- (2) 在开盘价出来后，判断大盘当日的走势，如果没问题，可选个股了。
- (3) 快速浏览个股，从中选出首笔量大、量比大（越大越好）的个股，并记下代码。
- (4) 快速看这些个股的日（周）K线等技术指标，做出评价，再复选技术上支持上涨的个股。
- (5) 开盘成交时，紧盯以上有潜力的个股，如果成交量连续放大，量比也

大, 观察卖一、卖二、卖三挂出的单子都是三四位数的大单。

(6) 如果该股连续大单上攻, 应立即打入比卖三上的价格更高的价买进 (有优先买入权, 且通常比你出的价低些而成交)。

(7) 通常股价开盘上冲 10 多分钟后都有回档的时候, 此时看准个股买入, 能弥补刚开盘时踏空的损失。

(8) 如果经验不足, 那么在开盘 10 ~ 15 分钟后, 综合各种因素, 买入具备以上条件的个股更安全。

2. 从开盘成交量中选股

首先在每天开盘前的集合竞价当中找出成交量前 5 名 (沪、深市各前 5 名) 的股票, 在这 10 只股票当中必定有当天涨停的股票, 那么如何找出来呢?

(1) 先去掉新股 (如有的话)。

(2) 酌情去掉昔日的大市值龙头股。

(3) 在余下的股票当中找出当前的热点板块中的热门股, 然后结合 K 线图和各项技术指标分析并确定其处于强势。

(4) 当日的开盘价涨幅在 2% 以下。

(5) 前期升幅已大的股票要除去, 不能考虑。

综合上述, 选出最好的一只股票在开盘 3 ~ 5 分钟之内满仓吃进。这样选定的股票当日涨停的可能性极大! 股市越是处于强势, 集合竞价成交量前 5 位的股票当日涨停的越多! 当日一旦选错, 第二日开盘即卖掉, 并重新选定买进!

其要点在于: 正确判定当前股市是处于强势还是弱势? 强势可用, 弱势不可用! 其次要能把握住当前股市的热点, 并能灵活掌握技术分析的方法。

4.6 短线炒股的五个要点

1. 短线的特征

短线操作就是虽然可能牺牲利润的空间，但也大幅降低了持股的风险！

短线的重要特点就是今日买进，次日不涨就要卖出，没卖的原因只能是因为还在涨。

短线要做得顺利可参考如下条件：

(1) 买点买在最后一分钟。

通常都是收盘价，目的是规避当日的风险。

(2) 卖点必须在次日实现。

但未必是开盘价，一般须在10:30前实现。

(3) 开盘前先竞价挂一个碰运气单（除手续费外略有盈利的卖单）。

(4) 抢短线最好在大盘处于涨势中，而在盘整或跌势中危险较大。

(5) 在跌势中遇杀尾盘时可先卖掉，待次日低开探底时再如数买回。

(6) 短线做法的金科玉律是买进次日无论赔赚必须杀出（超过5%以上除外）。

(7) 不抢强势股的反弹，不抄弱势股的底，不买走下降通道的股。

2. 短线追涨杀跌容易犯的错误

(1) 在熊市中，高位时追涨、低位时杀跌、反弹浅割肉、解套平出局。

(2) 在牛市中，底部做差价、顶部捂黑马、小赢三五次、跳水全输光。

第4章

短线炒股的原则, 熟练操盘技巧

3. 短线操作方式是临盘实战操作的基础

无论波段、中线和长线的实战操作均建立在动态即时和分时的短线进出点位之上。因此要想在风云诡谲、波涛汹涌的股市中长久生存, 必须彻底掌握短线操作方式! 因此做短线的真正目的是不参与个股走势状况不确定的调整, 而绝非仅仅是为了单纯获取暴利。

4. 短线绝对不是持仓操作的时间短或今日进、明日出为证券商打工

短线操作不参与个股在行进中的停顿和机构的洗盘调整, 因此短线的严格定义是: 只出击高速行进中、产生了非常态攻击行情的目标股。

5. 短线实际操作中的四点注意

股价运行在下降通道中绝对不能做长线!

追涨操作四要点: 追势(强势追)、追底(长时间横盘启动追)、追时(追涨不追高)、追头(追领头羊)。

4.7 利用30分钟K线分析短线行情趋势

看盘时最常用的就是日、周、月等K线图。这些图形对于我们分析个股走势的确帮助很大, 然而遇到调整时, 就显示其宏观有余、微观不足的缺点。

但假如我们用分时K线图进行微观的观察与分析, 就可以找到一些个股在调整中的规律。下面给大家介绍一下如何使用30分钟K线图在调整行情当中, 对

从1万到100万的短线操盘实战兵法

个股进行观察并抓住时机做反弹和短差的方法。

1. 参数设定

在系统中，30分钟K线图的均线参数通常被自动设定为5M（M表示分钟，下同）、10M、30M等，K线图的走势较为凌乱，我们根本无法发现个股在此图显示出特有的运行规律。因此我们必须对30分钟的均线参数设定进行修改。

均线参数设定：24M、80M、160M。

如果某股调整开始后，股价先后跌破24M、80M线，说明调整在逐步加深，此时操作应该谨慎。而当股价调整到160M处时，此时应引起密切关注，特别是观察股价变动幅度和成交量在此时的变化，因为该区域走势是个股调整能否结束的最关键阶段。如果股价变动幅度变小，说明短期调整有望结束。

2. 观察与选股

运用30分钟K线图进行分析，被选对象要符合以下几个条件：

- (1) 首先要仔细观察，准确判断出该股的走势只是短期调整。
- (2) K线调整到160M附近出现缩量横盘，股价波动变得微弱，一般波幅小于2%。
- (3) 在160M线附近调整的时间在2~3个交易日。
- (4) 通常在下午，特别是在下午14时左右放量上涨，成交量为前一个交易日同一时段的3~5倍；收盘时K线穿过80M线，同时切换到60分钟线，它以小阳线报收。此时放量预示着个股调整的结束，而且第二天上涨的可能性最大。
- (5) MACD、KDJ等指标此时形成交叉开口向上的形态，BOLL在中轨区运行。

3. 操作建议

由于每天只有少数个股符合上述情况，所以一旦个股符合上述条件，特别是出现放量时应积极、果断介入。

4. 注意事项

由于机构做盘的手法各异, 个股的走势形态都各不相同, 所以要想用好 30 分钟图, 最关键的还是要多观察、多总结, 不断积累经验。

(1) 关注成交量。

当股价调整到 160M 线时, 走势将面临转机, 此时成交量最为关键。某些个股的成交量有时是在下午 14 时左右放量, 但也有在第二天上午出现拉高放量的情况。所以只要出现 K 线放量上穿 80M 时就可以考虑适当介入。

(2) 结合大盘走势。

如果大盘连续下调并出现衰竭, 此时个股如果在 160M 线处出现横盘, 则适用性最强。

4.8 利用 60 分钟 K 线图表进行短线买卖的方法

如果投资者进行短线甚至超短线交易时, 就不得不关注 60 分钟、30 分钟、15 分钟的技术形态了, 其中尤以 60 分钟图表兼具稳定性及迅捷性于一身, 下面我们介绍运用 60 分钟图表操作短线的一些经验, 希望对普通中小投资者有所帮助。

第一, 股价从阶段高位向下, 经一轮完整的调整, MACD 出现底背离。K 线组合出现标志性 K 线, 此时应观察 EXPMA 指标状态, 当股价从 10 小时线向下向上时, 在 10 小时线价位主动发起第一波攻击; 股价上穿 10 小时线之后, 此时 KDJ 将金叉但并非较佳的介入点, 主力会展开短暂的回调震仓, 只要股价不再下

从1万到100万的短线操盘实战兵法

破10小时线，EXPMA指标多头向上，盘中就是加仓机会。即使主力凶悍的震仓会向下击穿10小时线，但MACD仍然向上或回调不死叉，只要股价迅速向上再次带量突破10小时线时，应集中全部资金参与强势，满仓作战。

第二，股价上穿10小时线后，升势会快速展开。10小时线向上的角度越陡，股价上涨的力度越强，MACD的红柱出现高位，仓位较大、获利丰厚的资金可在MACD的红柱缩短，并伴随KDJ出现高位死叉时，部分资金离场，不参与调整。

第三，股价在10小时线上方不远处向下靠近10小时线，此时不管是平台整理，还是单边下跌，只要MACD没有出现背离，就要在10小时线上档价位，用前期离场资金积极参与。最后的升势会出现急速放量（机构对敲吸引跟风盘）的上标志性K线，或长上影线，或长阴线，股价上涨而MACD的峰位比前峰低（背离）时结束，EXPMA指标出现死叉，从而完成5浪。此时此刻，如果K线组合出现第二根K线的最高价，低于前一根K线的最高价，MACD的红柱第一次缩短，立刻在第一时间内向买三或更低价派单，清仓离场，撤出战斗。切记！千万不要挂单在卖盘等，否则，利润会迅速下降。

4.9 K线分析把握短线卖出点的技巧

（1）移动平均线呈大幅上升趋势；经过一段上升后，移动平均线开始走平；当股价由上而下跌破走平的移动平均线时便是卖出的信号。

为了验证一条移动平均线所显示信号的可靠性，可以多选用几条移动平均线，以便相互参照。在正常情况下，成交量相应减少，卖出的信号更明确。

（2）先确定移动平均线正处于下降过程中，再确定股价自下而上突破移动平均

线, 股价突破移动平均线后马上回落, 当跌回到移动平均线之下时便是卖出的信号。

这一卖出信号应置于股价下跌后的反弹时考察, 即股价下跌过程中回升至前一次下跌幅度的 $1/3$ 左右时马上又呈下跌趋势、跌破移动平均线时应卖出。

(3) 移动平均线正在逐步下降, 股价在移动平均线之下波动一段时间之后开始较明显地向移动平均线挺升, 当靠近移动平均线时, 股价马上回落下滑, 此时就是卖出的信号。

如果股价下跌至相当的程度后才出现这种信号, 宜作参考, 不能因此而贸然卖出。

如果股价下跌幅度不太大时出现这种信号, 就可看做卖出的时机已到来。这种情况应该区别对待。

(4) 确定移动平均线正处于上升过程中, 股价在移动平均线之上急剧上涨, 并且与移动平均线的乖离越来越大。

计算一下乖离率, 如果所得乖离率已达到 $30\% \sim 50\%$, 与此同时股价开始急速反转下跌并与移动线的距离缩小, 这便是卖出的信号。如果乖离率过大, 出现了回档下跌的迹象, 当股价回跌至前一次上涨幅度的 $1/3$ 左右时又恢复上升的趋势, 也可进行快速的短线操作。

4. 10 短线介入信号: K 线图高开长阴——仙人指路

有些个股某天开盘时会突然大幅高开甚至以涨停板开盘, 但在连续竞价后又马上回到正常的价位, 在 K 线图上形成高开长阴。其原因有三: 一是操作失误,

从1万到100万的短线操盘实战兵法

把原本挂高价沽空的单子输成买入，这种情况虽较少出现，但部分散户特别是老年人在自助委托时往往会犯此错误；二是机构操盘手故意输错单，从而让老鼠仓或关系户高价位出货；三是控盘主力的试盘，通过集合竞价数目不大但高于正常价位的买盘，测试上档抛压是否沉重，为下阶段的操作提供依据。因为集合竞价时，多空双方的挂盘不多，但在空头占上风时卖盘往往较为沉重，在竞价时就开始挂高价抛出，通过高开的接盘，主力很容易测出上档抛压的情况。

盘面上较难区分上述原因，随着投资者水平的提高与机构操盘的规范，前两种情况已减少，目前的高开长阴更多属试盘性质。高开长阴后如感觉上档抛盘不重，主力往往在一段时间内把股价炒到高开长阴最高价之上；如感觉上档抛盘沉重，主力往往会顺势向下调整，通过不断地洗盘把“坐在轿子”里的散户震下“轿”，然后再往上做。两者最终虽都将会往上涨，但前一种振荡的时间较短，后者过长时间的洗盘往往会消磨多头的意志。不管怎样，高开长阴往往预示着股价会有一个上涨的过程。高开的长阴就如法力无边的神仙给投机者指明了短期前进的方向，因此被称之为仙人指路，为较好的短线介入信号。

在实战中要注意以下几点。

1. 出现位置

股价上涨一般可分为上涨的初期、中期与末期三个阶段，仙人指路出现在不同的阶段，其成功率与后市涨幅也不同。一般而言，仙人指路在上涨的初、中期时出现，即涨幅在10%~20%之间时，其成功率较高；而在过高的涨幅即30%以上再出现仙人指路，其失败的可能性大大增加。

2. 量度涨幅

仙人指路确认后，其量度涨幅往往为高开长阴的最高位，不过实战中往往会超过此量度涨幅，如南纺股份就超过量度涨幅。由于涨、跌停板的限制，目前仙人指路的量度涨幅最大也只有10%，不免让人感到胃口太小了，这也成了仙人指路的软肋，吸引力大不如前。但有的赚钱总比亏钱要好，较为稳定的收益率仍

第 4 章

短线炒股的原则, 熟练操盘技巧

有一定的吸引力, 要知道 10% 的空间相当于目前银行 1 年期利率的 5 倍。

3. 介入时机

仙人指路形成后不必过急介入, 因为主力在试盘后不管上档抛压如何, 都会向下有一个洗盘过程, 不过由于其已被主力控盘, 股价往往在 10 日或 20 日均线处受到支撑, 随后再被拉起从而展开上攻, 因此最佳介入时机为回调过程中股价碰到 10 日或 20 日均线时再度发力上攻时。

4. 失败的可能

仙人指路不是经典的技术技巧, 在实战中由于大势的不配合往往会出现失败形态, 因此在介入后如出现有效击破 20 日均线时, 或出现其他下跌换档的形态时, 不妨先止损出局, 因为合理的止损往往能保全实力, 留得青山在, 不怕没柴烧。

4.11 短线看盘必需技巧

对于众多喜欢短线操作的投资者来说, 看盘技巧更加重要, 从盘口的变化来分析主力的动向, 进而决定自己的操作方法。据有关专业人士的操作经验, 短线操作重在观察成交量变化、买卖挂单变化以及短线波动指标走势 (KDJ 最灵敏), 来判断个股的后期走势。可以肯定的是, 不要一看到放大量就跟进, 有时候放量是很危险的, 此时要注意放大量时, 均价线如果向下, 不能买入, 这是假买进真抛出的量。当股价跌到一定的时候, 你若发现抛盘加大, 而价格却不随着抛盘而

从1万到100万的短线操盘实战兵法

下跌，此时你就可以买入了。这同样也是大量。要仔细对比，才能做到操作自如。盘中要注意量的问题还有一个，那就是一般散户无论买卖都很少，有三位数、四位数的买卖单的，只有主力才有，主力有时也不用整数买入，比如168手、519手、188手等，这种情况一般出现在高点主力在对敲盘。

无论是做中长线还是做短线，如发现突发巨量，尤其是在高位，此时就要警惕了，判断识别是否到顶了；若在底部放大量，大可不必担心，看好自己关心的股票瞄准好买点就行了。

此技巧也许人人都会，但要把握好买卖点却不容易，此话当然不是对高手而言的。做短线先看60分钟的短线指标，KDJ是否在20附近已开始交金叉，如果已交金叉再去5分钟线里的20日、30日均线是否在半年线以下走平或略微上翘，此时股价如突然放量下跌而20日、30日均线向上的形态而不改变的话，可以大胆买进。只要是20日、30日均线在半年线附近由下降到走平略带上翘的都买入，更精确点可参考KDJ指标和1分钟线。

在以上的条件下，此时的短线买入同样也要结合量能的变化。如已放量，你还不买进，再等就赚得少了，所以只要出现以上这种形态的包括年线、季线30日线、20日线、10日线、5日线全交在一起趋势向上的，那就别犹豫了，买进等获利。一般第二天不少于3%以上的获利（保守说法）。买进之后就要考虑到卖出，看好自己手里所持股票的短线指标，短线指标KDJ到80、90以上时，J线触顶时，此时5分钟若突发大量，股价突然上升，此时就是短线卖出的机会。最慢也不能慢于第三个5分钟抛出，有时第二个5分钟的股价高点比第一个突发大量的高点还高。看5分钟线，一般情况它也不突发大量，就是温和的放量向上，若遇这种情况，看看分时均价线，是否还是朝向上的一个方向，如果形态变缓变平，立刻抛出。

做短线关键还是多看少动，不到买入点，坚决不买，到了计划好的卖点果断地抛出，养成习惯不贪准会赢。做短线要选择当时的热点股、超跌低价小盘股。当然资金量大，还是主张选择大盘股。关键是要到抛时出手利落，因为小盘股成交太缓慢，甚至错了时间不得成交，大盘股则不然。做短线也要结合看大盘，当大

盘上冲时, 80% ~ 90% 的个股都在顺势上冲。当发现大盘回落时, 你的 5 分钟指标又到顶, 甚至 5 分钟已放大量, 正是你抢先一步抛出获利的好时期。

4.12 短线操作看盘十招

(1) 关注“领头羊”。

每个板块都有自己的“领头羊”, 看见“领头羊”动了, 马上就可以关注相类似的股票。

(2) 密切关注成交量。

成交量小时分步买, 成交量在低位放大时全部买, 成交量在高位放大时全部卖。

(3) 回档缩量时买进, 回档量增卖出。

一般来说, 回档量增表明主力在出货。

(4) 技术指标分析要全面。

RSI 在低位徘徊三次时买入, 在 RSI 小于 10 时买。在 RSI 大于 85 时卖出, RSI 在高位徘徊三次时卖出。股价创新高, RSI 不能创新高时一定要卖出。KDJ 可以作为参考, 但机构经常会在尾盘拉高达到骗线的目的, 专整技术派操作人士。

在短线操作中, W&R 指标很重要, 一定要认真看。长线多看看 TRIX。

(5) 心中不必有绩优股与绩差股之分, 只有强势股和弱势股之分。

(6) 关注移动平均线。

均线交叉时一般会出现技术回调, 交叉向上回档时买进, 交叉向下回档时卖出。5 日均线 and 10 日均线都向上, 且 5 日均线在 10 日均线上时买进, 只要不破 10 日均线就不卖。这一般是在修复指标技术, 如果确认破了 10 日均线, 5 日均

从1万到100万的短线操盘实战兵法

线调头向下时卖出。因为10日均线对于坐庄者来说很重要。这是他们的成本价，他们一般会让股价跌破此线。但也有特强的机构在洗盘时会跌破10日均线，但20日均线一般不会破。否则大势不好，无法收拾。

(7) 追涨杀跌有时用处很大。

强者恒强，弱者恒弱。炒股时间概念很重要，不要跟自己过不去。

(8) 大盘狂跌时最好选股。

大盘大跌时可以把钱全部买涨得最多或跌得最少的股票。

(9) 高位连续出现三根长阴快跑，亏了也要跑；低位三根长阳买进，这通常是回升的开始。

(10) 发现“黑马”。

在涨势中不要轻视冷门股，这通常是一匹大黑马。在涨势中不要轻视问题股，这也可能是一匹大黑马。但对于这种马，除了胆大有赌性的人之外，心理素质不好的人最好不要骑。

4.13 短线追高原则

股票市场里的机构，对公司的内幕消息知道得最为清楚，公司有什么异动他们会做出最早反应。所以能够把握住机构大户的动向，在股票市场上胜算就更高，而通过股票交易动态走势、成交量变化等可以观察到大户的动向。

股票行情的动态、走势，是证券投资者进行投资所依据的重要信息。股市行情是一个信息包罗万象的载体，一切信息都要通过买卖成交量显示其真实含义。如果哪只股票要送配股，虽然没有登报，但是股价和成交量一定会有所反应。因

第4章

短线炒股的原则, 熟练操盘技巧

为毕竟杜绝不了消息走漏。有时大家看到所有股票全面下跌, 唯有某一只股票不跌, 甚至上涨, 第二天出现的消息是这只股票要送配股了。因此跟踪观察每一只股票成交量的变化, 是每一个有功底的投资者的一定要做的功课。

一个中长线投资者, 不需要经常到证券公司, 而可以通过新闻媒介、行情报表来观察。这种观察的方法可以避免随机行动。随机行动就是在抛出了股票以后, 看到股价又上涨了, 股市上有人在追涨, 所以耐不住又买回来了, 实际到收盘前又跌了。有的时候机构就是通过欺骗手段诱骗散户。例如机构根本没打算买, 却以极低价格填上买入委托单, 买进几十万股股票。由于电脑识别不了, 只知道买盘沉重, 这就诱骗了那些本来不想买的人上当。等买进以后, 欺骗者的买单却撤销了, 即使不撤单, 当天也根本跌不到那个价格。因此, 投资者要切实避免这种容易上当受骗的随机运行。

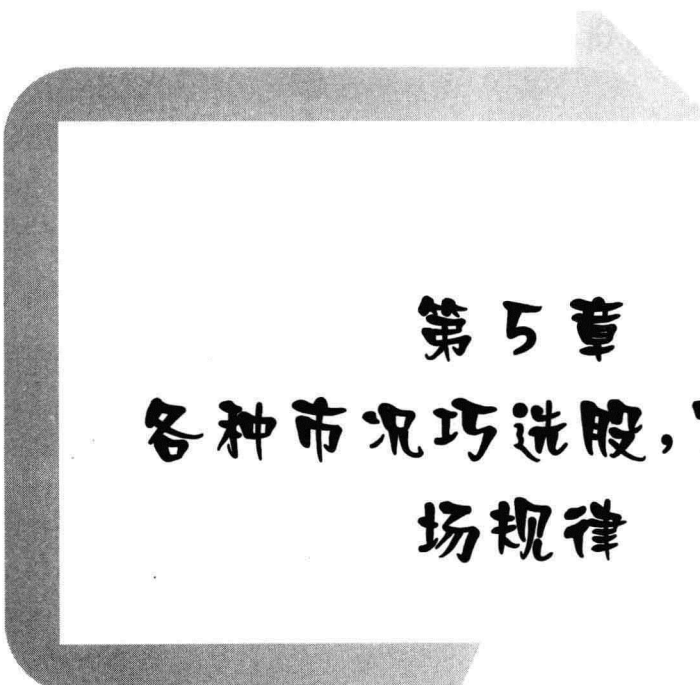
喜欢短线或超短线的投资者, 必须到证券公司去, 通过直接的观察, 包括通过对分析软件的分时指数走势图进行观察, 以预测股价的趋势。股票投资的成功, 在于对股价预测的成功。一般地说, 有这样的规律——当股价将要上涨的时候, 屏幕上显示的最新价等于卖出价, 而且买入价和卖出价不断地拉开距离, 这预示着行情马上见涨。反之, 最新价不断显示买入价, 表示有人在朝买入价抛; 或者出现股价距离拉开, 表示有人不惜低价抛售, 预示行情马上下跌。例如, 某股买入价是8元, 卖出价是8.05元, 但是突然出现了卖出价是7.9元, 就说明有的大户以7.9元的价格在抛, 8元也就成交了。因为他们怕量大以后, 股价迅速下跌, 在8元上抛不掉, 这是一种抛的技巧, 这种抛法最迅速。同样, 买进的时候, 也会出现刚才那种情况, 明明卖出价是8.05元, 买进价是8元, 他怕自己的数量大买不到, 出一个8.20元买进。因为怕买不进而踏空, 他多出0.15元, 以图买进更大的数量。两价格的距离拉大多少, 要视买入或卖出的总股数决定。买10万股的, 价格就拉得更大一点。这是区别股价走势的一个依据。因为买方一定是看涨, 而卖方一定是看跌。

投资要赚钱, 思维理智是前提, 偏偏股市又是一个不理智的市场。为了解决这个问题, 一些资深投资者积累了三维智慧的循环投资法则, 其关键内容为量、

从1万到100万的短线操盘实战兵法

价、时三个关键因素的循环规律。

就大盘而言，只要当时和较近前期的持续成交量能较大，那么大盘的短线未来个股机会就非常大。只要当时和较近前期的持续成交量能不足，那么大盘的短线未来个股多数存在着下跌的危险。我们特别需要强调的是机会的多寡只与包含当时的较近前期的成交量能有关，而与大盘指数的短时涨跌无关。对于个股的机会来讲，最为重要的有两点，第一是与个股运行趋势顺势的转折点运动特征，即高位的阳线量能和低位的阴线量能；第二是与大盘运行趋势逆势的转折点特征。价格变化的跟踪意义主要在于不断用股票现价与基准价格相比来确定投资品种与投资时机，其一是指个股与本身基本面群体均价的比较，其二是指股票现价与主力历史成本价的比较。当股票现价低于基准价时，主力的动作风格有顺势特点，指数指标有较好的参考作用，此时跟风盘较为容易获得差价利益；当股票现价高于基准价时，主力风格有逆势特征，技术指标有反向参考意义，此时的庄股如果有较多跟风盘参与，下跌的可能性十分大。



第5章

各种市况巧选股，掌握市 场规律

5.1 如何挑选成长股

1. 成长股的特性

历史是现实最好的参照物，可以作为预测未来的出发点。趋势推算法的应用可以得出对企业未来利润的大概估计。再用前面谈到的诸多因素加以修正即可完成企业未来利润预测。

真正的成长股与其他股票有很大差别。如果某一股票的纯收益和股利成长确实优良，在成长率和成长时期两方面均超出投资者的预计，该股票即可能长期提供优厚的投资收益。在短期内，优良的成长股可能在特定的股市循环里更吸引投资者的兴趣。

挑选盈利成长可能超过平均水平的股票，是否有一些指导原则呢？在证券投资学里，充满了一般性的指导原则，其中有些是不能运用的，有些是不能定义的，但是它有助于制定一般性的投资方针。考虑到这种情况，我们将注意力转移到所谓“可证实的成长”概念上。许多股市专家为投资者提供投资指导纲要，以协助人们研究股票发行公司是否真正有纯效益和股利成长，以适合或超出投资者的期望。有一家投资公司形容成长股是“积极进取、成长性公司的股票”；这种公司在充满机会的沃土上运营，并且从可辨识的技术、社会和经济趋势加上有能力的管理上获得裨益。“积极进取”一词意味着公司方面的某种进取性，从新趋势中获取利润的意愿，以及在股东要求下转变经营的意愿；“充满机会的沃土”指的是产品的范围是动态的，并且能够迅速转变，并非封锁在传统的静态类型下。这一颇有名气的投资公司特别强调有能力的管理。其假设为，只有最佳的公

第5章

各种市况巧选股，掌握市场规律

司经理才能够在变革的趋势中筹集资金，并使其公司成长。

许多热衷于成长股的人，列举了很多具有成长潜力的公司的相关标准。对于公司产品超过一般平均水准的需求增长，这是判断公司是否具有成长潜力的基本标准。事实上，成长的基本定义是可辨识、可加以管理的，是落后于需求与供给的。因为一家要以超过平均水准持续成长的公司，需求必定持续成长，经过数年之后，超过供给。

成长股的支持者们也偏爱那些劳动成本占适当比例的公司。具有高劳动成本的公司更易受劳动力供给困难的影响，更会受工资膨胀的影响。同理，能源和原料也必须加以考虑。一家依赖稀有资源的公司，将会成为原料成本上涨的牺牲品。那些供给稀有资源的公司——或者生产必需的基建设备者，则处于较优势的位置。

产品价格是否具有弹性也是关键性的因素之一，特别是在经济不景气的环境下更为重要。在通货膨胀时期，几乎每一家厂商都必须经常提高售价，以跟得上日渐上升的成本。在高度竞争市场里的公司，将难以提高自己产品的售价，并且将发现其经营利润处于同业的压力之下，而主宰市场的公司则可以轻而易举地将所增加的成本转嫁给顾客，以维持其利润。

最低限度的政府法规限制，是成长股的另一特性。一家每当做出重大经营管理决策都必须克服政府法规限制的公司，其成长必然面临诸多障碍。政府当局可以找出无数的理由来延迟工厂的扩充，来探讨计价政策，来研究枝节问题，这一切都会延缓公司的积极进取。我们的目的并非在此评价这种政府法规的明智与否，只是要说明法规的代价是会延缓公司成长的。在政府法规严格限制下的公司，必然较难获得超过平均水准的增长，并且较不易吸引投资者的强烈兴趣。

简单地说，成长股大体上属于那些能够控制自己命运的公司。注定要受政府法规限制、要受经济波动影响或强有力的工会左右的公司，比其他不受这些限制的公司更难以决定自己的命运。当然，在现代企业界里，没有任何公司是绝对自由的。现代经济变得太复杂、太相互依赖，以至于任何公司都无法完全控制自己的未来。公司对这些问题的态度以及克服这些问题的技巧，将决定其是否能成功

地变成成长性公司。

2. 判断公司会持续成长的标准

“持续成长”的概念包括两种经常用以界定成长性公司的标准：财务状况和收益力。持续成长是一家公司本身再投资比率的一种衡量，也就是说，它可以借助自己的财务资源以支持成长的程度。这一概念将公司的保留盈余与全部股东权益作比较（保留盈余，即总盈余中不作为股利分配给股东，而保留在公司里以支援成长的部分）。假如公司的再投资，即保留盈余，与公司目前的规模（即全部股东权益）相比，其数额相当大，例如再投资为股东权益的3%~5%，则该公司就无法按照股东期望用其将来成长的速率来作再投资。

以美国某电话公司为例，该公司是一个盈余达其资本总额9%的强劲公司。然而，该公司将其盈余的65%作为股利分配，也就是9%的投资收益中的65%分配到股东手上了，只有该投资收益中的35%，即9%的约1/3，留作企业扩充之用。这样经过长时间之后，美国电话公司的每股盈余可能就无法达到这一比率。

3. 发现未来成长股的评估标准

成长股对大多数投资者来说是一件关键性的投资武器。但是，在人们的头脑中，有许多关于成长股的本质与表现的错误观念存在。

①当大多数投资者讨论成长股时，他们指的是业已成长的股票，而不是那些将来会成长的股票。几乎所有成长股名单所列的都是近年来已大获成功的成长股，但任何人都不能保证这些股票将来会继续成长。

②投资者经常忘记自己手中的成长股，就像其他投资对象一样，投资于成长股需要做好两项决策：何时买进与何时卖出。

③成长股的投资需要强烈的市场时机感。持有成长股绝不是一种可以避免市场趋势判断的方法。成长股在股市循环的许多阶段波动得特别激烈，甚至过去10年中业绩最佳的成长股，也常常在几个月之内跌落40%。次等成长股波动更为剧烈，它们在股市上升的早期上涨得十分迅速；在股市回跌时，比绩优成长股

下跌得更早、更激烈。

但这当然不是说成长股比其他股票更没有价值。财务理论与股市理论都证明了它们的价值。投资者对于那些纯收益和股利在未来可预期超过一般比率成长的股票,应该愿意付出较高的成本—收益比,并且接受其目前较低的股利利润率。但是,除非能够从广泛的范围选择那些在以后几年期间盈余会比其他投资者预测更迅速成长的股票,否则,投资者不应该期望持有成长股会获得更优厚的投资报酬。而这种选择是一种艰巨的任务。

要注意的是,我们并不认为成长性公司源于某些特定的经济部门。最近几年,成长股大多出现在消费品生产领域,如可口可乐公司、柯达公司、宝洁公司等。此外还有科技和计算机领域,如IBM等。

成长股评估标准如下:

(1) 管理技巧。

公司的管理方面是否以其杰出的专业管理能力闻名。

(2) 产品销售成长。

公司的产品单位销售成长率是不是在稳步提高,这一需求成长率是否在将来能够继续。

(3) 低廉的劳动成本。

劳动成本是否占生产成本的低比率或适度比率,劳务纠纷是否会阻碍盈余的成长。

(4) 稀有资源。

公司是否能控制其本身所需的原料,公司所依赖的供应者是否对稀有资源可能大幅度加价。

(5) 产品定价。

公司是否能主宰它所服务的市场,因而在必要时能够提高产品价格,或者该公司在其关键市场上只是一个小因素,必须跟随其他厂商来调整步伐。

(6) 最小限度的政府法规。

公司是否能够免于政府法规、合约或者反托拉斯问题的限制。

(7) 管理控制。

公司管理当局能否控制公司本身的命运，公司是否能够受惠于经济形势、银行、供应商、竞争者或政府。

(8) 高持续成长率。

公司能否以满意的比率支持其本身的成长，由于这一比率对每家公司来说都不相同，所以，通常视公司所服务的市场的成长率而定。对于大公司的经验法则是：真正的成长股，亦即盈余和股利在未来将迅速成长的公司股票，很可能成为杰出的投资对象。历史上确实有所成长的公司，会对其有耐心的股东提供优厚的投资报酬率。这种股票相当难寻找，但是很值得寻找。发现它们，买进它们，但是必须要有耐心，一定要在它们相对便宜的时候买进。更重要的是，当它们高价时，别犹豫，赶紧卖出，因为有一天，这些股票还会再度便宜。那时候，投资者就会拥有将这些自己心爱的股票再度买回的机会了。

5.2 在牛市中如何选股

在牛市中，许多投资者以为赚钱已经成为一件很容易的事，买入股票的胆子随着行情持续上涨而逐步增大，也开始完全进入“好了伤疤忘了疼”的状态。其实，回顾一下历史，会发现在时间的检验下，行情中很多具有诱惑力的东西最终都会被打回原形的。

几项有趣的统计足以说明尽管牛市业已成立，但“胆子大”未必能取得理想的投资绩效：

①从2001年初到2010末，共有40只个股实现了超过10倍的区间涨幅。从行业

第5章

各种市况巧选股,掌握市场规律

分布来看,机械设备8只,采掘业次之共有6股入选,而银行股、保险股无一入选。

②过去的10年间,已经有许多上市公司从股市中消失,未来的10年,将会有更多的公司从股市中消失。

③股市过去的十几年内,已经从市场中消失的机构,几乎都是在牛市行情中“胆子最大”的机构,消失的风云人物也几乎都是在牛市中“豪气冲天”的人物。

可见,股市中什么最无情?是时间!所以,在理性投资者的理念中有这样的认识:在股市中比的不是谁今天赚得多,而比的是谁在股市中生存的时间长。

如果比谁赚得多,股市中已经有太多大喜大悲的案例,有许许多多几年前股市中的风云人物早已经消失市场中,倒在了牛市形成之前。而比谁生存的时间长,则意味着生存的时间越长,所获得市场赐予的机会就越多。2006年是中国股票市场近几年来最好的一年,在牛市中诱惑太多了,很多股民不知道买什么好,买了总被套。在这里给投资者一些建议,不妨关注一下短线选股的“三高”理论:

(1) 涨幅要高。

起步于超跌反弹,既而发动强势行情的股票也有,但那毕竟是少数。绝大部分股票发动行情,起步于较好的技术状态,经历了由缓涨到加速的过程。大部分投资者希望做到最美的一段行情,所谓“富贵险中求”,行情进入加速度的一段,必然是一般人认为“险境”的地方,也即涨幅已高的时候。涨幅高包括三层互不矛盾的意思:一是绝对涨幅要高,如果股价从底部启动50%以上,进入主升浪应是顺理成章;二是实现阶段突破,能够成功突破前一顶部的股票,理当看好,不能突破或在前一顶部下逡巡,有无功而返的可能;三是创新高,股价创历史新高,说明价值重新发现,价格重新定位,在成交正常的情况下,理应看高一线。

(2) 主力资金介入程度要高。

并非庄股就好,关键是散户的地位,决定了不可能对公司的基本面研究太深。而主力资金多半研究实力雄厚,其敢于重仓介入的股票,前景看好。散户无法研究公司的基本面,但可以通过K线研究主流资金的进驻程度。主力浅尝辄止

从1万到100万的短线操盘实战兵法

的，我们放弃；主力实力弱小的，我们观赏；主力实力非凡、大举入驻的，才是我们重仓参与的对象。当然，主力资金介入程度高与控庄股要有区别，如果主力已经将股票做成了新庄股，说明风险已经大于收益，以回避为上。

（3）板块呼应度要高。

价值投资理念下，主力资金已经从个股挖掘转向行业挖掘。有板块呼应度的股票，说明该行业发展前景较好，属当然热点或潜在热点，有发展潜力。即便是临时性热点，板块呼应度高的特点也决定了被套的可能性不大，因为热点的反复表现，会多次创造解套获利的机会。

5.3 在熊市中如何选股

在熊市中投资的股民十个有九个是要亏的，能少亏些就算赢了，赚钱更如火中取栗。但我们仍有部分股民在弱市的枪林弹雨中穿梭自如，赚得真金白银。这不禁让一些投资者分外眼红。

熊市中选股的难度要远远大于牛市及盘整市道时，因为大盘是在不断下跌，大部分个股的走势也是逐级向下，只有极少数个股逆势上扬。要从众多个股中挑选熊市中的牛股，有点像大海里捞针，没有一定功力的非专业投资者最好还是知难而退。虽然在熊市中选股难度很大，但还是有一些方法可循的。

1. 选择基本面情况发生重大变化，业绩有望突升的个股

这类个股，无论在牛市还是熊市，都是受追捧的对象。由于基本面发生了重大好转，必然或早或晚反映到股市上。当然还要注意介入时机，不要等股价已经

涨上天了再买进。

2. 选择具有长期良好发展前景的个股

具有良好发展前景的公司，是大多数人选股时追求的目标。这类公司经营稳健、发展前景光明，为许多人所看好，在牛市中股价可能高高在上，业绩被提前预支。然而在熊市中则可能随大盘大幅下跌，尤其是在暴跌时，倒为投资者提供了一次绝好的买入机会，让你用很低的价格得到一只优质股票，获得意外的惊喜。当然选择这类个股应立足于中长线，不能指望短期内即获高额利润。

3. 选择主力机构介入的个股

股市中的主力机构实力强大，非一般中小投资者可比，但是它们也有进出不灵活的弱点，一旦介入一只个股，就要持有较长时间，尤其在熊市中，除非认输割肉出局，否则就要利用每次反弹机会，伺机拉升个股。中小散户只要介入时机合适，成本价在庄家之下或持平，并且不要贪恋过高的利润，则获利的概率还是很大的。

4. 选择在熊市后期超跌的个股

在熊市后期或熊市已经持续较长时间，一些个股总体跌幅已深，综合基本分析和技术分析，下跌空间已很有限，已经跌无可跌。即使大盘继续下跌，这批个股也会提前止跌，率先企稳反弹。

总之要记住，熊市中选股主要目的不是要买进，而是关注大盘走势，了解盘中热点，以及政策的转变。投资者只选不买，为将来牛市到来选好准备中长线投资的主打股票。这种只看不动的策略和工作非常重要，是为未来播下希望的种子。

5.4 如何寻找蓝筹成长股、绩优股

从历史行情分析，蓝筹股行情一旦启动，往往能成为当时市场中最有影响力和号召力的领涨板块和龙头股。由于蓝筹股有一定的资金凝聚力，该板块的市场容量非常适宜大资金进出，因而吸引了不少主流资金入驻其中。

随着股权分置改革即将结束，以及股指期货即将推出，蓝筹股的市场地位将更加重要，投资价值也更加突出。

投资蓝筹股首先要关注其业绩情况，最简单的方法是通过市盈率、净资产收益率、分股收益等指标进行衡量。此外，还要考虑流通市值、成交金额、净利润总额及市场代表性和行业代表性等几个要素，这些要素给市场中的蓝筹股下了很好的定义。

其次是蓝筹股的业绩持久性。蓝筹股不仅要有良好的业绩，更要能长久保持，即使是巴菲特也是靠投资长期业绩优良的公司来获取高额收益的。至于蓝筹股业绩是否能持久，关键是研判该上市公司的业绩是否具有较强的稳定性和可持续发展能力，这种能力主要依赖于上市公司的品牌优势、技术优势、规模优势。

除了分析蓝筹股的投资价值以外，还要重视其投机价值。为什么有的投资者在蓝筹股上不仅不能盈利，反而亏损呢？原因可能有多方面，但不重视蓝筹股的投机价值也是重要的因素。

对于蓝筹股的投资要注意把握时机。蓝筹股同市场中的其他热点股票一样有着涨跌起落，投资者需要根据蓝筹投资整体板块的涨跌节奏，进行波段操作。

由于蓝筹股的范围较大，能够归属于蓝筹股范围的股票数量也比较多，其中

第 5 章

各种市况巧选股，掌握市场规律

可以细分为多个板块，包括钢铁、石化、医药、科技、汽车、金融、能源等，这些细分板块往往会产生轮动的规律。投资者需要借助蓝筹股中不同的细分板块轮动特点，把握蓝筹股内部板块轮动的节奏，顺势而为地在不同板块之间实施套利操作。

此外，对于蓝筹股还需要仔细鉴别。股权分置改革之后，大型蓝筹股越来越多，蓝筹股已经不再是市场中的稀缺品种；即使出现蓝筹股行情，也不可能是所有蓝筹股都出现上涨，投资者要从众多的蓝筹股中筛选出真正值得投资参与的蓝筹股。选股时要考虑的因素有：是否是一些充分竞争行业的龙头公司；是否是今年刚刚上市的次新类蓝筹股；是否有基金等大型主力的积极参与等。

投资蓝筹股同样要重视风险控制。我们说蓝筹股有投资价值，并不表示投资者在任何时间和任何价位上买进都可以盈利。同样一只蓝筹股，在不同的时间段中有不同的价值。在不同的价位上也有不同的价值。只有股价较为合理的蓝筹股才值得投资，价格过分高估的蓝筹股是不值得投资的。理解了这一点，将有助于投资者控制风险，能够便于投资者避免在高价位盲目追涨蓝筹股。事实上，价值投资是一个长期的过程，当蓝筹股受到市场过度追捧、股价高涨时，就会出现价值高估的风险，这时投资者必须注意规避蓝筹股的投资风险。

5.5 如何在涨停板上选成长股、绩优股

涨、跌停板的推出是防止新兴证券市场过度投机的产物，本意是防止市场过度波动。但是，涨跌停制度实际起了两个作用：一是在股票本身具有突然上涨 10% 以上冲击力时（如突发重大利好消息、大盘反转），被迫在 10% 处停住，第

从1万到100万的短线操盘实战兵法

二天由于本身上涨要求，还要继续上涨，这是一个明显的投机机会；二是涨、跌停板对买卖股票的双方产生明显的心理影响。针对这种现象，投资者可以采取两种应对方式：一种是封。涨停时庄家的买单迅速跟上，不让散户有买进时间，散户要想买进，必须眼明手快，不能有丝毫犹豫，这对散户的技术水平和看盘水平要求比较高。另一种是在股票本身技术形态不好的情况下，勉强去拉涨停，但是不封死，在涨停板位置慢慢出货，即使收盘最后以涨停报收，第二天也走不了多高。这种情况下，庄家的选择非常明智，在本身技术形态不好的情况下，就应该出货，但在本身技术形态不错的情况下，就应该自己观察，庄家基本采取第一种方式。可见，庄家采取哪种应对方式还是以自身利益最大化为出发点的。在选择追哪只涨停的股票时，要考虑以下因素：

(1) 涨停时间早晚。

早的比晚的好，最先涨停的比尾盘涨停的要好得多。在每天交易中第一个涨停的最好，涨停时间最好限制在10:10分以前。因为前几个涨停最容易吸引短线盘的目光，并且在开盘不久就能涨停，本身也说明庄家是有计划地进行拉高，不会受大盘当天涨跌的太大影响（但也不是一点没有影响）。如果这时该股票的技术形态也不错，在众人的集体上推下，涨停往往能封得很快，而且买单可以堆积很多，上午收盘前成交量就可以萎缩得很小，在下午开盘时就不会受到什么冲击，涨停封死的可能性就非常大。那么，第二天获利也就有了保障。

如果上午停牌，下午复牌后在13:15分以前封涨停的也是相当不错的。在开盘不久能封住，当然说明庄家有拉高计划，只是由于短线盘很多已经集中在上午的涨停板上，下午的涨停板吸引力相对小一些。

其他时间段涨停的股票相对差一些，其中10:10~10:30分以前涨停的股票，如果待到涨停时换手不大（如果是涨10%的股票换手要求低于2%，如果是ST股票，换手要求则是低于1%），分时图上股价走势比较连续正常，没有出现尖峰情况，分时成交也比较连续，没有出现大笔对倒，则还可以（之所以比较差一些，一是这时候涨停的股票可能是跟风上涨的股票，庄家可能并没有事先的拉高计划，只是由于盘面影响，临时决定拉高，所以必须严格限制换手率条件，说明

第5章

各种市况巧选股，掌握市场规律

尽管拉高仓促，抛压还是比较小，明天才有机会冲高；二是由于涨停时间比较晚，在上午收盘前成交量不一定能萎缩得很小，那么在下午开盘时，受到抛盘的冲击相对大一些，风险也相应大一些。在 10:30 ~ 11:10 分涨停的股票，这种风险更大，经常有下午开盘后涨停就被打开的情况。在下午 13:15 ~ 14:00 分涨停的 ST 股，如果涨停时换手很小（低于 1%），分时图表现为在冲击涨停前只有非常稀少不连贯的成交，只是在冲击涨停时才逐渐有量放出，并且在冲击涨停时股价走势比较连贯，没有大起大落，则也可以（之所以这个时间段以考虑 ST 股为主，原因就是 ST 股的涨停只有 5%，在上午的交易中，即使散户买进，今天涨停，散户获利也不大，第二天的获利抛压也不会太大。但是涨 10% 的股票就不同，上午涨停，那么上午买进的散户获利就相当大，第二天的抛出，风险就太大了。ST 股的换手条件也是为了防止获利盘太多，增加风险）。14:00 ~ 15:00 间涨停的个股，除非大盘在连续下跌后在重大消息的刺激下出现反转走势，或者是在下午走强的板块中的龙头股（这时大盘还必须处于强势中），否则轻易不要去碰（这时候的涨停是庄家尾市做盘，目的一般是为了第二天能在高点出货，同时在上和下午买进的散户获利很大，第二天的抛压也就很重。庄家在尾市拉高不是用资金去硬做，而是一种取巧行为，此时跟进，风险非常大）。

（2）第一次即将封涨停时换手率的大小，小的当然比大的好。

在大盘处于弱市和盘整市时这一点尤其重要。理想情况是普通股换手低于 2%，ST 股低于 1%，在大盘处于强势时这个换手条件可以适当放宽。对龙头股也可以适当放宽。但无论在任何情况下，不能超过 5%，包括涨停被打开后又被封住时换手率的情况。这些对换手率的限定实际是限定今天就已经获利的买盘数量和说明今天抛压的大小，这时获利盘越小、抛压越小，第二天的上攻余地也就相应越大。

（3）个股形态怎么样。

盘整一段时间后突然涨停的比连续上涨后再拉涨停的好；连续大跌后以涨停方式开始反弹的也可以；庄家仓位重的比庄家仓位轻的好。

盘整要求在至少 5 ~ 6 天内没有出现大阴大阳，均线系统不能出现 BIAs 太大

从1万到100万的短线操盘实战兵法

的情况，拉到涨停的位置后离强阻力区域不能太近，要给第二天的高开留下一定空间；对于庄家持仓太重、基本只有庄家自己参与交易的股票，首先必须看日K线，判断一下庄家这时的意图，再决定是否参与。在一般情况下，盘整后突破的股票是最好的，由于普遍的心理预期是突破后上涨空间打开，第二天的获利幅度会大一些；而对于超跌反弹的股票，由于反弹性质决定，高度不能预计太大，要保守一些。而连续上攻的股票，由于在低位买进的人可能随时抛出，形成大抛压，因此，除非是在大牛市，否则，追涨停的时候一定要小心。而对于庄家仓位比较重的股票，庄家由于出货需要，常常是在涨停后继续拉高出货，才能降低仓位，所以，反而相对安全些，当然具体情况要求大盘不能太差。在这里最强调的一点，就是即使当天涨停，近两天的获利盘依然不多，最好是洗盘后上攻涨停。

(4) 大盘情况，如果大盘今天急跌(破位的就更不好)，有涨停也不要追。

在一般情况下，大盘破位下跌对庄家和追涨盘的心理影响同样巨大，庄家的拉高决心相应减弱，追涨盘也停止追涨，庄家在沒有接盘的情况下，经常出现第二天无奈立刻出货的现象，因此，在大盘破位急跌时最好不要追涨停。而在大盘处于波段上涨时，涨10%的机会比较多，总体机会多，追涨停时可以胆大一点；在大盘波段弱市时，要特别小心，尽量以ST股为主，因为ST股和大盘反走的可能大些，另外5%的涨幅也不至于造成太大的抛压。如果大盘在盘整时，趋势不明，这时候主要以个股形态、涨停时间早晚、分时图表现为依据。

(5) 第一个涨停比较好，连续第二个涨停就不要追了。

理由就是由于短期内获利盘太大，抛压可能出现。当然这不是一定的，在牛市里的龙头股或者特大消息股可以例外。

(6) 高开高走拉涨停的股票追起来安全些，最好开盘价就是最低价。

一是考虑K线组合，高开高走涨停说明走势极其强劲，更容易吸引跟风盘，第二天能走得更高；二是由于当天没有在低价区成交，获利盘获利较少，抛压出现的位置也会相应提高，从而留出更大的获利空间。

(7) 有重大利好首次被披露，拉涨停的股票比较好（不过要考虑股价是不是已经拉得很高，股价早已反映出这个利好了）。

第5章

各种市况巧选股,掌握市场规律

这里实际有很大机会,如果股价事先没有反映利好,一旦涨停,上攻力量就很强,机会很大;即使股价事先已经反映了这个利好,如果大盘条件比较好,庄家往往也会拉出涨停,这时只要股票形态好、分时图漂亮,也有很大的获利机会。

(8) 龙头股的涨停比跟风股好,有同类股跟风涨的比没有同类股跟风涨的涨停股好。

这里要求大盘条件要相对有利,能够支持板块上扬。这种情况出现,不仅容易吸引短线盘,还可以吸引中线盘,再加上股评吹捧,往往其中的主要个股能够在涨停后出现继续高开高走的强劲走势,这时追涨停也是最安全的。比如2007年年初的生物制药板块中的天坛生物。

(9) 分时图上冲击涨停时气势强的比气势弱的好。

看分时图需要很高的技巧和感觉,用语言很难表达出来。在这里只能说一些需要注意的主要方面。

①均价线,均价线应该是开盘后保持向上,支持股价上涨。

②分时图里股价从盘整到冲击涨停。如果盘整区离涨停的距离在5%以内,那么冲击涨停速度快比较好;但是如果盘整区离涨停比较远,那么最好是不要一直冲向涨停,而是冲高一下再盘整(盘整区提高),再迅速冲向涨停。

③分时图里的成交分布问题。要求上涨成交要放大,但是放大要适当,并且比较均匀连续。比较忌讳的是那种突然放量很大,一下又迅速缩小,那说明庄家心态不好,也会引起追涨盘的怀疑。

④看委托盘。真要涨停的股票,一般显示出来的买进委托盘不会比委托卖出盘大,因为庄家的真正买盘是及时成交的,看不见,而那种很大的买盘托着股价慢慢上涨的,基本可以认为是庄家在出货,不能追进。

5.6 如何选择跌价中的成长股、绩优股

做股票投资，都不可忽视品牌的业绩。尽管如此，仍有许多人未调查业绩即买进股票。这种做法非常危险，亏本是理所当然的。尤其是自以为有投资经验的人会得意洋洋地说：“过分重视业绩是外行的表现。”这种人大概不懂得股市的本质。

不过，尽管公司业绩好，但是随股市行情波动而上涨的股票，买进之后不可能轻易再上涨。因此，即使品牌属于优良业绩者，也应当在廉价时购买。至于上涨中的品牌，即使受别人煽动的廉价引诱，也不可购买。

一天比一天上涨的品牌，的确是活力旺盛的样子。但是，上涨行情能够持续，唯有在成交额增加的情况下；当成交额减少时，股价会立即下跌至某种程度，而后停止波动。购买的时机就在跌价跌停之时。

要了解此种品牌的股价是否已下跌到底，需要调查成交额的变动情形。若与过去下跌时的情形相仿时，则可确定跌价停止。当然，股市无确定性，有时还会再下跌。

有些人积极而勇敢地追踪正在上涨的股票，设法买进，但是购买上涨中的股票却有购得高价的风险。买进之后，想卖出时，遭受损失的概率非常高。

5.7 如何在平衡市中选择成长股、绩优股

平衡市是指指数运行趋势没有上涨或下跌的趋势，而是呈现出水平方向运动；有时大盘在两条平行的区间内反复震荡。这时关键是要紧扣热点，转变选股思路，重点有以下几方面。

1. 选实质性题材股

一些实质性题材股往往会得到更多资金的青睐，并伴随着成交量的持续放大反复走强。

这从侧面反映出市场主力资金的选股标准已经发生了重大的变化，长期以来形成的价值投资理念正在被市场重新赋予新的认识，上市公司成长性正成为主力资金选择建仓品种时的重要参考依据。

2. 选投不要偏离业绩的主线

业绩增长预期成为影响平衡市场走势的重要因素。近年来，观察平衡市中走强的品种，很大部分都是具有良好中报或年报业绩预期的品种。

虽然在平衡中热点此起彼伏，板块轮动似乎杂乱无章，但其中始终围绕着一主线，那就是“业绩”主线。所以，投资者在选股中需要紧紧把握这条行情主线。对于业绩较好、但目前表现不是很理想的个股，不妨乘其股价不高时，先主动买进。相对于疲于奔命地追逐已经涨高的热点，这种方法更加有效、安全，获利也更丰厚。

3. 不要盲目追涨价值高估的蓝筹股

蓝筹股是近年来市场的投资焦点，但蓝筹股的范畴较大，包含个股较多。投

投资者必须对该板块加以细分。在近年来的蓝筹股行情中，部分蓝筹股的股价上升过快，有的个股在短期内股价实现翻番，有的市盈率已经过高。

蓝筹股行情发展的根本在于其投资价值的发现，一旦出现价值高估的现象，就会失去继续涨升的根本动力。所以，在中继型震荡行情中蓝筹股出现分化、部分价值高估的蓝筹股出现回落是必然的现象，投资者在选择蓝筹股时要仔细鉴别，不要盲目追涨。

4. 不要贪图边缘化个股的便宜

与蓝筹股的火暴行情形成鲜明对比的是，部分庄股和即将退市的ST类个股却一跌再跌，有些个股早已严重超跌，股价屡屡创出新低，但每一次短暂企稳后，又会面临新一轮抛盘。这表明投资者的理念已经趋于成熟，股市也正在向成熟化发展；市场的价格体系正在发生根本性变化，结构性调整将进一步深化，股价的两极分化现象将日益突出。因此，千万不能贪图一时的便宜，对于正在边缘化的个股（包括庄股、即将退市的ST类个股、绩差股等）要以回避为上。

5.8 如何在上涨行情中选择成长股、绩优股

1. 在快速上涨行情中寻找潜力股

所谓“涨时重势，跌时重质”。快速上涨行情中，个股的基本面分析不再是最重要的，选股票应重视三大效应：板块效应、资金效应、题材效应，要选择上

涨趋势明显的强势股和龙头股。

在快速上涨行情的初期，绝大多数股票都会轮番上涨，但是，随着行情的进一步深化，强势股就会逐渐脱颖而出，持有强势股的投资者的收益也会超越大盘的涨幅。

对于强势股的投资有两种方法：一种是在涨升行情初期根据板块、资金、题材三大效应进行选择；另一种是如果在行情初期选股不当，也可以在涨升中期针对逐渐明朗化的强势股进行换股操作。

2. 在缓慢上涨行情中寻找潜力股

(1) 选股时要注意成交量的变化，关注在底部成交量温和放大的个股。在涨升初期，成交量应伴随着股价的盘升逐渐放大，当上涨至前期密集成交区之时，在较大成交量的配合下应能顺利冲过。这类有量配合的个股是盘升行情中的最佳选择对象。

(2) 选择均线系统已呈多头排列的股票。个股的 5 日、10 日、20 日、30 日等多条移动平均线向上运行，而均线系统仍处于不断下跌的个股，不予考虑。

(3) 选择个股要重视大势，大盘运行平稳，成交量保持均衡的，说明持股者心态平稳，股市的上涨趋势仍然可以延续，投资者可以积极选股参与盘升行情。

5.9 如何在暴跌行情中选择成长股、绩优股

很多人认为选股是上涨行情中的事情，下跌了就不用选股了。这是不正确的。

在股市中，有跌就有涨，有快跌就有快速反弹，其实这是很自然的规律。市场行情在一轮急跌后也必然会出现一段时间的上涨走势。因此，投资者关注市场资金流向和热点的变化，及早选股是必需的，只有做好准备，才能在其后的反弹或反转行情中把握机会。

在暴跌行情之后，选股要密切关注“四低股票”，即：低价格、低市盈率、低市净率、低流通市值。

5.10 如何在调整行情中选择成长股、绩优股

正如没有一帆风顺的人生一样，股市中也没有一帆风顺的上涨。涨升行情中出现强势调整是正常现象。强势调整分为被动性强势调整和主动性强势调整，当股指已经抵达严重超买区，并出现明显见顶信号，或已经遭遇某种利空消息后出现的调整为被动性强势调整；当股指仅仅是接近超买区，见顶信号不明显，利空消息尚未完全显露时出现的调整为主动性强势调整。

通常情况下，市场走势中的主动性强势调整往往不是一件坏事，而是一种以退为进的策略性步骤。这种主动性调整往往能够给投资者带来买入的机会，而且这种强势调整的持续时间不长，通常在数天之内即结束调整过程，并重新运行回到原有的上升趋势中。

主动性强势调整中，投资者的选股方向重点是要选择蓄势较充分的个股，这类蓄势充分的潜力股常常能在上升行情中跑得比指数和其他个股快。具体的选股方法有以下五种：

第 5 章

各种市况巧选股，掌握市场规律

1. 选择底部形态构筑得比较坚实的个股

要求底部形态的构筑时间较长，具体的形态以圆弧底、头肩底和多重底等较为坚实的形态为主。

2. 选择股价前期调整较为充分的个股

股价已经严重超跌的，个股的市场平均成本基本集中在现价附近，股价下跌动能已经完全释放，并在某一重要支撑位探底走稳的个股可以重点关注。

3. 选择上升空间大的个股

选择目前的股价涨幅不大、绝对股价不高、但蕴涵一定的投资价值和投机价值，后市具有一定的上升空间和潜力的个股。

4. 选择有明显新增资金介入的个股

特别注意成交量有所放大，但并没有过度放大，尚处于一种温和放量状态中，显示主流资金正在有计划、有步骤地积极建仓的股票。

5. 选择业绩优良的个股

通过对财务报表的综合对比，从中选择业绩优良的上市公司，作为重点关注对象。

在选择潜力股过程中，要结合当前市场主流热点的动向，尽量选择和市场热点相近的板块和个股。而且要尽量选择具有多重概念的个股，以便在热点行情的转换中左右逢源，争取获得最大化的利润。

5.11 如何从市场热点中选择成长股、绩优股

一轮行情的蓄势、崛起、发展和衰落，均与这轮行情中热点板块的运行特征息息相关。通过对热点运行特征的研判，可以准确把握行情的性质和未来趋势的发展方向。

热点的性质往往能决定一轮行情的性质，能够带动一轮行情崛起的热门板块通常必须具有一定市场号召力和资金凝聚力，并且能有效激发稳定上扬的人气，如大盘指标股板块。有些昙花一现的短命热点，决定了行情的性质属于不改变原有运行趋势的超跌反弹行情。至于那些连一天强势都维持不了的盘中热点，只能给追涨的投资者带来被套命运。

热点的转换特征能够改变行情性质。当前一个主流热点板块在经历过快速飙升阶段后，会逐渐成为强弩之末，这时如果能有后续热点及时接力的话，往往有利于行情进一步向纵深发展。如中国联通曾经率领大盘指标股成功接力中信证券，引领大盘快速上冲。但如果后续热点转换的频率较快，不能形成有持续性的主流热点时，大盘将很容易形成阶段性头部。

热点的聚散效应影响未来趋势发展方向。当热点板块形成聚焦化特征时，会使增量资金介入具有方向感，有利于聚拢市场人气和资金，使后市行情得以健康发展。如果热点是处于分散化特征时，热点将趋于散乱，大盘将难以保持持续性上涨行情。特别是当热点迅速地大面积扩散，导致一些冷门板块也形成补涨时，预示着后市行情必将转入调整阶段。

由于热点聚集主力的资金，决定着市场运行方向，为了能够找准方向，把握好

第 5 章

各种市况巧选股,掌握市场规律

市场方向,就要找准市场热点。通过热点选股可以提高获利效率。每一波行情中热点板块和热点龙头股一般上涨最快,幅度最大。而非热点股涨幅明显落后于大盘,“赚了指数没赚钱”的原因往往是选的股票不是市场热点。

热点的形成有多种原因,其中就已经包含了业绩因素。比如 2010 年有色股成了市场热点,假如没有业绩支撑,不会有所谓价值投资这一理念的推出。但业绩好的股票有时不一定能成为热点,选择热点股还需要综合分析研判。

1. 寻找市场热点的方法

(1) 关注媒体相关报道。如突出报道某行业或领域新发生的变化。由于每当热点出现时媒体集中予以报道,比较容易发现。

(2) 通过公布的统计数据分析,如涨幅排名连续出现则可能成为热点。

(3) 注意资金流向,观察是否出现成交放量,热点股会出现放量上涨的态势。

(4) 观察上涨过程中是否出现急速拉升和集中放量。如果连续上涨并出现急拉,有可能是短期强势,而不是热点。

2. 热点股的操作策略

(1) 冷静观察,力争及早发现,特别是发现主流热点和热点板块的龙头。只有抓住主流热点,才能达到迅速获利。

(2) 先少量建仓,争取主动,不要因为股价已经上涨了一些而望热点而兴叹。

(3) 若放量形成突破 30 日或 60 日均线,其后是缩量上涨走势,则应坚决跟进。

(4) 除了题材新颖外,判断热点的另一重要依据是能否突破并站稳 250 日均线。如果站稳 250 日均线,表明强势确立,热点有可能随后出现。

3. 热点股的投资要点

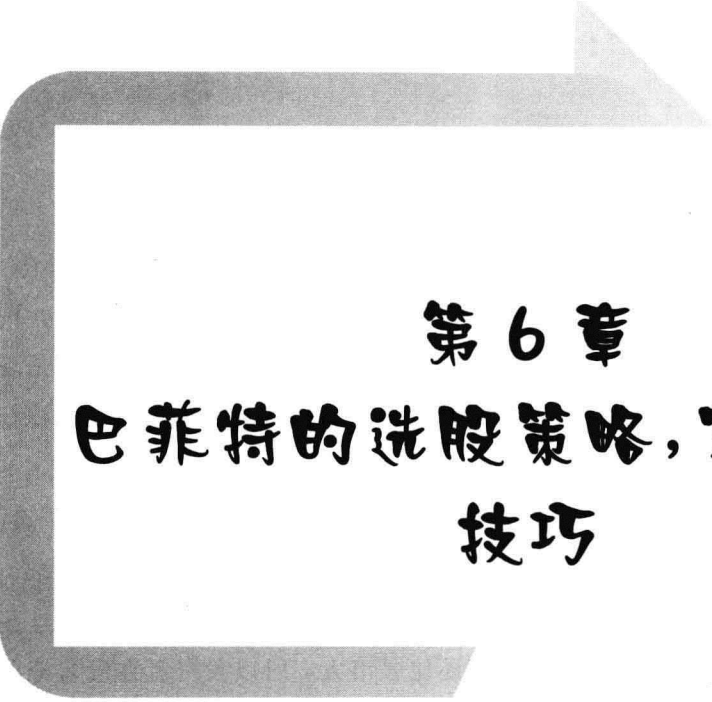
(1) 对于一般个股,从启动价算起,如果累计升幅达 10% ~ 15%,便可卖

从1万到100万的短线操盘实战兵法

出。而对于有可能成为热点的个股在升幅达 20% 之际，反而是确认买进的时候。

(2) 虽然热点经常出现，但热点能否持续是关键。热点持续将带动整个市场走好。这是决定是否继续持股的关键。

(3) 热点若随同大盘高位放量，MACD 或 RSI 形成高位“死叉”后应减仓并逐渐退出。



第6章

巴菲特的选股策略，掌握选股技巧

6.1 策略一：生意不熟不做

中国有句古话叫：“生意不熟不做”。巴菲特有一个习惯，不熟的股票不做，所以他永远只买一些传统行业的股票，而不去碰那些高科技股。2000年初，网络股高潮的时候，巴菲特却没有购买。那时大家一致认为他已经落后了，但是现在回头一看，网络泡沫埋葬的是一批疯狂的投机家，巴菲特再一次展现了其稳健的投资大师风采，成为最大的赢家。

这个例子告诉我们，在做任何一项投资前都要仔细调研，自己没有了解透、想明白前不要仓促决策。比如现在大家都认为存款利率太低，应该想办法投资。股市不景气时，许多人就想炒邮票、炒外汇、炒期货、进行房产投资。其实这些渠道的风险都不见得比股市低，操作难度还比股市大。所以投资者在没有把握前，把钱放在储蓄中倒比盲目投资安全些。

巴菲特投资成功与失败的比率是99:1。如此高的成功率背后，“能力范围”概念起到至关重要的作用。巴菲特所谓的“能力范围”，是指“重要的和可知的事情”，巴菲特形象地把它比喻为棒球的“击球区”。

巴菲特的能力范围使他产生一种控制感，这是人类面临不确定情况时都渴望得到的。控制感可以产生安全感，而且巴菲特的股东也是他的伙伴，加上安全边际的保护，伯克夏公司基本上没有什么债务，所有可以想见的后果都是良性的，这就提供了安全感的第二重保证，促进了巴菲特在“击球区”保持情绪平衡，能够客观地评价提供给他的机会，消除不确定性，极大地提高了击球的命中率，使得他在资本管理方面高于平均水平并且长盛不衰。

投资经理人詹姆斯·奥洛克林在《沃伦·巴菲特传》中认为，巴菲特在能力

第 6 章

巴菲特的选股策略，掌握选股技巧

范围的基础上开发了一种“三步走”的精神模式：第一步，确定他知道什么，其办法是鉴别真理、真理之后的动因和它们之间的相互联系；第二步，保证他知道什么，其办法是来一次逆向思维，以证明他以前的结论有误；第三步，检查他所知道的，从他所做出决定的后果当中挑出并反馈。

第二步通常是大家所忽视的，而这一步对保证认识的客观性和正确性十分重要。牛根生曾说过他的养母对她的教育有一条对他影响很大：“要知道，打颠倒；打颠倒，什么都知道。”“打颠倒”其实就是逆向思维和换位思考的过程。

巴菲特拥有这样的成功模式，并非因为是天才，而是因为他经历了所谓的“认识爆炸”，经过了不懈的学习、不倦的思索和勇敢坚定的实践。

6.2 策略二：培养战略眼光

1. 巴菲特观点的引入

1891 年，亚特兰大商人亚撒·康德勒用 2 300 美元买下可口可乐公司的经营权。巴菲特在 1997 年伯克夏公司股东年会上说：“康德勒基本上只用了 2 000 美元就买下了可口可乐公司。这可能是历史上最精明的一桩买卖。”

四年后，康德勒的经商才能使得可口可乐的业务迅速向各个州扩展。

像彭伯顿一样，康德勒生产了许多产品，他现在的任务就是给可口可乐配制糖浆。他向饮用水里加入了一些自然成分，以及众所周知的“商品 7X”——这是世界上最遭嫉妒的商业秘密，也是被严密保护的成分配方。

有人说这个成分是可可粉。

从1万到100万的短线操盘实战兵法

可口可乐公司于1892年在亚特兰大召开了第一届股东年会，有四位股东出席。当时的年销售额为49 676.30美元。资产负债表上的资产额为74 898.12美元，手头现金为11.42美元。

密西西比州维克斯伯格的一家糖果商人约瑟夫·比登哈恩，一直以来都在寻找一种可在野餐时饮用的饮料。他从亚特兰大将糖浆运上船，成为生产瓶装可口可乐的第一个人。他这个新的市场营销理念在1894年拓宽了饮料的销售市场。

1899年，大规模的瓶装生产成为现实。田纳西州沙塔诺加的约瑟夫·怀特海德和本杰明·托马斯获得了在美国大部分地区销售瓶装可口可乐的特许经营权。

这个合同开启了可口可乐公司独立开创瓶装生产系统的先河，这个系统一直是公司软饮料运作系统的基础。如今，用于软饮料生产的糖浆和浓缩液已卖到了世界各地的瓶装可口可乐销售商手中。他们可在所在的地区对这一产品进行包装、营销和送货。

1919年，以欧尼斯特·伍德洛夫为首的投资者们用2 500万美元买下了这家公司。到了1923年，他的儿子罗伯特·伍德洛夫成为这家公司的总裁。他60多年的领导为这家公司赢得了新的曙光。

巴菲特在1992年伯克夏公司股东年会上说：“重要的是，你是否适合经商。”他说一个最经典的例子，就是你本来可以在1919年用每股40美元的价格买下可口可乐公司的股份。巴菲特说，“一年后的股票价格是19.50美元，由于糖价上涨，你亏损了一半的钱。如果你当初把所有股息再投资的话，今天你的40美元就会变成180万美元（在1998年又变成了500多万美元），这其中经历了经济萧条和战争。还有什么能比投资于一个优秀企业所带来的回报更高的呢？”

巴菲特在伯克夏公司1998年股东年会上说，可口可乐公司用高于其每股收益40倍的价格重新买进其股份，是一项善用公司资金之举。巴菲特说：“从市盈率的角度来看，以那样的价钱重新买进公司股票听起来的确骇人听闻。”他还说：“它是世界上最大的一家企业。我同意可口可乐公司回购其股份。我更愿意他们以15倍市盈率的价格进行回购，因为这是对资金最有效的利用。”

伯克夏公司做的比可口可乐公司还要好。自从巴菲特接管伯克夏公司后，它

第 6 章

巴菲特的选股策略，掌握选股技巧

的股票价格年均增长率为 25% ~ 30%，而可口可乐股票价格年均增长率不足 20%。但是，正如巴菲特所说，可口可乐公司经历过战争和萧条，巴菲特的伯克夏公司只经历过一次世界大战，而可口可乐公司却经历过两次世界大战。

多年来，伍德洛夫发明了六瓶装且上端开口的清凉饮料、售货机和运送设备，他还带领公司开展了一系列的展览宣传和促销活动。在他的领导下，商业上取得巨大成功的可口可乐公司最终成为世界一流企业。

可口可乐公司通过向外扩张，在加拿大、古巴设立分支机构，于 19 世纪 90 年代就迈出了它国际化的步伐，后来在 1928 年又与奥林匹克运动会挂上勾。当时，美国的一架运输机曾运送参加奥林匹克运动会的美国代表团和 1 000 箱可口可乐到阿姆斯特丹。在 20 世纪 20 年代，可口可乐公司开始向欧洲进军。甚至在第二次世界大战期间，可口可乐公司也能够在国外政府的帮助下，在国外建立了 64 家瓶装生产线。

在 1941 年，由于美国介入第二次世界大战，伍德洛夫命令，“无论是谁，无论花公司多少钱，每个士兵只要花 5 美分就可以买一瓶可口可乐。”

马克·彭德格拉斯特在 1993 年 8 月 15 日的《纽约时报》上，发表了一篇题为“为了上帝、国家和可口可乐”的文章：一个成功的企业需要一群忠实的消费者。一位士兵在给家里的信中写道，在两栖登陆中最重要的问题是在第一或第二次潮汛来临时，岸上是否会有可口可乐售卖机。这位士兵因此而深受美国人民的喜爱。

可口可乐不仅可以鼓舞士气，而且也能让外国人得以初次品尝这种饮料，这为它今后在国外建立分支机构打下了基础。即使在美国军队撤离以后，可口可乐仍然留了下来，建立了它的滩头阵地，从而成为第一批广销海外的美国产品之一。自然而然地，它的品牌价值也就得以提升了。

可口可乐甚至成为“超级杯”、国家橄榄球联盟及其球队的指定软饮料。

2. 投资可以使普通人致富

投资可能使人害怕，但不去投资的想法更为可怕，正确的投资，不仅带来财

从1万到100万的短线操盘实战兵法

富，同时还带来精神享受，成功的投资同人生的成功是休戚相关的。

彼得·林奇在《战胜华尔街》中曾说过：“未来30年有两件事情是很肯定的：生活费用会越来越高；而股市及经济情况会更好。你可能对前者无能为力，但你若学习如何正确的投资，便可从后者获得不少利益，从而获得经济上的独立。

“你不用过于担心股市的泡沫，股市不是因为人们的贪欲而上涨，而是众多企业每年不断推出数百种新产品、新服务及新发明，提高了人们的生活水平，长期来看，股市上涨是与经济的发展相联系的。”

“投资者必须有一个根本的信念：这一信念就是天不会塌下来，世界末日也不会这么快就降临，经济也许会萧条但不会崩溃，人们还得穿衣吃饭、休息劳作。所以，股市长远来看总是一个向上的过程。那么，投资股票还有什么可犹豫的呢？如果真有一天经济的车轮停止了转动，你把钱存在银行里也好，隐藏在椅子的坐垫下也好，与投资在股市中的结果也不会有任何区别。”

3. 要学习大师的智慧

投资股票这一行十分诱人的一点是：有时，一位一点不懂股票知识的人却干得很出色。很不幸，正是这一不需要专业知识也可以干好的错误印象，成为你以后的大陷阱。要知道这一行业竞争十分激烈，当你决定买卖一只股票时，你就开始了与那些以全副身心精力和热情投入该事业的人们竞争。在许多情况下，那些专业人士常常与你的交易相反，总的来说，他们会狠狠地打垮你。那种认为“我傻，别人比我更傻”的搏傻主义是行不通的。

俾斯麦说过，每个笨蛋都会从自己的错误中吸取教训，聪明的人则从别人的经验中获益。这就是先理论后实践的目的所在。虽然熟悉理论的人不一定能实践得好，但是懂得一点投资方面的知识会增加投资成功的可能性，这比从自己的错误中吸取教训所付出的代价要小得多了。

股市已有百余年的发展，自巴菲特靠股票投资成为世界巨富，就标志着人类对股市投资实践已达到巅峰，已有的各类理论与实践已相当丰富完备，很多方面我们已无须长期探索，充分向前辈学习，集众家之长，结合自己的实际，创新成

第 6 章

巴菲特的选股策略，掌握选股技巧

为自己的投资风格，是现实的选择。

正如古人云“师法乎上”，要学就要学最成功的人。格雷厄姆、巴菲特、费雪、林奇等人无疑都是经历长时间历史检验的很好的老师。

老手和大师的区别就在于：老手知道规则，而大师知道规则后面的真义。

我们要学习大师的思想精华，尤其是我们可以在实际中运用的精华，对任何方法的生搬硬套都将会走向失败，我们绝不可能买到导致他们成功的一模一样的股票，包括他们自己也不可能每次都买到与过去一样的股票，我们所要研究的是假设他们到了我们这样的市场将如何成功的应对。

在学习这个问题上，普通投资者或者是投错了师门，将一些经不起长期历史检验的方法作为学习的对象；或者是过于自信，妄图自己找出股市获利的秘诀。这两类人放着众多非常成功的投资经验不去学习与用心体会，浪费了金钱是小事，而浪费了时间才是不可原谅的错误。

4. 利用年轻人最有价值的资本

大部分年轻人是一无所有的，他们唯一的资本就是时间，时间是人生中最宝贵的财富，是谁也挥霍不起的，长时间的复利效应可以创造无比巨大的财富，时间可以创造奇迹。

如果投资的时间够长，一笔小钱最终会变成一笔巨额的财富，一颗小树种经细心栽培，会成长为参天大树，但你要是急功近利、拔苗助长，或是连一件将树种埋进土里的小事都不愿做，你将无法收获森林。

5. 勤于思考

感觉是不可靠的。感觉和理智是有差距的，有时候人们所看到的，与实际上用理性去了解以及勘查的结果大不相同。成功投资者所做的大多数事情难道是靠感觉的吗？难道读年报、分析资产负债表甚至在股票或商品价格走势图中寻找规律也是靠感觉的吗？每一次有意识的思考背后，决策或行为都是一系列感觉与思考过程的复杂结合。

从1万到100万的短线操盘实战兵法

人不能只靠感觉生活。一个人如果只凭感觉生活，那么他的生活等于是毫无保障。因此，对任何事情成败得失的判断，都不能只看一点，而要多方面思考，不能拿来观点就用。每个人从小到大都会接受一些固定的观念和成见，这些观念会让我们对事物的判断有一定的方式，重点是我们要靠思考突破这些模式。如果人没有思考的习惯，遇到事情，都是凭借直觉去行动，就很容易受到别人的影响。正因为如此，这样的反应才缺乏一致性和连贯性。

6. 培养主动思考

其实所谓的掌握整体观点，就是对任何事情都要从不同的角度思考，久而久之，就可以超越自己的思维模式，思想也更加成熟。思考社会上各种事情的时候，不能光看表面，还必须自己衡量、判断，试着从每个角度看问题，掌握住某些因素。通过这种方式，才可以进行自我训练。

价值趋向既然是一种选择，就一定要有所取舍。也就是说，如果我选择了某些价值，那么势必要放弃另外一些。选择价值是需要勇气的，人不可能讨好每一个人。通过价值趋向的选择也培养了主动思考的习惯。知道自己言行背后的道理，就能够坚持下去，即使需要付出一些代价，也无怨无悔。这是因为其从内心深处相信自己的价值观是正确的。相反的，如果要放弃自我价值观点而快乐的活着，也是不可能的，这就是价值趋向的真谛。

6.3 策略三：定位投资理念

关于内在价值的计算，巴菲特最主要的合伙人查理·芒格曾说过一句耐人寻

第 6 章

巴菲特的选股策略,掌握选股技巧

味的話：“巴菲特常常提到現金流量，但我却從未看到他做過什麼計算。”

1. 巴菲特觀點的引入

巴菲特說：“價值投資不能保證我們盈利，但是價值投資給我們提供了走向真正成功的唯一機會。”

巴菲特本人對於內在價值的計算最為詳細的敘述出現在 1996 年致伯克夏公司股東的信中：“內在價值是估計值，而不是精確值，而且它還是在利率變化或者對未來現金流的預測修正時必須相應改變的估計值。此外，兩個人根據完全相同的事實進行估值，幾乎總是不可避免地得出至少是略有不同的內在價值估計值，即使對於我和查理來說也是如此，這正是我們從不對外公佈我們對內在價值估計值的一個原因。”

此外，巴菲特還坦承：“我們只是對於估計一小部分股票的內在價值還有點自信，但也只限於一個價值區間，而絕非那些貌似精確實為謬誤的數字。價值評估既是藝術，又是科學。”

2. 怎樣選擇正確的股票

人類學家告訴我們：人類最強的三個欲望分別是財富、地位和權力，而財富則排在三個欲望之首。

正在或者準備走價值投資之路的朋友或許都在思考這樣一個問題：價值投資一定能讓我們實現自己的財富夢想嗎？對於這樣一個問題，價值投資實踐的集大成者巴菲特如是說：“價值投資並不能充分保證我們投資盈利，因為我們不僅要在合理的价格上買入，而且我們買入的公司的未來業績還要與我們的估計相符。”

換句話說，價值投資之路並非坦途，其未來充滿了諸多變數和不确定性，從這一點說，價值投資與其他的投資（投機）路徑沒有太多的分別。然而，巴菲特最後話鋒一轉：“但是價值投資給我們提供了走向真正成功的唯一機會。”大師畢竟是大師，話語簡潔，擲地有聲。這是一個成功者所下的斷語，價值投資者在細節上的一切探討都是以這句話為前提的。

从1万到100万的短线操盘实战兵法

投资者中谁最接近内在价值，谁就是赢家。人类财富史上有文字记载的最早的财富交换发生在古巴比伦和古埃及国王之间。交换的财富包括布匹、香料、家具、青铜器、珠宝和黄金。这样大规模的财富交换无疑蕴涵着价值判断的逻辑在内。

而对价值的判断恰恰是价值投资的前提、基础和核心。

价值投资，简而言之，就是在一家公司股票的市场价格相对于其内在价值有较大折扣时买入。内在价值在理论上的定义就是一家企业在余下的寿命中可以产生的现金的折现值。但是问题来了，一家企业余下的寿命到底有多长？能产生多少现金？这本身就充满了悬念，以这个充满了悬念的现金流为基础而形成的判断有多大的可信度？再有，折现率该如何确定？在不同的时点、不同的投资人会有不同选择，据以计算的价值必然是失之毫厘、差之千里。如果不能做到精确的价值评估，又怎能知道应该在什么价位购买股票？如果说这是价值投资人最大的困惑所在，当不为过。

我们常常看到，在证券市场上，过度追求精确量化往往不会带来好的后果。最典型的例子莫过于大名鼎鼎的美国长期资本管理公司（LTCM），其高层管理人员包括1997年诺贝尔经济学奖得主默顿（Robert Merton）、舒尔茨（Myron Schols）、美国前财政部副部长及联储副主席莫里斯（David Mullis）等学术界及政经界要人，堪称梦幻组合。1990年诺贝尔经济学奖获得者威廉·夏普称其为“也许是世界上学术水平最高的金融机构”，在华尔街与量子基金齐名。从运作方式上看，长期资本管理公司是通过运用电脑建立数量模型分析金融工具价格，再利用不同证券的市场价格差异进行操作，是投资界精确量化的祖师，却也难逃失败的命运。长期资本管理公司曾经是如此成功——3年盈利增长2.84倍，一度成为市场唯马首是瞻的旗舰。然而，就是这样泰斗级的公司，也创造了另一项金融记录——150天亏损超过50亿美元，亏损率超过90%。正如同中国古代的项羽，百战百胜，一败而失天下。

或许，但凡介于科学和艺术层面之间的东西，都要用到中国人说的一句话：运用之妙，存乎一心。巴菲特爱引用凯恩斯的一句话“宁要模糊的正确，不

要精确的错误”，也是异曲同工。尽管我们相信在某一个特定的时空，某一公司的价值只有一个，我们也只能力求最大限度地逼近它。而赢家却总是相对的。

6.4 策略四：利用高概率选股

所谓概率，是指在一定状态和条件下，随机事件发生的频数与事件本身出现的次数，或与总的试验次数的比值，是用来表示未来事件在相同条件下发生的可能性大小的数学估计量。

1. 巴菲特观点的引入

“对你所做的每一笔投资，你都应当有勇气和信心将你净资产的 10% 以上投入此股。”故巴菲特说理想的投资组合应不超过 10 只股，因为每个个股的投资都在 10%。集中投资并不是找出 10 家好股然后将股本平摊在上面这么简单的事。

与概率论并行的另一个数学理论——凯利优选模式（Kelly Optimization Model）也为集中投资提供了理论依据。凯利模式是一个公式，它使用概率原理计算出最优的选择。

当巴菲特在 1963 年购买美国运通（American Express）股时，他或许已经在选股中运用了优选法理论，20 世纪 50 年代到 60 年代，巴菲特作为合伙人服务于一家位于内布拉斯加州奥玛哈（Omaha）的有限投资合伙公司。这个合伙企业使他在获利机会上升时，将股资的大部分投入进去。到 1963 年这个机会来了。由于提诺·德·安吉利牌色拉油的丑闻，美国运通的股价从 65 美元直落到 35 美元。当时人们认为运通公司对成百万的伪造仓储发票负有责任。而巴菲特将公司

从1万到100万的短线操盘实战兵法

资产的40%共计1300万美元投在了这只优秀股票上，占当时运通股的5%。在之后的2年里，运通股票翻了三番，巴菲特所在的合伙公司赚走了2000万美元的利润。

2. 高概率选股方法

“用亏损概率乘以可能亏损的数量，再用收益概率乘以可能收益的数量，最后用后者减去前者。这就是我们一直试图做的方法。”巴菲特说：“这个算法并不完美，但事情就这么简单。”“如果你有了这种心态，你就走在了市场上99%的操盘手的前头——这是一种巨大的优势。”

很显然，在投资中我们不仅需要掌握基础的金融和财会知识，我们同样需要掌握统计学和概率论的知识。蒙格认为一个关键的问题在于我们的脑子在分析问题时常走捷径，我们轻易地跳到结论上去，我们很容易被误导，被人操纵。查理说：“从我个人来讲，我就容易受误导，所以我现在使用双重分析法。首先，从理智的角度考虑，哪些是真正控制股权的因素？其次，哪些是在潜意识里自动产生的潜在影响？这些影响总的来说是有用的，但经常误导我们。”他利用双重分析来进行投资决策：首先考虑理智估算概率；然后仔细评估心理因素的影响。

考虑理智估算概率通常有两种方法：一种是在统计的基础上通过大量、反复出现的数据和资料，用人或计算机进行计算，求出近似的概率值，这种依靠数据计算出的概率值称为客观概率；另一种是因为缺乏大量的统计资料，无法进行数学估算，而只能依赖于决策者的知识和实践经验来进行分析判断所做出的估计量，这种估计量称为主观概率。

巴菲特估算概率主要靠上述第一种方法来进行，他强调选择易于了解的企业股票。其方法是基于大量企业信息资料，深入分析企业的成长性及未来前景，从而选择优秀的企业，对其进行投资。

6.5 策略五：执香笏有

到过美国纽约市旅游的人都知道，该地最为昂贵的地产，就是纽约的中心区——曼哈顿。这块地产是 1626 年白人从印第安人那儿以仅仅值 24 美元的玻璃珠买来的。很多今日美国人谈起此事，都取笑当时的印第安人太傻，只会作赔本生意，这么好的一块地皮竟然只以区区 24 美元就卖了。

但是美国著名基金经理彼得·林奇却不这样看，他计算过，如果当时的印第安人，把这 24 美元存在银行里，每年仅得到 8% 的利息，到了今日，连本带利，数额已经远超过曼哈顿地产的今日的总价值。并且最值得惊讶的是，这个总额是曼哈顿地产总值的 1 000 倍。

从复利的观点来看，这绝对是正确而且科学的！

(1) 靠一张白纸能到达月球吗？能！如果你能找到一张足够大的白纸，并且将其对折 44 次，其厚度就可以到达月球。

(2) 国王要付出多少米？有一位古希腊的学者在帮助国王解决了一个大难题后，骄傲的国王说，我的国库什么都有，随你要什么我都可以满足你，学者看着不可一世的国王，随手指了指国王身边的国际象棋棋盘，说：这个棋盘上共有 64 个格子，一个格子代表一天，你只要在第一天给我一粒米，第二天加倍给我两粒米，第三天再加倍给我四粒米……送完这 64 个格子就可以了，国王答应了学者的要求。最后的结果不知是什么，但按照今日国际米价来算，这 64 格子的总数，即使是花尽世界三大富豪：汶莱苏丹、比尔·盖茨、巴菲特的财富，还不够其总数的 1%。

1. 巴菲特观点的引入

“时间是优秀企业的朋友，是不良企业的敌人。”

证券市场的历史资料可以告诉我们，最杰出的复利增长者——沃伦·巴菲特，常年维持24%的投资报酬率。对于巴菲特这样的人来说，不需要说明他们也明白复利的力量至关重要。在投资中没有任何因素比时间更具影响力。时间比税收、通货膨胀及股票选择方法上的欠缺对个人财产的影响更为深远，要知道时间扩大了那些关键因素的作用。选股时的欠缺或许当天就能带来2 000美元的损失，但是一个犹豫不决的选择则可能因为错过一次时机而损失5万美元。经常进行短期交易或许能够在短期内给投资者带来丰厚的回报，但从整体上看，短期交易会带来本来可以避免的巨额税收负担。同样，持久的通货膨胀，由于价格水平的持续上涨，将会给投资者带来沉重的负担。“手段与目标绝对不能混淆，”巴菲特在给一位合伙人的信中写到，“目标只能是税后的最大复利率。”

2. 持有时间决定收益

1元钱，每年翻1倍，持续30年，最后的数字是多少？是十亿元，准确的数字是1 073 741 824元。

从上面的例子可以看出：复利的持续累加是相当可怕的事情，即便是基数相当小，但持续累加下去也能创造出一个惊人的结果。

①1万元的一次性投资20年后的成果：常年投资报酬率为10%的话是6.73万元，15%是16.37万元，24%是73.86万元。

②每个月投资100元的报酬率：当常年投资报酬率为24%时，10年后是4.2万元，20年后是40.3万元，30年后是350.4万元，40年后是3 015.8万元。

地产界里有句话说：“最重要的三个成功因素是地点、地点和地点！”

如果投资学是一门宗教的话，它的圣经打开来，第一页上面只有6个字：复利！复利！复利！

投资学的圣徒每天早上醒来后和晚上就寝前，都要念一千遍的“复利、复

利、复利。”

为了保住你的复利，你就会更加谨慎地对待自己的投资，避免在股市中亏钱。

3. 复利陷阱

明白了复利作用的威力后是很容易激起人的贪欲的，会梦想以高复利迅速达到致富的目的，但是想要把握住更多的机会时反而失去了本应有的机会。追求过高的增长率只会害了自己。

在一个有限的世界里，高增长率必定走向自我毁灭。如果这种增长的基数小，那么在一段时间内这条定律不一定奏效。但如果基数很大，那么当事人的结局将是：高增长率最终会压扁它自己的支撑点。

美国天文学家塞根在谈及每 15 分钟分裂一次繁殖的细菌时已经很有趣地形容了这一现象。塞根说：这意味着每小时翻四番，每天翻九十六番。尽管一颗细菌的体重仅有大约 1 克的一万亿分之一，但经过一天疯狂的繁殖后，它们的后裔将像一座大山那样重……两天之内，它们将会比太阳还重……不过，不必杞人忧天，塞根说：总有某种障碍会阻止这种指数式的增长。

千万不要梦想通过短期暴利来加速复利的增长，这是谁也无法做到的，能保证一个长期增长的较高的复利就已经是相当成功的业绩了。

4. 启示

(1) 成为证券市场的王者，不是靠一次、两次的胜利，而是靠长期稳定的复利增长。

(2) 由于市场的高效率，长期获得高报酬率的复利增长是不现实的，所以每当获得一次极高的投资收益时，首要考虑的是如何保住成果，而不是梦想着乘胜追击。

(3) 不要对高成长的企业抱着过高的期望。

一个很简单的数学依据：如果企业年年增长一倍，5 年后整个企业将增长 32

从1万到100万的短线操盘实战兵法

倍，10年后将增长1 024倍，这显然是不现实的。所以自认为发现了好股票，又没有耐心等待逢低买入的人，不用担心股票有一天会突然飞到天上去，而已经持有低位买入好股票的人，既不要把短期获利目标定得过高，也不要天天盼望着自己手中的股票快速上涨，最后失去耐心，过早抛出。

(4) 基数小的情况下容易产生较高的复利，但是正因为基数小，所以大部分人也不会很重视，不会从复利角度考虑问题，反而妨碍了资金的稳定增长，这还不是最糟糕的，更坏的情形是浪费了时间这一无价财富并且养成坏的习惯甚至死不悔改。

投资者在买进股票时，股价会经常在成本区波动，谁也无法做到买进后就迅速脱离成本区大幅飙升，也许一些短线高手能做到，但是大多数人都难以做到。

投资者的常见心理误区就是没买之前，觉得样样都好；买入之后，一旦短期被套，就把自己以前的分析判断抛在脑后，觉得一切糟糕透了。看到似乎人人都在赚钱，只有自己在赔钱时，往往会失去耐心，抛掉了真正会涨的股票。

而投资者如果具有“长期稳定增长的较低复利也能创造奇迹”这种思想，首先能够克服妒忌心理，专心做好自己的事情。因为即使短期输给别人，但是只要坚持下去，将比大部分人富有。其次，能够克服恐惧心理，只要确信是在低位有价值的区域买入，一般来说下跌空间已经有限，而证券市场年年都在大幅波动，两三个月也许会套牢，但一年下来，多多少少会有10%~20%的收益，即使有10%以上的持续复利增长，也足以创造奇迹，又何必急于一时呢。

能不能安全渡过成本区，对于最终能够完成一次漂亮的长线投资有着相当重要的意义，因为它关系到投资者能否在股市中站牢，不惧怕任何风险的袭击。

保守的投资人夜夜安枕，复利就是以长远的思想换来短期的心理平静。

6.6 策略六：以退为进战术

1. 巴菲特观点的引入

巴菲特关心的不是他会在一笔投资中赚多少或赔多少。他只是遵循他的系统，而他的退出策略只不过是这个系统的一部分罢了。

一种成功的退出策略不可能独立于其他因素。它是一个投资者的投资标准和投资系统的直接产物。

这就是典型的投资者兑现利润和接受损失如此困难的原因。所有人都告诉他投资成功依赖于“甩掉损失，让利润增长”，巴菲特赞同这句话——所以巴菲特才建立了一个使巴菲特得以成功贯彻这一法则的系统。

没有退出系统，典型投资者无从判断什么时候应该卖掉一个赔钱的头寸，一个赚钱的头寸又应该持有多久。巴菲特怎能做出决策？

2. 以退为进战术运用

通常，利润和损失都会让投资者紧张。当一笔投资小有盈利时，投资者开始担心这些利润会化为泡影。为了消除压力，投资者脱手了。毕竟，专家们不是说“保住利润你就永远不会破产”吗？

当然，投资者在往银行里存这些利润的时候感觉良好，尽管只是 10% 或 20% 的利润。

在面对损失的时候，投资者可能会告诉自己那只是纸面损失——只要投资者不割肉，一直希望这只是“暂时”调整，价格将很快反弹。

如果损失越来越大，投资者可能对自己说只要价格反弹到投资者的买价投资者就抛出。

当价格继续下跌，对持续下跌的恐惧最终取代了对价格反弹的期望，他终于全部抛出——往往是在最低价附近抛出的。

总的来看，投资者的一系列小盈利经常被一长串大损失抵消，与索罗斯的成功秘诀“保住资本和本垒打”正好相反。

没有标准，是否兑现利润或接受损失的问题就被紧张情绪支配了。在价格一路下跌的过程中，投资者不断寻找新借口，告诉自己那只股票可能是好股票，说服自己坚持下去，因此一直没有直面这个问题。

大多数人在感到迷惑的时候都会紧张，但无论如何都要行动。一个投资者可能无限期地推迟一笔投资，但回避不了兑现利润或接受损失的决策。只有明确自己的投资哲学和投资标准，投资者才能摆脱紧张。

6.7 策略七：选低估、高成长股

许多价值投资者过度保守，只会选择绝对估值好像很便宜的“价值股”。事实上像宝钢、格力等所谓低估值价值股看起来便宜，是因为它们的周期性、行业的激烈竞争等基本面的内在因素，决定了它们只能获得这么低的估值，而不是被市场低估。永远记住巴菲特的一句话：“以一般的价格买入一家非同一般的公司，远胜过用非同一般的好价格买入一家一般的公司”。

1. 巴菲特观点的引入

零售业是竞争激烈的行业。在我个人的投资生涯中，我看过许多零售商曾经

第 6 章

巴菲特的选股策略，掌握选股技巧

一度拥有令人吃惊的成长率和超乎寻常的股东权益报酬率，但是到后来突然间业绩急速下滑，经常不得不宣告破产。相对于制造业或服务业，这种刹那间的流星现象在零售业屡见不鲜。在一定程度上，原因是这些零售商必须时时保持比同行更加聪明。但不管你如何聪明，你的竞争对手随时准备复制你的做法，然后超越你。同时一群新加入的零售商又在用各种各样的手段引诱着你的客户。一旦零售业业绩下滑，就必定走向失败。相对于这种必须时时聪明的产业，还有一种我称之为只需聪明一时的产业，举个例子来说，如果你在很早以前就聪明地买下一家地方电视台，你甚至可以把它交给懒惰又差劲的侄子来经营管理，而这项事业却仍然可以好好地经营上几十年，当然若是你懂得将电视台交给汤姆·墨菲（注：资本城公司主席）来管理，你本人则退居幕后毫不干涉，你所获得的回报将会非常高。但是对零售业来说，要是用人不当的话，就等于买了一张准备倒闭关门的门票。

——巴菲特

2. 选股知识导出

轻度高估的成长股估值回归合理的过程中，估值的降低以盈利成长为主，股价下跌的方式空间极其有限（碰上 1929 年、1973 年这种几十年一遇的大熊市另当别论）。等待最好的结果也许是获得百分之十几、二十的差价，却可能面临失去几倍、几十倍获利机会的风险。把握时机买入，最坏的结果是输时间和少许的差价，却把巨大的利润紧紧握在手中。这一切以对投资标的透彻的研究为前提。成长股被高估后发生的情况有三种：

（1）伴随着股价的适度回落和盈利增长使估值回归合理，这种情况下提前买入可能被短期套牢。

（2）股价不变，估值随时间和盈利增长回归，这种情况下提前买入输时间。

（3）盈利的增长分成两部分，一部分使股价仍然持续上涨，另一部分使估值趋于合理。

若发生这种情况，一味等待估值回归合理，会永远错过高成长带来的巨大利

从1万到100万的短线操盘实战兵法

润。高成长股发生第三种情况的概率往往很高，因为它们的估值经常会一直远高于市场公认的合理水平，直到企业增长开始放缓。

虽然如此，买入高成长股并非完全不考虑估值，安全边际还是要的。任何过度高估的股票都有很大的风险。只有对股票基本面有深刻认知，确认企业能长期成长（起码五年以上，越长越好），并且高市盈率在未来一两年能很快降低到合理的水平，才值得冒短期风险在其轻度高估的情况下进行买入。我们可以利用 PEG 和 PE 两个指标进行辅助判断，当 PEG 在适合的区间时（如小于 1），PE 可以适当定高一点（如 30~40 倍），当然有适合的 PEG 和 PE 后也还要结合股票的基本面情况进行综合判断。

3. 启示

（1）产业差别对企业有着巨大的影响，在大多数时候甚至起决定性的作用。

它的重要性怎么强调也不过分，很多人研究了一辈子还没弄明白这个浅显的道理，搞错了研究方向，开始的方向性错误是很难导致正确的结果出现的，正如你凭着错误的地图很难到达你所要去的目的地一样。

产业差别对企业利润产生影响。就像生活中的不同阶层一样，贵族与平民有着不能等同的成功机遇，社会分工的不同，会带来不同的劳动报酬，如律师、私人医生所赚的收入就是比普通工人多，其职业的稳定性也较高。所以所处产业不同，企业所得到的利润、承受的竞争压力以及获得成功的机遇也不同。

（2）产业优势。

公司的管理层是经常会发生变动的，经营策略有时也会表现得朝令夕改、毫无反理性可言，但是消费者对好的产品与服务的需求是永远不会变的，在一个大众具有迫切需求的行业，只要管理者不犯过于愚蠢的错误，往往能使企业获得较好的收益，起决定性作用的应该是好的行业，倒并不一定是管理者超人的智慧。

巴菲特反复强调这点：“良好的管理记录与其说是你很有效率，倒不如说是因为你上了那条船。如果你发现自己在一艘长期漏水的船上，那么造一艘新船要比补漏洞有效得多。优秀的骑士会在意好马，而不是在衰弱的老马上充分发挥。

第 6 章

巴菲特的选股策略，掌握选股技巧

我对此事的观点从未改变。”

真正最好的企业是“傻瓜”都可以管的，“迟早会有一个笨蛋爬上董事长的位置”。此话本意不是说管理不重要，而是说：

- 了解一个管理者是不容易的。
- 面对行业的困境，巧妇也难为无米之炊。
- 有时你信任的管理者也会让你失望的。

但行业不会骗人，行业的发展、产品的需求是骗不了人的。

可以根据相关行业变动进行评估产品需求，相关行业是指与某一行业相关的其他行业。相关行业变动对产品需求产生影响，进而对股价产生影响：

①如果相关行业的产品是该行业生产的原料，则相关行业产品价格上升，就会造成该行业生产成本的提高，使利润减少，从而有导致股价下跌的可能性。如果相关行业产品价格下降，则有可能使该行业公司的股价上升。比如水泥价格上升或下降，就会导致房地产业成本的增加或减少，进而使房地产公司股票价格下跌或上升。

②如果相关行业的产品是该行业产品的替代品，则相关行业产品价格上升或下降，就会提高或减少对该行业产品的市场需求，从而使该行业产品的市场需求量增加或减少，进而使公司盈利相应增加或减少，由此使股价上升或下降。比如茶叶价格上升，就可能对经营咖啡制品的公司股票价格产生利好影响。

③如果相关行业的产品与该行业生产的产品是互补关系，则相关行业生产的产品价格上升或下跌，对该行业内各公司股价将产生利淡或利好的影响。

6.8 策略八：选明星行业

1. 巴菲特观点的引入

巴菲特是如何运用基本面分析选中大牛股的呢？可以总结为三点：

- (1) 选择具有稳定性的行业。
- (2) 在稳定性的行业之中选择优秀的企业。
- (3) 在优秀的企业中优中选优，选择最具核心竞争力的龙头企业。

2. 选明星行业股票的方法

从行业上来说，选股时优中选优，有三个因素值得关注：

(1) 内需增长。

居民财富的快速增长和政策的保障抬升了人们对于置业和消费的热情，这样一来，服务业、消费行业和金融业就有了很好的前景。一家公司仅凭国内市场的绝对优势即便没有国际业务，仍是值得投资的，没有必要认为开拓更多的市场就好，国内的市场已经足够发展了，外国的资本在不断地投资我国市场就是很好的说明。

(2) 进出口行业的机会。

进出口贸易会为机电、船舶等行业产品结构升级的公司带来机会。目前增多的贸易摩擦正是说明了中国产品的竞争性和市场的需求，我们是在为全球提供必需品而不是奢侈品，所以我们的可替代性非常小，如果国际市场比如说美国的经济发展一旦面临问题，这个市场上首先减少的是奢侈品的消费，必需品并不会受到很大影响。

第 6 章

巴菲特的选股策略，掌握选股技巧

(3) 与资本市场变革相关的概念。

比如：资产注入、整体上市等，这是外延式的资本扩张，容易受到市场的追捧，缺陷是持续的时间较短。长期来看，只有企业具备成长性，才可能带来长期丰厚的回报。

投资者又应该如何判断行业的优势呢？可以从增长潜力和行业结构上分析。比如说，房地产、金融行业就具备很大的增长潜力，例如银行股，以前中国的银行几乎没有零售业务，现在在理财、房贷、信用卡等市场上的发展，就产生了新的利润来源，而且，中国银行业的商业贷款坏账较低，这些都是优势。

另外，行业过度分散不利于整个行业的发展，要选择相对集中的行业。比如可口可乐和百事可乐，它们形成了制衡又保持了高利润增长，如果没有了其中一家，就形成了垄断，这个行业就失去了投资价值；反之，过度分散使得企业面对的竞争太大，利润率就低了，比如家电行业，营业收入很高，但利润低，成长空间很低。

在实战操作中，选出未来的超级大牛股，是投资成功非常关键的一点。选股是至高无上的，炒股是围绕着选股而展开的，选择到优秀的目标股，买进之后耐心持有，在适当的时机获利抛售即可。

那么选股，选未来的超级大牛股，运用什么技术系统呢？以基本面为选股的依据是最正确的，因为基本面的情况决定一只股票是否波段中线走牛或走熊。

目前很多投资朋友选股操作仅仅立足于技术面的分析，这是非常错误的。必须牢牢立足于基本面分析，否则将选不到未来的超级大牛股。

基本面分析，是选出未来超级大牛股的重要方法。

基本面分析，是全流通市场中横行霸道的顶尖分析方法。

我们选择未来的超级大牛股，必须要牢牢立足于基本面的分析，只有这样我们才能选到未来涨幅最大、风险最小的大牛股。

从长期来看，企业的股价一定反映企业的内在价值，通过基本面选出那些在不同行业里能够在未来 10 年、20 年、30 年存活下去，并且有比较高的成功确定性的行业，选出那些具有长期核心竞争力的行业。

从1万到100万的短线操盘实战兵法

一只股票的上涨或下跌，将牢牢围绕着行业这一环节来展开。

行业，将是股价上涨或下跌的灵魂。

行业，将是决定一只股票波段中线走牛走熊的关键。

在实战操作之中，你们是否发现很多股票技术系统上显示要上涨的，但却下跌了，为什么呢？

行业影响着其股价的运行。

任何股票的上涨或下跌，尤其是波段中线的运行，将受行业的巨大影响。

任何技术系统的向好向坏，行业将是影响其最大的因素。

在基本面业绩分析之中，最重要的是行业成长性，行业成长性是决定一只股票涨跌的关键。

分析行业成长性，要动态分析，动态分析的，才是正确而且成功的。

现在绝大部分投资者是静态分析行业成长性，静态分析的只能是过去或现在的情况，而不是未来的情况。炒股炒未来，把未来判断出来，才是成功的。

我们在实战之中必须动态分析一个行业的成长性，高成长的行业，才是最佳的投资目标。

一年四个季度，每季度都披露业绩，每一季度业绩披露的前后，都是研究业绩成长性，以及选股的大好时机，通过季报披露的情况，我们就可以动态分析判断一个行业未来的成长性，是否能继续保持高成长？继续高成长的，可以选定为投资目标。

3. 启示

(1) 行业观察。

进行行业分析指导投资，其中最重要的在于如何正确预测所观察行业的未来业绩。这种观察可以从三方面着手：

①该行业的历史增长状况如何。

②其未来增长的趋势又会怎样。

③该行业在过去的销售和收入的增长如何，其业绩与国民生产总值相比较，

情况又怎样?

在通盘考虑了这些情况之后,投资者可以重点了解该行业增长与国民经济生产总值增长的关系。因为有的行业与国民经济同步增长,有的行业增长则更快,这能为投资者提供选择最佳投资的参考。

(2) 复合回归分析。

另外一种推广的方法是复合回归分析,即对某些事项相互作用的数个变量之影响所作的分析。在分析过程中,被选择的企业和时期是十分重要的,因为它们将代表一个行业,如果这一前提确立,那么,个别企业的业绩就能够用来评估行业的状况。

①销售预测。销售预测适宜的指数分析能直接导致对产业未来销售的合理评估。例如,将销售作为国民生产总值的固定百分率,加上或减去历史资料的离差范围,如果国民生产总值增长 6%,销售额增长 2%,则该产业的销售将有增长的潜力。

②投入产出分析法。这种分析能估算在一定产出下投入必要的量,以及按产品分类和预测需求市场的总产出构成。投入产出分析所提供的信息对行业分析是很重要的,因为它使投资者能估算所有行业提供的必须投入所需的产出变化效应。即如果一个行业的产出增长,那么,就能估算增加的产出在各自所需产品上的分配情况,在扩张的行业氛围中,行业间的依赖程度越高,投入产出分析的重要性也就越强。

6.9 策略九：选行业的老大

国外有一个画家,非常勤奋,平均每天要画幅画,可是一年下来,一幅画也

从1万到100万的短线操盘实战兵法

没卖出去，然后请教一个老画家，说我每天这么勤奋，怎么一张画都卖不掉。那个老画家就说，你能不能反过来，一年用364天去画一张画，用一天时间去卖画，我相信你肯定能卖掉。这个例子对我们研究上市公司、研究股票，很有启发。就是用364天，去研究、去调查、去从生活中发现。不要去看电脑每天的报价，每天看价格从3元掉到2元，2元涨到3元，没有太大意义。用364天去看年报，去调查，去思考，用一天时间去买股票，其实一天时间，一点也不夸张，因为现在买股票太方便，只要打个电话，只要在网上点几下，几分钟就完成了。可要做到这一点，还真不容易，因为大多数股友，整天盯着屏幕买卖股票，他们买股票，都不知道这个公司究竟是干什么的，这家公司好在哪里，不好在哪里，这样是无法选好股的。

1. 巴菲特观点的引入

在可流通的证券中，我们寻找相似的可预测性……像可口可乐公司和吉列公司这样的公司很可能被贴上‘注定必然如此’的标签。预测这些公司在未来的10年或者20年里到底会生产多少软饮料和剃刀的预测可能会略有差别，我们讨论‘注定必然如此’并不意味着就不用再考察这些公司必须在生产、销售、包装和产品创新等领域内继续进行的努力工作。但是，在诚实地评估这些公司后，最终从来没有哪位明智的观测家，甚至是这些公司最强有力的竞争者，会怀疑在投资寿命期限内可口可乐公司和吉列公司会继续在其遍布世界的领域中占据主导地位的能力。实际上，他们的主导地位很可能会更加强大。在过去的10年中，两家公司都已经明显地扩大了他们本来就非常巨大的市场份额，而且所有的迹象都表明在下一个10年中他们还会再创佳绩。

——巴菲特

2. 用最挑剔的眼光选股票

巴菲特一贯关注从价值投资的角度衡量，就是要苛刻的选择、投资有垄断优势的上市公司。那么，选股苛刻到什么程度？就是要集万千宠爱于一身，我们要

第 6 章

巴菲特的选股策略，掌握选股技巧

买的股票，要符合许多条件，如果不符合条件，就不要去买，就是说要有一个理念，这个理念经过多年考验，即你要像买给自己住的房子一样去买股票，有很多人住一套房子要住一辈子。正因为要住一辈子，而且要把自己几十年的积蓄去买一套房子，就非常注意挑选地段、通风、阳光。我们买股票，要像买房子那样去挑剔。

正如巴菲特强调选择投资股票时要投资有垄断优势的公司。即：

(1) 公司有著名的品牌，不仅是行业里的著名品牌，而且还是本民族的著名品牌。

(2) 公司的产品独一无二。

就是说，离开了公司所在的地方，别的地方无法生产。其他公司科研十多年也一直研究不出来的。公司有自己的技术人员，把产品放到附近的地方去生产，也行不通。就是说，具有地域垄断性。

(3) 公司的广告费用少。

(4) 公司外债很少，甚至没有借债。

平时很多投资者买股票没有注意到有的公司负债率高得很，风险一来，有的公司一下就垮了。我们买股票，要当心应收款巨大的公司。

(5) 存货不怕积压。

试想电脑、芯片，在仓库里放 5 年，1 000 元的电脑，放 5 年，100 元都卖不出去了。饼干，放 5 年，还能卖出吗？纸板，放 5 年，纸都发黄了，还能卖出吗？所以选择公司的产品，不怕积压，要选择那种产品积压时间越长，就越值钱的公司股票。

(6) 公司最主要的生产设备不贬值。

例如地窖，不用维修，不会生锈、不会过时、贬值，相反，这个地窖还会增值，为什么？它的微生物种群越来越丰富，酿出来的产品越来越好。

总之，我们选股，要用最挑剔的眼光来选股票，管理层也是一样，这个公司的董事长，他本身就是这个行业的技术权威，他是产品开发的提出者和标准的制定者，他在几十年里从来没有动摇过它的主业，拒绝许多诱惑。像这样例子很

多。最后可以归结到，要想投资成功，用一句话可以概括为，一年用364天精心选择最好的公司股票。

6.10 策略十：集中投资

许多投资者把“不要把鸡蛋放在一个篮子里”当成投资的至理名言，认为分散投资可以降低投资风险。巴菲特对此很不以为然，他认为，如果投资者对企业不很了解而进行所谓的分散投资，显然并不会有效降低资金的风险，而相反，如果你对企业有了充分的认识，分散投资的同时实际上也分散了利润的获取。

在巴菲特的整个投资生涯中，曾经购买过的股票有上百种，而最终使其获得巨大成功的实际上不到十家，其1996年的投资组合显示，他的八大重仓股占了其227亿美元总市值的87%。包括可口可乐公司、吉列、美国运通银行、富国银行、联邦住宅贷款抵押公司、迪斯尼公司、麦当劳、华盛顿邮报等，这些企业的股票都是在他大量买进后长期持有的。

对于风险巴菲特认为：贝塔值的纯粹主义者，不了解公司的产品与竞争力，而关注于价格波动史来确定股票的风险，既不能区分某些内在风险差异，同时还经常会错过价格波动创造的机会。

他认为：风险来自于你不知道自己正做什么。投资者通过有目的地将注意力集中在几家可选择的公司上，才更有可能对他们进行密切的研究，并掌握其内在价值。对公司了解得越多，可能遇到的风险越小。

而对于分散投资风险，巴菲特多次强调：“多元化投资就像诺亚方舟一般，每种动物带2只上船，结果最后变成了一个动物园。这样投资的风险虽然降低

第 6 章

巴菲特的选股策略，掌握选股技巧

了，但收益率也同时降低了，不是最佳的投资策略。我一直奉行少而精的原则。我认为大多数投资者对所投企业的了解不透彻，自然不敢只投一家企业而要作多元投资。但投资的公司一多，投资者对每家企业的了解就相对减少，充其量只能监测所投企业的业绩。”

巴菲特进而提出：“多元化只是起保护无知的作用。我们采取的策略是防止我们陷入标准的分散投资教条。如果你是一名学识渊博的投资者，能够了解公司的经济状况，并能够发现 5~10 家具有重要长期竞争优势的价格合理的公司，那么传统的分散对你来说就毫无意义了。它只会降低你的收益率并增加你的风险。我不明白为什么有些投资者会选择将钱投到一家名列第二十位的公司，而不是将钱投到几家他喜欢的——他最了解的、风险最小而且有最大利润潜力的公司里。”

显然，巴菲特并不是完全反对分散投资，他反对的是过度分散，反对的是分散在不了解的公司里，他认为投资者应集中投资于 5~10 家最好的而又能以合理价格买入的公司股票。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第7章

K线图双线精妙技巧

7.1 双线基本定义

1. 双线的基本定义

双线 = 操作线 + 生存线

(1) 第一条线：操作线。

所谓“操作线”，顾名思义，就是操作线上进行“股票操作”，操作线下就“停止股票操作”。虽然简单，但非常管用，可以说它是掌控股市操作的一个利器，它能让投资者在第一时间进入股市和退出股市，躲开不必要的风险，从而获取赢利。

什么是操作线？我们选定14日或者18日均线作为操作线。基本上目前所有券商提供的网上交易软件都可以自己设定操作线。常用的软件提供的是5日、10日、30日、60日均线，但本书不用这些均线作为操作线，因为它是庄家打败散户的工具。对于选用14日，还是18日线作为操作线的区别是：如果投资者是做短线，14日线作为生存线最有效，因为它提供的买进机会更多；如果是做中长线，则18日线作为买进的机会最为安全，但是相对来说买进的机会却很少。

(2) 第二条线：生存线。

这是确保趋势向上的一条线。生存线是一条保命线，如果投资者选用14日线作为操作线，那么投资者把25日作为生存线；如果投资者采用18日线作为操作线，投资者可以设定56日线作为生存线。其意义在于告诉投资者不是所有在操作线上的股票都可以买，只有操作线在生存线以上的股票才适合操作。投资者可以简单地理解为：生存都不行了，操作股票当然不理智了！

第 7 章

K线图双线精妙技巧

2. 如何设置操作线和生存线

教大家一个方法，可以把投资者的股票交易软件轻松地改变为价值几千元的看盘软件。我们这里把14日线设定为操作线，25日线设定为生存线。图7-1是最普通的股票交易软件，对其进行改造（软件提供的是5日、10日、30日、60日均线）。

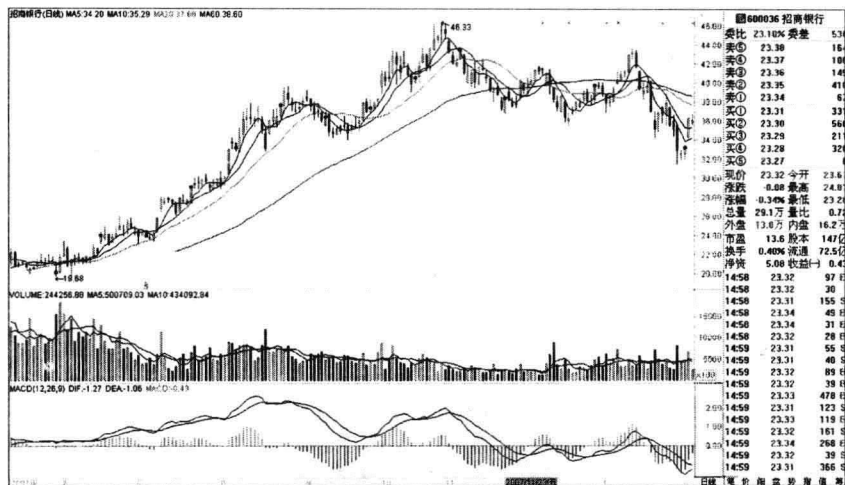


图 7-1 一般均线图

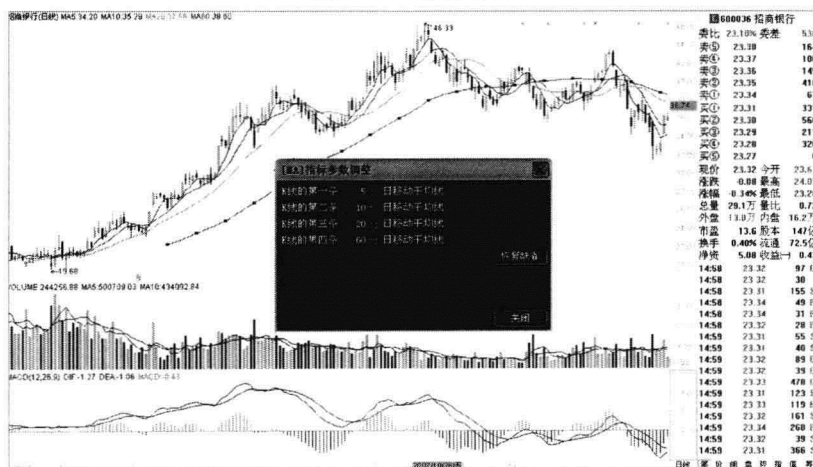
如图 7-2 所示,把鼠标选中 30 日线后单击鼠标右键选择编辑,出现一个菜单,单击选择第二项:“调整指标参数”。

如图 7-3 所示, 这时将出现选择时间, 表格中的数字为缺省的数字为: 5、10、30、60。如图 7-4 所示, 我们直接把缺省数字 5、10、30、60 直接改为 7、14、25、120, 单击“关闭”, 一个价值几千元的看盘股票软件免费得到了。此时 7 天线为操作线, 14 天线为生存线。

3. 用公式编辑设置操作线

有的投资者的股票交易软件没有缺省值怎么办呢？其实设置操作线的步骤一

从1万到100万的短线操盘实战兵法



样，我们这里再把 18 日线作为操作线，例示如下。

首先是选择 30 日线击鼠标右键，然后选择“修改指标公式”，把里面的数字 5、10、30、60 都改为 7、18、56、120。需要注意的是存在三种移动平均法：简单移动平均（MA）、线性加权移动平均（WMA）、指数加权移动平均（EMA）。我们认为指数加权移动平均（EMA）使用起来相对比较好。修改界面和修改完的结果如图 7-5 所示。

第7章

K线图双线精妙技巧

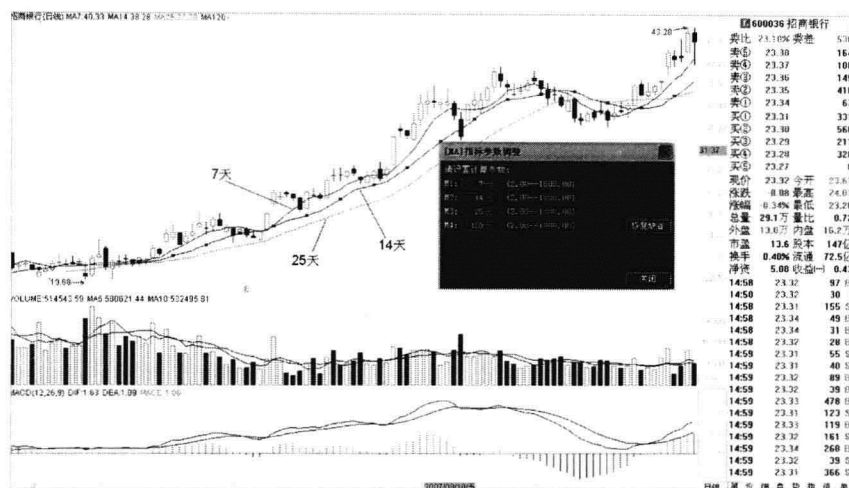


图 7-4 调整指标参数

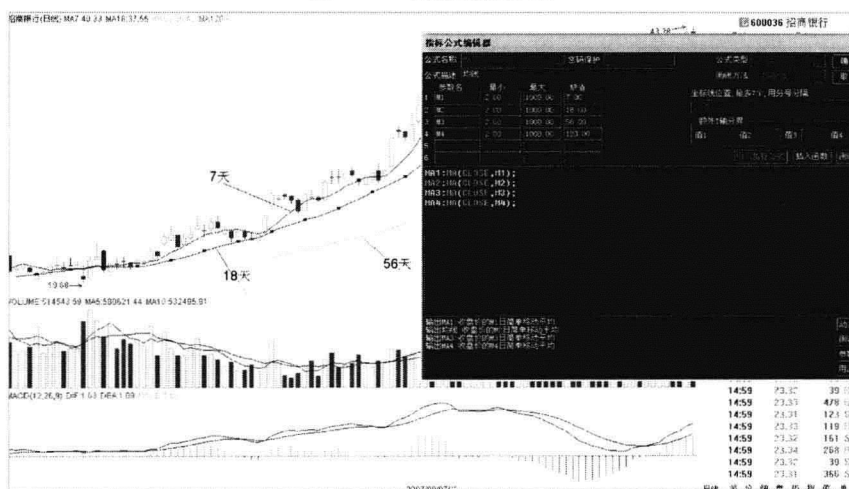


图 7-5 公式编辑

4. 操作线买卖的时机

操作线是股票操作的“分水岭”。要学习做个智者，在大多数股民都不看好股市的时候买进好股票，在大多数股民都买进时抛出股票。当投资者看中一只股票时是不是要立刻买进呢？如果投资者买进后就被套住，这说明买贵了。投资者需要看操作线理论，要在好股票下跌到操作线上面时买进，这时买错也要买。什

从1万到100万的短线操盘实战兵法

么时候卖出呢？就是线下阳线卖。当然如果投资者一旦买错也要在股价反抽操作线时卖出，这时投资者的损失就是手续费，不要觉得麻烦，手续费是投资者钓鱼的鱼饵，如果投资者连鱼饵都舍不得出，那么应该立刻回家休息，远离股市。记住下面的口诀：

线上阴线买，买错也要买；线下阳线卖，卖错也要卖。

应用操作线理论必须注意，严格遵守纪律：股价必须站在操作线和生存线上方。股价在操作线上方才能工作，股价在操作线下方不做交易。当股价高于生存线并在操作线上方时，才是最安全的买卖期。但也不是任何价格、任何股票都可买，首先要观察该股的基本面良好、行业不错、价位适中没有基金重仓、没有放过大量、没有大除权过的股票（首先是经济分析，了解市场热点，关注管理层的意图）。

在记住线上阴线买的同时也不要忘记操作线的卖出点：“线下大阳卖错了也要卖”。这句话记在心里，时刻防范风险。这是精髓之处，可以把资金风险降到最低。

或许，有人会问，这么频繁操作会不会损失太多手续费？

第一，前面讲过了，手续费是投资者钓鱼的鱼饵，鱼饵是投资者必须支付的。

第二，好股票买进的机会是不多的，回调操作线，就是投资者买进的机会，一年之中可能仅仅有几次回踩操作线，回踩之后庄家就立刻拉起，机会只有很短的一天，而一旦跌破操作线则说明它已经由牛转熊，不值得长期持有了。

5. 如何应用操作线做短线

以操作线为中心，线上阴线买，买错也要买；线下阳线卖，卖错也要卖；操作线上持股，跌破操作线休息。

6. 如何应用操作线做中长线

这个最简单，看周操作线上面买进股票后，只要牛市不结束，就一路持股待

涨，直到有明确的跌破周操作线卖出，股价很容易翻番，关键靠耐心！

从以上可以看出，不做多，不做空，只做适合自己的行情。在牛市中也许做死多头坚决唱多不会大错，但是还是坚持自己的操作理念，因为一旦熊市来了，投资者在牛市几年中赚到的利润很可能在几个月的持续调整中赔光，而套牢的时间也很可能长达几年！所以坚持操作线上持股、操作线下抛出股票的纪律。操作线理论最适合牛市中做中线，如果投资者想充分享受利润，不论是大盘还是个股，只要站在“操作线”上就大胆在线上阴线买入持股，操作线理论是轻松赚钱的保证之一。

7.2 双线理论应用

1. 如何应用双线理论

一般用 7 日线作为短线止盈的工具，如果连续两天跌破 7 日线，则短线要卖出。这个就是线上阴线买和线下阳线卖的依据。

如图 7-6 所示，是最传统的看盘方式。是不是感觉很乱，不知道买卖点呢？设置好操作线再看图 7-7。

加了操作线就能清楚地分出买卖点了，如图 7-8 所示。这就是操作线的妙处所在。

再把 7 天止盈线、操作线和生存线都加上去，再看看图 7-9。

如图 7-9 所示，是上证综指的日 K 线，7 天为 7 日线，18 天为操作线，56 天为生存线。

由于大多数股票都是跟随指数运行的，所以指数的位置都可以给出投资者的

从1万到100万的短线操盘实战兵法

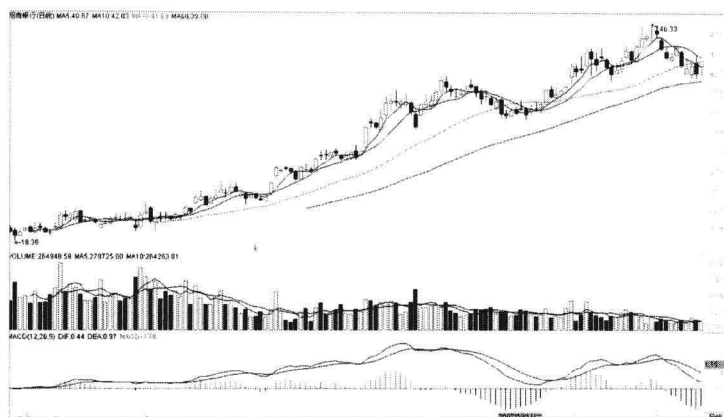


图 7-6 传统均线

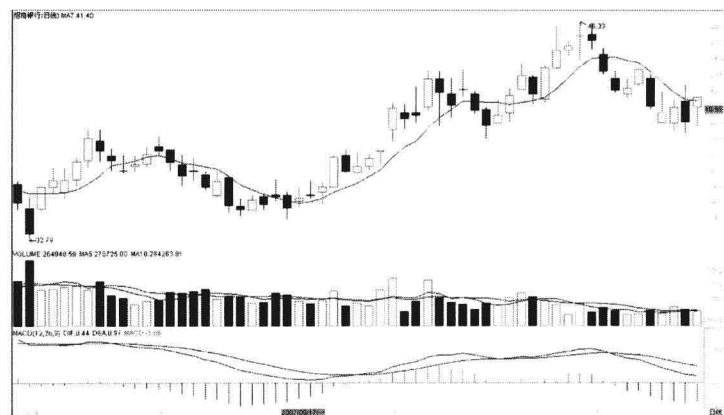


图 7-7 设置好操作线

买卖点：自从7月20日开始，沪指的操作线开始向上超过生存线，如图所示连续拉升，共有3次大的调整，其中2次跌到14日线止跌，1次跌到18日线止跌，所以长线投资投资者可以选择18日线做操作线，这样买进的机会少，但是比较稳健；中短线投资者可以选择14日线做操作线，这样机会比较多。

2. 如何在震荡和波段中应用操作线

由于有些股票并非随大盘上涨和下跌，而是箱体震荡走势，在箱体的上下震

第 7 章

K 线图双线精妙技巧

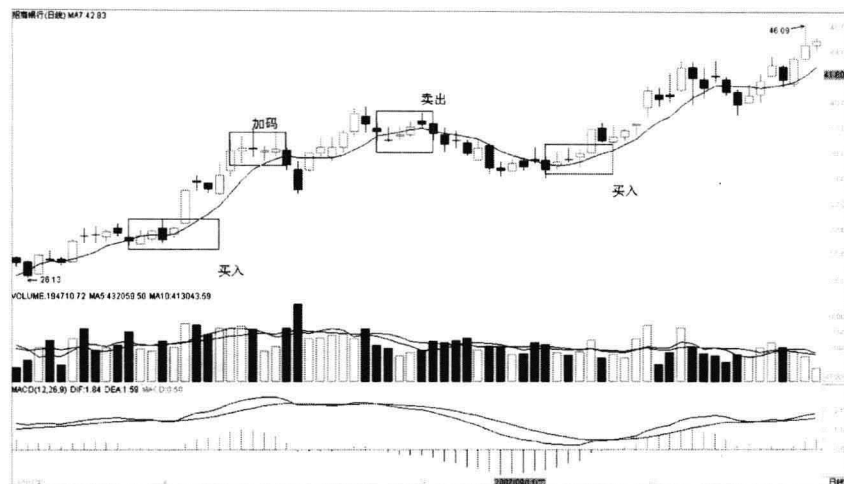


图 7-8 操作线买卖点

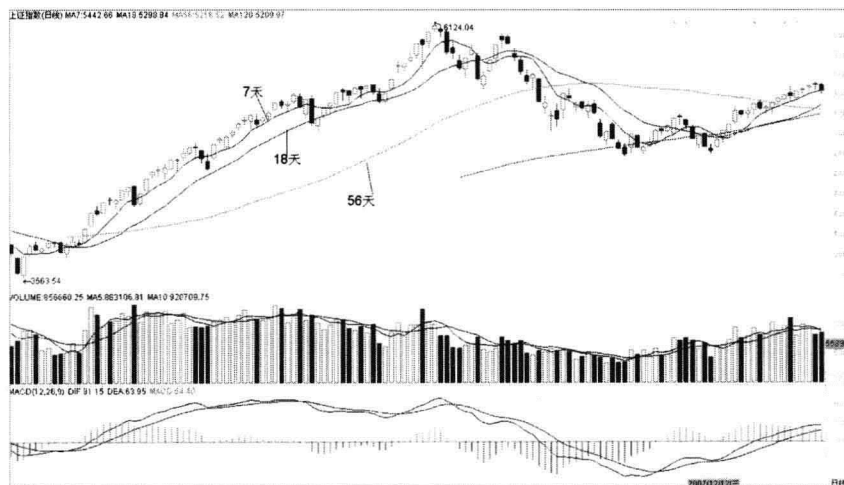


图 7-9 止盈线、操作线和生存线

荡中如何应用操作线呢？请看图 7-10。

既然我们的口诀是“线上阴线买，买错也要买。线下阳线卖，卖错也要卖”，那么我们是不是在 A、B、C、D 这 4 个点都可以采取这个规则呢？答案是否定的。

如果我们仅仅把 7 日线作为操作线，仅仅看一条线，如果线上阴线买，在 A 的位置买，那就不如在线下阳线买（B 位置买）的价格低；同时如果在线下阳线

从1万到100万的短线操盘实战兵法

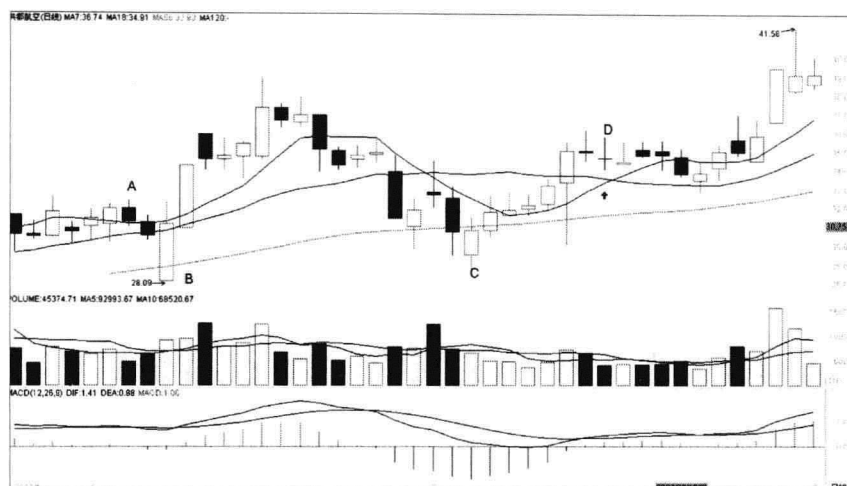


图 7-10 买卖点

(C 位置) 卖就不如在线上阴线 (D 位置) 卖合适。但是，我们加了第 2 条生存线之后就会发现，只有 D 点是适合买进的，这时是操作线上穿生存线，只有操作线在生存线之上才适合工作，其他时间是保命第一。

3. 双线应用的仓位选择

经常有投资者抱怨说他选择对了股票，却没有赚钱，为什么呢？因为很多投资者当股票在底部的时候不敢买，当在顶部的时候却满仓，结果基本就是被套。

所以，当投资者看好一只股票就要敢于重仓参与（比如 50% 的资金），买点就是操作线附近低吸。如图 7-11 所示，是投资者参考加仓的比例参考，图中的那条黑线是操作线。

2007 年是一个大牛市，但是就是在牛市中，很多人上半年赚了 100%，但是到了下半年却没有跑赢大盘，这是为什么呢？因为这里面有一个秘密没有被发现，而这个秘密可以帮助人们在熊市里也能赚到钱。

4. 何为半年线

半年线是指 120 天线，是按照股市 120 个交易日收盘点数相加的总和除以

第 7 章

K 线图双线精妙技巧

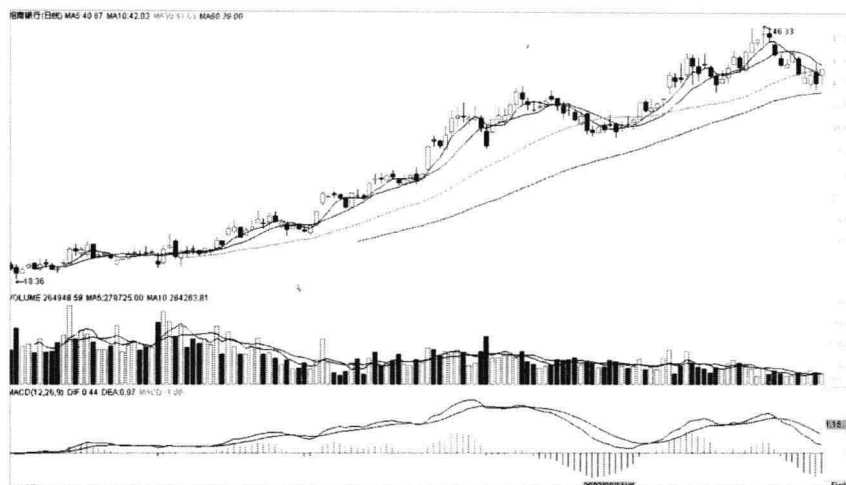


图 7-11 计划资金投入

120 而来。一般称半年线为“牛”、“熊”分界线。

在日常观察 K 线的变化时，120 日平均线（即半年线）对个股有着决定性的意义。如果说 5 日均线代表着个股的短期走势，那么 120 日均线通常可以作为个股“牛”、“熊”界线的判断依据。由于 120 日均线所代表的周期较长，因此更能体现出一只个股的长期趋势。

一般主力成功地运作一波行情，多以半年时间为其最主要的时间波段。股价在长期“牛”市之后，各条均线系统已基本走好，形成稳健的上升通道。而当主力在高位伺机派发之时，中短期均线都已向下掉头，投资者很难把握较为可靠的反弹时机。由于许多主力出货手法十分凶悍，使得 60 日均线的支撑总显得不足，股价再次向下破位，选择 120 日均线作为其强力的支撑线。经过长“牛”之后，多方主力自然会把握住最后的阵营。很多个股皆是如此。

此种情况在拉升途中也常出现。由于在初步拉抬之后，主力很难轻易地达到洗盘的目的，因此多借用市场人士对 120 日均线的期望展开行动。股价有时会跌破 120 日均线下方，有时会在 120 日均线附近初步企稳，但成交量会有较大的萎缩迹象。而当股价止跌反弹时，多会伴有成交量的配合。

此种震仓动作与下跌途中的下跌抵抗的最大区别在于成交量的变化。在下跌

从1万到100万的短线操盘实战兵法

抵抗中，有明显的空涨无量的情况，此时，投资者应坚决离场。

举一个例子：如图7-12所示，600143金发科技，自从2007年“5·30”以来它一直在横盘整理。指数创出新高，它却一直在横盘整理，这是因为它在等半年线上来，然后沿半年线进行整理。

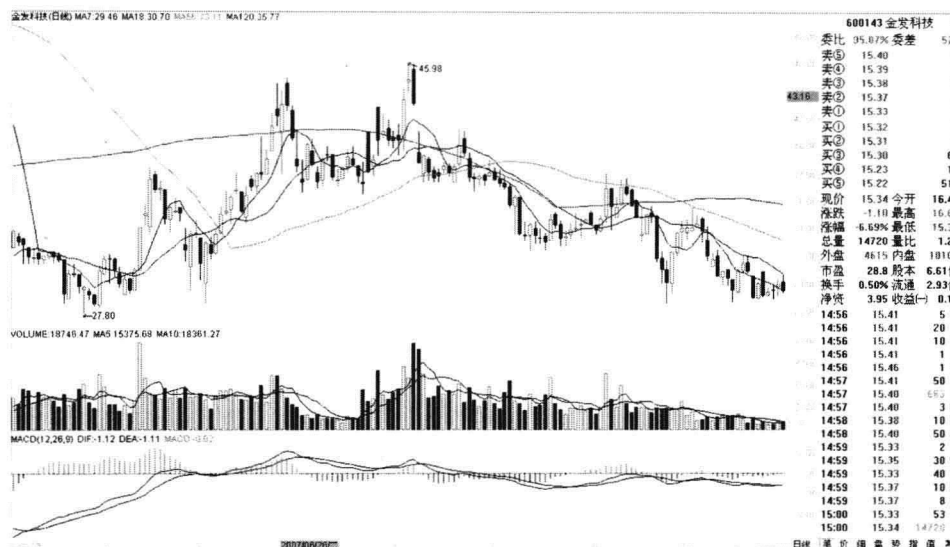


图7-12 实例分析

为什么600143跌到了半年线却没有涨呢？奥秘在与没有成交量的配合，如果具备成交量则是中线起涨的信号。

5. 跌破半年线怎么办

如果一只股票跌破了半年线，那么说明这只股票非常地弱，一直没有主力资金的关照，可以运用熊市操作方法：

- (1) 熊市中，遭遇个股利空，第一时间逢高出局以免深度创伤。
- (2) 出现中长线利空的行业，逢高只出不进。
- (3) 熊市的脾气就是“不断创新低”，因此，熊市中阳线是假的，应该逢阳线卖，阴线是真的应该逢阴回避。
- (4) 熊市中，弱势股轻易不可碰，往往其基本面有“地雷”，所以才阴跌。

- (5) 卖出的时机是：股指反弹一天半到两天就卖。
- (6) 盘中只要继续出现急跌股、跌停板，则不管技术指标是否超卖，仍不看好。
- (7) 熊市中，短线指标金叉时候卖出是较好时机，因为熊市中金叉是假的。
- (8) 熊市中出现利好，也是逢高卖出的较好时机。
- (9) 熊市中阻力位上放量的时候，是较好的逢高卖出的时机。原因在于：熊市里面市场本来钱就少，稍微一放量，市场的存量资金就用完了。
- (10) 熊市中地量不是底，而是下跌中继。
- (11) 牛市里，利好未尽继续涨；熊市里，利空未尽继续跌。
- (12) 熊市下跌途中只要出现十字星，往往就是反弹终结信号。
- (13) 熊市下跌途中，领先上涨的股票，往往没有板块效应，属于超跌反弹。
- (14) 熊市中 20 日、30 日线是中线下跌的压力线，个股反弹到此，往往是逢高派发的时机。
- (15) 熊市中，不要以为某个股票有庄家就好，庄家同样可能被套。

7.3 如何观察成交量

7.3.1 成交量变化规律

投资者对于成交量变化的规律——K 线分析只有与成交量的分析相结合，才能真正地读懂市场的语言，洞悉股价变化的奥妙。成交量是价格变化的原动力，以下是成交量变化的根本规律——八阶律。

从1万到100万的短线操盘实战兵法

1. 绘制八阶律图形

将一个圆周八等份，依次直线连接圆周上的八个点，将最下面的一根线段标记1，然后再逆时针依次将线段标记2~8，加上横坐标“成交量”纵坐标“股价”，这样我们就得到一个完整的成交量变化八个阶段的规律图。现在有些股票软件，也带有动态的成交量“逆时针曲线图”指标，原理即是这个“八阶律”。如果依股价运行变化轨迹“几”字的四阶段来看，第一阶段皆相同为吸货筑底阶段；股价运行轨迹第二阶段为拉升阶段，相当于成交量变化八阶段中的2增量拉升，3等量拉升和4锁筹缩量拉升阶段；股价运行轨迹第三阶段为高位筑头阶段，相当于成交量变化八阶段中的5；股价运行轨迹第四阶段为打压出货阶段，相当于成交量变化八阶段中的6缩量阴跌，7等量下跌，8放量暴跌阶段。

2. 成交量变化八个阶段的“八阶律”

(1) 量增价平，转阳信号。

股价经过持续下跌的低位区，出现成交量增加，股价企稳现象，此时一般成交量的阳柱线明显多于阴柱，凸凹量差比较明显，说明底部在积聚上涨动力，有主力在进货为中线转阳信号，可以适量买进持股待涨。有时也会在上升趋势中途出现“量增价平”，则说明股价上行暂时受挫，只要上升趋势未破，一般整理后仍会有行情。

(2) 量增价升，买入信号。

成交量持续增加，股价趋势也转为上升，这是短中线最佳的买入信号。“量增价升”是最常见的多头主动进攻模式，应积极进场买入与庄共舞。

(3) 量平价升，持续买入。

成交量保持等量水平，股价持续上升，可以在期间适时适量地参与。

(4) 量减价升，继续持有。

成交量减少，股价仍在继续上升，适宜继续持股，即使锁筹现象较好，也只能是小资金短线参与，因为股价已经有了相当的涨幅，接近上涨末期了。有时在

上涨初期也会出现“量减价升”，则可能是昙花一现，但经过补量后仍有上行空间。

(5) 量减价平，警戒信号。

成交量显著减少，股价经过长期大幅上涨之后，进行横向整理不再上升，此为警戒出货的信号。此阶段如果突发巨量、天量，拉出大阳线、大阴线，无论有无利好利空消息，均应果断派发。

(6) 量减价跌，卖出信号。

成交量继续减少，股价趋势开始转为下降，为卖出信号。此为无量阴跌，底部遥遥无期，所谓多头不死，跌势不止，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，爆出大的成交量，跌势才会停止，所以在操作上，只要趋势逆转，应及时止损出局。

(7) 量平价跌，继续卖出。

成交量停止减少，股价急速滑落，此阶段应继续坚持及早卖出的方针，不要买入，当心“飞刀断手”。

(8) 量增价跌，弃卖观望。

股价经过长期大幅下跌之后，出现成交量增加，即使股价仍在下落，也要慎重对待极度恐慌的“杀跌”，所以此阶段的操作原则是放弃卖出空仓观望。低价区的增量说明有资金接盘，说明后期有望形成底部或反弹的产生，适宜关注。有时若在趋势逆转跌势的初期出现“量增价跌”，那么更应果断地清仓出局。

3. 量中辨趋势

在分析“量”时，一个非常重要的前提是考虑股价的相对高低位，即股价是处于高价区还是处于低价区。在不同的价位区间，量有不同的意义：在高位放巨量，一般来说资金出逃的可能性更大；在低位区放巨量，资金入场的可能性更大；对应股票价位的是技术指标，要注意的是价为因，指标为果。有的时候顶部不一定有巨量，但如果有巨量的话，这种顶部被掀开的难度会大增。

在个股的分析上，量把握的难度更大，这是因为不排除其中对敲的成分，这

从1万到100万的短线操盘实战兵法

使得放量的真实性需剔除一定水分。另外，量的变化在个股里较大盘分析时更复杂，并不是简单的放大量一定好，或不放量就不好。在此，投资者需把握：量的不真实性在高度控盘的股票上最易发生。因此对于量比达到几十倍以上、但图形如织线的个股来说，这种放量的意义相对较小。放量个股需与其股价趋势相结合。如果在下跌过程中放量或放量滞涨，量与价的配合不理想，资金背后的动机便值得怀疑。

在下降通道内放量的个股需引起投资者的警觉，不可随意跟风。个股放量时，如股价趋势向下、且下降通道不能被连续地大量突破，则这种放量多半是场内资金的一种反抽行为，下降走势还将保持。价格上不去，成交量也急剧萎缩，反抽就此结束。由此得出另一结论：强势情况下放量的可信度更高，弱势里放量未必可即刻跟进。

量的变化可谓无穷尽，股价的上涨从图上看有时明显得到量的支持，有时看似毫不相干，有时显得非常混沌，但只要我们向前追溯，还是能找到最原始的关联。在量的分析里，有几条基本上是可以确定的：长时间无量之后放量的可信度更大，可视做资金重新介入的信号；价格的走势很多时候比量更重要，价格的不断走高方能显示资金推高股价的决心，即趋势是最为重要的。

4. 量价经验的法则

(1) 在涨跌停板制度下，股票的第一个无量跌停，后市仍将继续跌停，直到有大量出现才能反弹或反转；同理，股票的第一个无量涨停，后市仍将继续涨停，直到有大量出现才能回档或反转。

(2) 放量总是有原因的：在高价区有些主力往往对敲放量，常在一些价位上放上大量卖单，然后将其吃掉，以显示其魄力吸引市场跟风眼球，或是在某些关键点位放上大量买盘，以显示其护盘决心大，凡此种种现象皆为假。若是在低位出现的对敲放量，说明机构在换庄或是在准备拉高起一波行情，可以择机跟进。

(3) 在股价长期下跌后成交量形成谷底，股价出现反弹，但随后成交量却没有随价格的上涨而递增，股价上涨缺乏支持再度跌至前期谷底附近，有时高于前

期谷底，但出现第二谷底成交量明显低于第一谷底时，说明也没有下跌的动力，新的一波上涨又要起来，可以考虑买进。

(4) 下跌的时候无论有量无量，只要形态（移均线、趋势线、颈线、箱体）破位，均要及时止盈止损出局。

(5) 高价区一根长黑，若后两根大阳也不能吞没，表示天价成立，应及时清仓；高价区无论有无利好、利空、大阴、大阳，只要出现巨量，就要警惕头部的形成。

(6) 成交量创历史新高，次日股价收盘却无法创新高时，说明股价必定回档；同样，量若创历史新低而价格不再下跌时，说明股价将要止跌回升。

(7) 在空头市场中，出现一波量价均能突破前一波高点的反弹时，往往表示空头市场的结束；在多头市场中，价创新高后若量再创新高时，常常表示多头市场的结束，空头市场即将开始。

(8) 量价筑底的时间愈久，则反弹上升的力度高度愈大，所谓：横有多长竖有多高。

(9) 量价分析对小盘袖珍全控盘庄股短线分析不适宜，但中长线还是无法脱离量价分析系统的。

(10) 观察量的变化一定要和 K 线趋势和形态相结合。

(11) 成交量是股票市场的温度计，许多股票的狂涨并非是基本面出现实质的变化，而是短期筹码市场供求关系造成的。

(12) 上升趋势中出现的相对地量，股价回落至重要均线（5 日，10 日，30 日）处，往往是极佳的短线买点。

(13) 成交量的大小决定个股除权前是否抢权，除权后是否填贴权：除权后若成交量放大拉阳线有填权行情；无量或减量往往出现的是贴权。

(14) 黑马股的成交量变化在底部时一般有两种特征：一种是成交量在低位底部从某天起突然放大，然后保持一定的幅度，几乎每天都维持在这个水平，在日线图上股价小幅上涨，下跌时常常出现十字星状；另一种是成交量从某一天起逐步放大，并维持这种放大趋势，股价常常表现为小幅持续上涨，说明主力已没

从1万到100万的短线操盘实战兵法

有耐心或时间来慢慢进货，不得不将股价一路推高边拉边吸。

(15) 在股价底部盘整的末端，股价波动幅度逐渐缩小；成交量萎缩到极点后出现量增，股价以中阳突破盘局，并站在10日均线之上；成交量持续放大股价续收阳线，以离开底价三天为原则；突破之后叠合的均线转为多头排列。此为最佳的短中线买入点，也是量价均线配合的完美样本。

5. 时·空·量交汇——变盘的先兆

下降三角形的性质与地量无疑是技术分析人士的热门话题。一般来说，三角形或是上升过程中的中继形态，或出现在最后一个下跌浪之前。

地量通常是变盘的先兆。黑马狂奔前的成交量有种种预兆，根据成交量的变化寻找黑马，是投资者应首先注意到的。

如果主力吸筹较为坚决，则涨时大幅放量、跌时急剧缩量将成为建仓阶段成交量变化的主旋律。

尽管很多情况下，主力吸筹的动作会比较隐蔽，成交量变化的规律性并不明显，但也不是无踪可觅。

一个重要的手段就是观察成交量均线。如果成交量在均线附近频繁震动，股价上涨时成交量超出均线较多，而股价下跌时成交量低于均线较多，则该股就应纳入密切关注的对象。这表明，筹码正在连续不断地集中到主力手中。

对于盘中异动成交的情况也值得关注。因为在成交量波幅不大的日子里，主力也并没有闲着，只是收集动作幅度没有那么大而已。此时，我们可以观察该股的分时图，例如15分钟、30分钟、60分钟图，如果有类似情况出现，同样有可能是主力吸筹的结果。

需要注意的是，投资者从成交量的变化寻找“黑马”时，必须结合股价的变化进行分析。因为绝大部分股票中都有一些大户，他们的短线进出同样会导致成交量出现波动，关键是要把这种随机买卖所造成的波动与主力有意吸纳造成的波动区分开来。

我们知道，随机性波动不存在刻意打压股价的问题，成交量放出时股价容易

出现跳跃式上升，而主力吸筹必然要压低买价，因此股价和成交量的上升有一定的连续性。

依据这一原理，可以在成交量变化和股价涨跌之间建立某种联系，通过技术手段过滤掉那些股价跳跃式的成交量放大，了解真实的筹码集中情况。

目前市面上流行多种分析指标，不过一般来说，这种指标使用的范围越窄，效果就越好，因为一旦传播开来，容易被主力反技术操作。但无论如何，上述原理却是永恒适用的，因为主力无论如何掩饰，集中筹码是其根本目标。

成交量堆积是另一个重要的观察对象，它对于判断主力的建仓成本有着重要作用。除了刚上市的新股外，大部分股票都有一个密集成交区域，股价要突破该区域需要消耗大量的能量，而它也就成为主力重要的建仓区域，往往可以在此处以相对较低的成本收集到大量筹码。

所以，那些刚刚突破历史上重要套牢区，并且在以下区域内累积成交量创出历史新高的个股，就非常值得关注，因为它表明新介入主力的实力远胜于以往，其建仓成本亦较高，如果后市没有较大空间的话，大资金是不会轻易为场内资金解套的。

但如果累积成交量并不大，即所谓“轻松过顶”，则需要提高警惕，因为这往往系原有主力所为，由于筹码已有大量积累，使得拉抬较为轻松。尽管这并不一定意味着股价不能创出新高，但无疑主力的成本比表面看到的要低一些，因此操作时需要更加重视风险控制，股市整体走势趋弱时尤其需要谨慎。

需要指出的是，在主力开始建仓后，某一区域的成交量越密集，则主力的建仓成本就越靠近这一区域，因为无论是真实买入还是主力对敲，均需耗费成本，密集成交区也就是主力最重要的成本区，累积成交量和换手率越高，则主力的筹码积累就越充分，而且往往实力也较强。此类股票一旦时机成熟，往往有可能一鸣惊人，成为一匹“超级大黑马”。

7.3.2 成交量陷阱

成交量是指股票交易市场或个股买卖交易的数量。成交量的大小，可以衡量

从1万到100万的短线操盘实战兵法

股票市场或个股交易的活跃程度，并由此观察和了解买卖双方主力进入或退出市场的情况。有经验的股票投资者，往往把整个市场或个股的成交量作为衡量和观察市场变动趋向的前提，并从中寻找主力机构或庄股的动向，选择入市或退出市场的契机。经典的股市投资或投机的理论都认为成交量是不会骗人的。

1. 成交量的大小与股价的上升或下跌成正比关系

(1) 量增才能价涨。

(2) 成交量萎缩则股价就不会大幅下跌。

(3) 长时间盘整的股票带量突破盘局向上涨升时，意味着庄家要拉高。

(4) 股价在高位放巨量后股价一定还会创新高。这种观点有时是正确的，但在许多情况下是片面的，甚至完全是错误的。在投资实践中把股票成交量的变化作为重要的观察对象，并一度按照经典的量价理论进行操作，结果会发现成交量不仅会骗人，而且是庄家设置陷阱的最佳办法，它对多少了解一些量价关系、对技术分析似懂非懂的人一骗一个准，使许多人深受其害。庄家是如何在成交量方面设置陷阱，中小投资者应该怎样防备呢？

2. 陷阱一：久盘后突然放量突破

这里说的久盘有时是指股价在炒高了相当大的幅度后的高位盘整，有时是炒高后再送配股票除权后的盘整，还有时是中报或年报公告前不久的盘整。所谓盘整是指在一个时期内（如两个月、三个月，甚至半年等）股票在一个相对窄小的价格区间进行波动，上行无力，下跌无量，交投极不活跃，不被市场人士关注。这种股票有时候会在某一天的开盘后发现挂有大量的买单或卖单，摆出一幅向上拉升的架式。开盘后半小时到一小时内，大量的买单层层叠叠地封挂在买一、买二、买三的价位上，同样，卖单也大批大批地挂在卖一至卖三各价位上。成交量急剧上升，推动股价上涨。投资者会立即发现它的成交量异常变化，不少人甚至会试探性地买入。但是由于买单已经塞得满满的，要想确保成交，只能直接按市场卖出价买进。正是因为这种市场买入的人增多，尽管抛单沉重，股价还是不会

第 7 章

K 线图双线精妙技巧

断上升，更进一步增强了买入的信心，并产生该股将突破盘局带量上升，展开新一轮升势的联想。一小时左右，股价可能劲升至 8% 左右，有的甚至以大量买单短时间封涨停。但不久后又大量卖单打开涨停，回调到涨幅 7% ~ 8% 左右盘整。盘整时买二、买三的挂单很多，买一的挂单相对少一些。但卖一至卖三的三个价位的卖单并不多，然而成交量却不少，显然是有卖盘按市价在买一的价位抛出。直到当天收盘时，大部分股票都在 7% ~ 8% 的涨幅一带成交。第二天，该股可能略微低开，然后快速推高，上涨至 5% ~ 7% 一带。也有的干脆高开高走，大有形成突破缺口的架势。当许多人看到该股突破盘局而追涨时，该股在涨到 5% ~ 7% 左右会突然掉头下跌，大量的抛单抛向那些早上挂单追涨而未能成交而又没有撤单的中小散户。虽然随后还会反复拉升，但往上的主动买单减少，而往下的抛单却不断，股价逐渐走低，到收市前半小时甚至跌到前天的收盘价以下。随后的日子，该股成交量萎缩，股价很快跌破前次的起涨点，并一路阴跌不止。如果投资者不及时止损，股价还会加速下跌，跌到难以相信的程度，使投资者深度套牢。

仔细研究一下，为什么该股会在突然放量往上突破时又掉头向下，甚至加速下跌呢？这就是庄家利用成交量设置的陷阱。通常的情况是：庄家在久盘以后知道强行上攻难以见效，如果长期盘整下去又找不到做多题材，甚至还有潜在的利空消息已经被庄家知道。为了赶快脱身，庄家在久盘后，采取滚打自己筹码的方式，造成成交量放大的假象，引起短线炒手关注，诱使人们盲目跟进。这时，庄家只是在启动时滚打了自己的股票，在推高的过程中，许多追涨的人接下了庄家的大量卖单。那些在追涨时没有买到股票、然后就将买单挂在那里的人更加强了买盘的力量，并为庄家出货提供了机会。庄家就是这样利用量增价升这一普遍被人认可的原则，制造了假象，达到出货的目的。

如图 7-13 所示，以经纬纺机为例，该股于 6 月 24 日职工股上市前几天，庄家造成了几根小阳线，做出吸货的模样，24 日，压低开盘后，成交量迅速放大，股价几乎拉到涨停。当天成交量高达 1500 多万股，但随后却连连阴跌不止，跌幅高达 50% 以上。显然 24 日那天庄家拉升出货。类似的情况还有广东福地

从1万到100万的短线操盘实战兵法

(0828)、武汉实业(600168)等股,其操作手法如出一辙。对于这种技术骗线不容易提防,但值得特别提醒的是,一旦股价跌破它带量上攻的那一天的开盘价,就应该止损出场,以防吃大亏。

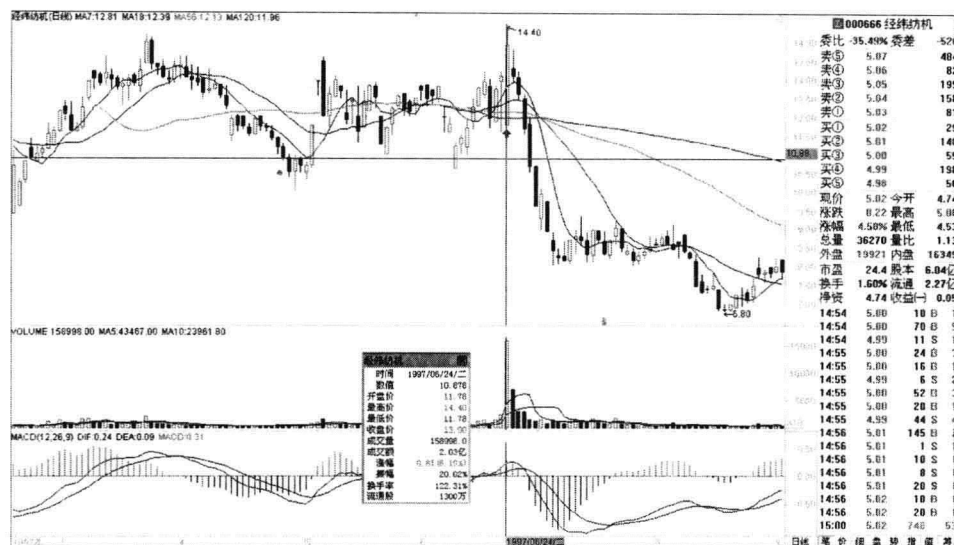


图 7-13 陷阱一实例

3. 陷阱二：中报或年报公告前，个股成交量突然放大

中报或年报公布前,许多企业的业绩已经做出来了,公司董事会、会计师、会计师事务所以及发表中报或年报的新闻媒体都会领先一步知道消息。因此,股价在中报或年报公布前会因消息的泄露而出现异常波动。业绩好的公司,其经营状况早就在各券商和大机构的调研之中,其经营业绩也早有可能被预测出来,因而庄家早就入驻其中,将股价做到了很高的位置盘整,等待利好公布出货。但也有些上市公司信息披露保密工作做得好,直到消息公布前几天才在有关环节泄露出来。这时,庄家要在低价位收集筹码已经来不及了,可是优秀的业绩又确实是做短线的机会。因此,一些资金会迅速进入这些股票,能买多少买多少,股价也不急不火地上升,成交量温和放大。待消息公布时,投资者一致认同该股值得

第 7 章

K 线图双线精妙技巧

买入时，该股会在涨停板位置高开。然后，先期获得消息的人会将股票全部抛出，做一个漂亮的短线投机。例如，7月10日中报公布前，格力电器（000651）突然逆市而上，成交量温和放大。随后几天，不顾大势回调，放量推高。至7月29日，股价从32元左右升至38元多。7月30日，公布中报，该股每股股益0.96元，业绩奇好。于是，7月30日下午，该股高开在42.75元的涨停板上，大量投资者当天买入，成交量由平日两三百万股放大到600多万股。早先进入其中的人这一天倾囊出货，获利达25%~30%左右。随后该股一蹶不振，一路盘跌。显然没有长线炒家，都是一些短线炒手。类似这种股票，千万不要在复牌后那天追高买入，应冷静地观察一下，看看有无主力出货的现象。假如该股后来真的涨上去了，你未能在复牌那天买入，也不要后悔，因为你避免了一次风险。

报表公布前，还有一种情况是，某只股票本来一直阴跌不止，形成下降通道。但中报公布前的某一天，该股突然压低开盘，或在盘中狠狠地打压，造成股价异常波动，以吸引市场人士关注。随后，该股会有大量的买单或者卖单同时出现。成交量猛增，股价也在不断推高。这时，广大投资者认为该股中报或年报公布的业绩一定会有重大改善，于是，想搏一下该股的报表，作一次短线炒作，在当天大胆跟进。岂料第二天，该股放量不涨，有的甚至缩量盘跌，随后更是一路加速下降。待公布业绩时，该股业绩大滑坡，股价无量下跌，有的甚至连连跌停，使投资者深度套牢。例如，泸州老窖（000568）公布中报以前一直在一条下降通道中盘跌，成交量萎缩。但是，8月3日那天，该股在16.10元开盘后，迅速打压至15元。然后大量抛单和买单出现，将股价推升，最高达17.70元，当天震幅达2.7元。许多人依据成交量放大跟进的原则，在当天买入该股。没想到第二天该股不涨反跌，随后一路阴跌不止，到8月13日公布中报，每股只有0.1元的收益，与上年年终报表相比，业绩大幅下降。随后该股连跌三个跌停板，一直跌到11.30元。短短几天，跌幅高达6元多，使许多人在放量上涨的那天买入后高位套牢。为什么会出现这种情况呢？该股先前已有部分机构被套，但考虑到该股一直业绩不错，希望中期报表公布前有些表现。但实际上，市场上关于该股业绩滑坡早有传言，因而无新的主力介入。越是临近中报公布，被套庄家也知道

从1万到100万的短线操盘实战兵法

该股业绩不好，解套无望，只好反手做空，以降低持筹的成本。于是，庄家利用报表公布前许多短线炒手搏消息的爱好制造假象，以滚打的方式在开盘时造成成交量放大的陷阱，自己实际上在推升股价的过程中出得多进得少，且战且走，减少筹码。第二天仍有可能勉强推高，但因出得多进得少，成交量不能有效放大，甚至量缩，引起市场人士警惕，买盘减少，有的甚至平仓离场。这时候，庄家又利用手中剩下的筹码，反手做空。特别是在业绩滑坡的消息公布后，投资者恐慌，出现多杀多的现象，庄家干脆以连连跌停的方式封杀股价，杀得一些投资者失去理智，在连连跌停后仍然在跌停板上挂出卖单。这时候，庄家见做空成功，又会低价位加倍买入股票，摊平成本，以图在下一轮行情中获利。

归纳一下，中报或年报公布前股票走势行情，有以下三种：

(1) 股价一直长时间在上升通道中运行，股价大幅涨升，有的甚至翻番，该股一般业绩优秀，一定有长庄入住。待优良的业绩公布后，通常伴有高送配消息。复牌后，会放出巨大的成交量，庄家借利好出货。

(2) 股价在报表公布前，一直作窄幅盘整，但是于某一天温和放量，股价稳步推高。该股通常业绩不错，但无长线庄家炒作。业绩公布后复牌，成交量放大为短线炒手出货。

(3) 报表公布前，股价一直在下降通道中，业绩报表在所有报表截止日前几天还迟迟不露面，但股价却于某一天突然放量。这通常是被套庄家反多为空，制造成交量放大的陷阱。这种陷阱是最值得防范的。

通过上面对成交量上设置的陷阱的讲述，有的投资者似乎觉得有些道理，他们正是按照量增价涨的原则买进股票，但后来还是套牢了。他们不明白，那么大的成交量，难道都是散户买了吗？如果是庄家滚打自己的股票，他们不是也要支付相当大的成本吗？

情况确实如此，庄家在滚打股价时要付出不少的成本。但是，庄家滚打自己的股票，往往是在开盘不久和收盘之前进行。开盘不久，许多人不知道某只股票会涨，很少挂出卖单，所以庄家只要很少的资金就能将挂在卖盘上的股票吃进，并同时吃进自己挂出的股票。一旦市场上有人跟进，庄家只要在买一至买三的价格

位上挂上大量的买单，造成有人想大量买入的印象，就会使一些追涨的人以市价的方式买入挂在卖盘上的股票。而庄家自己真正买入的股票非常的少。庄家不仅买入少，还会将自己的股票抛给那些挂单买入的人，谁要就给谁，一旦没有人挂单，庄家又挂买单推高，使股价再上一个台阶，又诱使别人跟进。虽然庄家在推高的过程中，买入不少自己挂出的股票，但抛出去的会更多。同样，在离当天收盘前 10 分钟左右，有的庄家会突然以对倒的方式将股价拉升，有的甚至拉到涨停的位置收盘，造成价升量增的假象。第二天的传媒和股评人士也会提醒投资者关注此股。第二天开盘，该股通常还会快速拉升，然后，庄家见有买单跟进，毫不犹豫地出货。

庄家利用成交量制造陷阱必须选择时机，通常这个时机是短线投资者期望的时期。久盘之后的突破，业绩报表公布前，都是极容易制造假象、使投资者产生幻觉的时期。

4. 陷阱三：高送配除权后的成交量放大

庄股炒作的一条铁的规律是该股一定有大比例的送配消息。在大比例送红股、用公积金转送和配股消息公布前，庄股通常都炒得很高了。这时候，一般稍有买卖股票经验的人都不会在高位买进。而股价大幅上升后，庄家拉抬也没有什么意义。所以股价要在高位企稳一段时间，等待送红股或公积金转送的消息。一旦消息公布，炒高了的股票大幅除权，使价位降到很低，30 元的股票，10 送 10 就只有 15 元了。这时候，庄家利用广大中小散户追涨的心理，在除权日大幅拉抬股价，造成巨大的成交量。道理和手法和上述两个陷阱设置时如出一辙。当散户幻想填权行情到来时，庄家却乘机大肆出货。

通常这种行情只有两三天。以夏新电子为例，该股 2007 年曾从 12 元左右炒到 41 元以上。7 月 17 日公布中期业绩，庄家乘利好出货，走了一部分随后一直在高位震荡，没有人追高。8 月 24 日，该股 10 股送红股 5 股，另公积金转赠 2 股。除权后，庄家在开盘后有明显的滚打行为，成交量放大，许多人跟进，使庄家获得绝好的出货机会。第二天，该股继续出货，随后进入盘整。

许多股票大幅除权后，的确会有填权行情，但要具体对待。一般来说，除权前股价翻了一番、两番甚至三番的股票很难立即填权。此外，除权后股本扩大到9000万股，甚至上亿股的股票，除权后也难以填权。只有那些在除权前庄家吸纳很久，正准备大幅拉升的股票在除权后才有可能填权。

值得指出的是，庄家利用除权后的成交量放大制造陷阱，有可能在除权当天进行，也可能要过几天，要根据当时的大局而定。有的一次出货不尽，就在除权后多次震荡，设置各种看似筑底成功的假象，在放量上攻途中出货。以万东医疗（600055）为例，该股从15元左右炒到了27元。4月6日该股每股送、转10股，除权后，庄家分别在4月15日、16日和6月1日制造了带量上攻，制造填权的假象，但真正的目的是出货。

对于大幅除权后的股票，投资者要仔细研究其股本扩张速度是否能和业绩增长保持同步。还要考察除权后流通股数量的大小及有无后续炒作题材。切不可见放量就跟，见价涨就追。

5. 陷阱四：逆大势下跌而放量上攻

有些股票可能长时期在一个平台或一个箱形内盘整。但是，有一天在大势放量下跌、个股纷纷翻绿、市场一片哀叹之时，该股逆势飘红，放量上攻，造成了“万绿丛中一点红”的市场效果。这时候，许多人会认为，该股敢逆势而为，一定是有潜在的利好待公布，或者有大量新资金入驻其中，于是大胆跟进。谁料该股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的人套牢。

如图7-14所示，以“ST南洋”为例，该股从6元多一直炒到16元以上。11月28日，该股每10股送、转5股，除权后该股一直没有什么表现。到第二年4月8日，该股成交量从以往的二三百万股，放大到1300多万股，4月9日、10日，深市见顶回调，大多数股票大幅下跌，但该股逆市上扬，成交量居高不下，吸引许多短线炒手追涨。但4月14日后，该股却缩量下跌，而且一波比一波跌得狠，一直在下降通道中运行。到8月31日，整整跌了4个多

第7章

K线图双线精妙技巧

月，股价从除权后的 10.50 元左右一直跌到 4.80 元，跌得惨不忍睹，使许多追涨的人深度套牢。

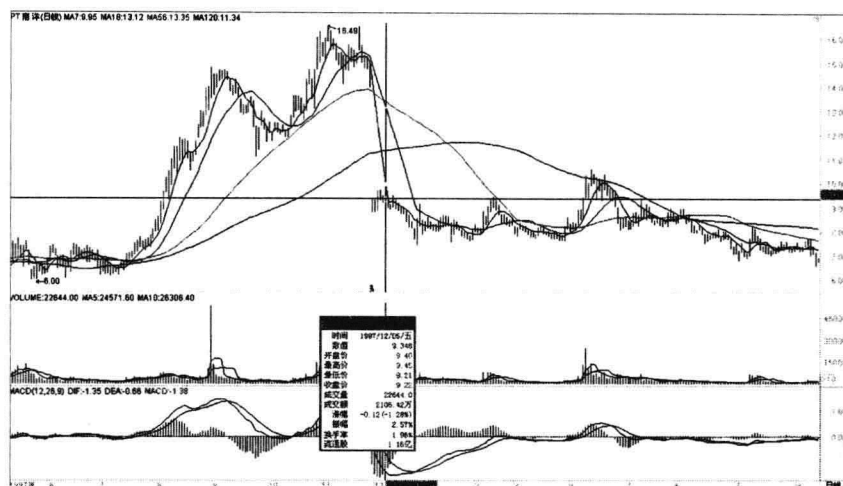


图 7-14 陷阱四实例

显然，该股的庄家利用了人们反向操作的心理，在大势下跌时逆势而为，吸引市场广泛的关注，然后在拉抬之中达到出货的目的。在这种情况下，庄家常常是孤注一掷，拼死一搏，设下陷阱，而许多短线炒手正好也想孤注一掷，舍命追高，正好符合了庄家的心愿。老实说这种陷阱很容易使那些颇有短线炒作实践经验的人上当受骗。

庄家在吸筹的时候，成交量不要多大，只要有耐心，在底部多盘整一段时间就行。庄家要出货的时候，由于手中筹码太多，总得想方设法，设置成交量的陷阱。因此，我们在研究量价关系时，应全面考察一只股票长时间（半年或一年以上）的运行轨迹，了解它所处的价位和它的业绩之间的关系，摸清庄家的活动迹象及其规律，以避免在庄家放量出货时盲目跟进。

7.3.3 成交量形态

因为市场就是各方力量相互作用的结果。虽然说成交量比较容易做假，控盘主力常常利用广大散户对技术分析的一知半解而在各种指标上做文章，但是成交

量仍是最客观、最直接的市场要素之一。

1. 五种基本成交量形态

(1) 市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

(2) 缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。这里面又分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量。二是市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以又急剧缩量。缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同，下跌缩量，碰到这种情况，就应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。同样，上涨缩量，碰到这种情况，就应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

(3) 放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。放量相对于缩量来说，有很大的虚假成分，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。但我们也没有必要因噎废食，只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计“咬他一大口”。

(4) 堆量。

当主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货，这种情况下我们要坚决退出，不要幻想再有巨利获取了。

(5) 量不规则性放大缩小。

这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，妖庄所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

2. 成交量分析

(1) 温和放量。

这是指一只个股的成交量在前期持续低迷之后，突然出现一个类似“山形”一样的连续温和放量形态。这种放量形态，称作“量堆”。个股出现底部的“量堆”现象，一般就可以证明有实力资金在介入。但这并不意味着投资者就可以马上介入，一般个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。此类调整没有固定的时间模式，少则十几天多则几个月，所以此时投资者一定要分批逢低买入，并在支持买进的理由没有被证明是错误的时候，有足够的耐心用来等待。需要注意的是，当股价温和放量上扬之后，其调整幅度不宜低于放量前期的低点，因为调整如果低过了主力建仓的成本区，至少说明市场的抛压还很大，后市调整的可能性较大。对“温和放量”的理解要注意三点：

①不同位置的温和放量有着完全不同的技术意义，其中在相对低位和长期地量后出现的温和放量才是最有技术意义的。

②温和放量有可能是长线主力的试探性建仓行为，所以虽然也许会在之后出现一波上涨行情，但一般还是会走出回调洗盘的走势；也有可能是长线主力的试盘动作，会根据大盘运行的战略方向确定下一步是反手做空打压股价以在更低位置吸筹，或者在强烈的大盘做多背景下就此展开一轮拉高吸货的攻势。因此最好把温和放量作为寻找“黑马”的一个参考指标，寻低位介入。

③温和放量的时间一般不会太长，否则持续吸筹不容易控制股价，也会引起市场注意。在不同时期参与市场的散户群体和散户心理也会有很大变化，所以一个实力主力介入个股的前期为了获取筹码，会采用多种操作手法，但温和放量无疑是其中最主要的一种手法。这样，在一个长线庄股的走势中出现反复的温和放

从1万到100万的短线操盘实战兵法

量也就不足为奇了。

(2) 突放巨量。

对此种走势的研判，应该分作几种不同的情况来对待。一般来说，上涨过程中放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难。而下跌过程中的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，短线的反弹可能就在眼前了。另一种情况是逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成了十分醒目的效果。这类个股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢。

3. 识别成交量的真伪

成交量在魔山理论中的地位，从来就是辅助性的，它不能作为直接决策的依据，很多人认为我们有意冷落成交量指标，这种想法是错误的。魔山理论追求的是投机的效率，如果成交量的指标可以提高我们的投机效率，我们为什么不把它放在我们的工具箱里呢？相反，如果它不能给我们带来效率我们又何必应用它呢？

成交量具有先天的滞后性，不要相信量在价先的聒噪。必须明确一点，成交量是价格的“衍生物”，市场资金是对价格的追捧——竞买或者竞卖形成了价格的波动，而不是对成交量的追捧，因此，成交量首要的功效在于甄别市场的容量和市场的流动性。除此以外，它对一些拐点的有效性的验证存在一些功效，但是这种功效到底有多大，我们还不能从根本上加以确定。

尽管如此，我们依然欣喜地看到了一些事实，这些事实带给了我们一些线索，但是乐观前面要加上“谨慎”二字。

在一个拐点出现的时候，那么这个拐点的基准日倾向于成交量萎缩。通过对10年来一些重要的大盘的转折点的研究，发现这种情况屡屡出现，其概率在80%以上。

这种情况说明当拐点降临的时候，市场人气是极端低迷的，市场中大多数的人心怀绞痛，他们在这个时刻对市场形成了一致性的看法，这种悲观情绪在肆意

地蔓延，在不断地打击着每一个参与者，而这些参与者在市场中的表现就是被动性“拒绝交易”，这就是成交低迷的原因。但是一旦市场出现了转机，人们的眼球就会立刻被吸引过来。没有准备的人会吃惊，会关注，会等等看。经验丰富的人，会立刻介入，而职业交易人则会全仓而动。这样价格便会持续上升，直到观望的人介入全仓者退出，而留在图表上的则是放大的成交量和远离拐点的价格。

7.3.4 成交量与价格关系

无论新老股民，确认当前价格运行趋势非常重要。市场上行或下探，其趋势可以用较大的成交量或日益增加的成交量进行确认。逆趋势而行可以用成交量日益缩减或清淡成交量进行确认。

当然，趋势呈现弱勢的警告也很重要。如果市场成交量一直保持锐减，则警告目前趋势正开始弱化。尤其是市场在清淡成交量情况下创新高或新低，以上判断的准确性更高。在清淡成交量情况下创新高或新低应该值得怀疑。

1. 关于区间突破的确认方法

市场失去运行趋势时即处于区间波动，创新高或新低即实现对区间的突破将伴随成交量的急剧增加。价格得到突破但缺乏成交量的配合预示市场尚未真正改变当前运行区间，所以应多加谨慎。而成交量催化股价涨跌，一只股票成交量的大小，反映的是该股票对市场的吸引程度。

当更多的人或更多的资金对股票未来看好时，他们就会投入资金；当更多的人或资金不看好股票未来时，他们就会卖出手中的股票，从而引起价格下跌。但是无论如何，这是一个相对的过程，也就是说，不会所有的人对股票“一致地”看好或看坏。这是一个比较单纯的看法，更深层的意义在于：股票处于不同的价格区域，看好的人和看淡的人数量会产生变化。比如，市场上现在有 1000 个人参与交易，某股价格在 10 元时可能有 800 个人看好，认为以后会出现更高的价格，而当这 800 个人都买进后，果真引起价格上升；股价到了 30 元时，起先买入的人中可能有 300 个人认为价格不会继续上升，因此会卖出股票，而最初看跌

从1万到100万的短线操盘实战兵法

的200个人可能改变了观点，认为价格还会上升，这时，价格产生了瞬间不平衡：卖出的有300人，买入的只有200人，则价格下跌。看好、看淡的人数会重新组合并决定下一步走势。

2. 一个不恰当的看法

大多数人都有一个错误的认识：股票成交量越大，价格就越涨。要知道，对于任何一个买入者，必然有一个相对应的卖出者，无论在什么价格都是如此。在一个价格区域，如果成交量出乎意料地放大，只能说明在这个区域人们有非常大的分歧，比如500个人看涨，500个人看跌；如果成交量非常清淡，则说明有分歧的人很少或者人们对该股票毫不关心，比如50个人看涨，50个人看跌，900个人无动于衷或在观望。可以从成交量变化分析某股票对市场的吸引程度。成交量越大，说明越有吸引力，以后的价格波动幅度可能会越大。可以从成交量变化分析某股票的价格压力和支撑区域。在一个价格区域，如果成交量很大，说明该区域有很大的压力或支撑，趋势将在这里产生停顿或反转。可以观察价格走出成交密集区域的方向。当价格走出成交密集区，说明多空分歧得到了暂时的统一，如果是向上走，那价格倾向于上升；若向下走，则价格倾向于下跌。

可以观察成交量在不同价格区域的相对值大小，来判断趋势的健康性或持续性。随着某股票价格的上升，成交量应呈现阶梯性减弱，一般来说，股票相应的价格越高，感兴趣或敢于参与的人就相应越少。不过这一点，从成交额的角度来看，会更加简单扼要。

仅仅根据成交量，并不能判断价格趋势的变化，至少还要有价格来确认。成交量是价格变化的一个重要因素之一，也是一个可能引起本质变动的因素，但是在大多数时候，只起到催化剂的作用。

市场上有这样一种认识，认为个股或股指的上涨，必须要有量能的配合，如果是升量增加，则表示上涨动能充足，预示个股或股指将继续上涨；反之，如果缩量上涨，则视为无量空涨，量价配合不理想，预示个股或股指不会有较大的上升空间或难以持续上行。

个股或大盘在大幅放量之后缩量阴跌，显然是坏事，显然预示着一轮跌势的展开。缩量下跌表示市场处于弱势，极小的成交量就能打低股指，下跌之后必然有放量大跌，这对于多方是极为不利的。反之，缩量上涨表示市场处于强势，较小的成交量就能推动股指上扬，之后必然会放量大涨，大盘如此，个股更是如此。缩量（或基本无量）上涨已经告诉我们，缩量不但能上涨，而且能大涨特涨！

3. 成交量和股价的基本关系

（1）股价随着成交量的递增而上涨，为市场行情的正常特性，此种量增价涨关系，表示股价将继续上升。

（2）在一波段的涨势中，股价随着递增的成交量而上涨，突破前一波的高峰，创下新高后继续上涨，然而此波段股价上涨的整个成交量水准却低于前一波段上涨的成交量水准，价突破创新高，量却没突破创新水准，则此波段股价涨势令人怀疑，同时也是股价趋势潜在的反转信号。

（3）股价随着成交量的递减而回升，即股价上涨，成交量却逐渐萎缩。成交量是股价上涨的原动力，原动力不足是股价趋势潜在反转的信号。

（4）有时股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨，渐渐地走势突然成为垂直上升的喷发行情，成交量急剧增加，股价暴涨。紧随着此波走势，继之而来的是成交量大幅度萎缩，同时股价急速下跌。这种现象表示涨势已到末期，上升乏力，走势力竭，显示出趋势反转的现象。反转所具有的意义将视前一波股价上涨幅度的大小及成交量扩增的程度而定。

（5）一波段的长期下跌形成谷底后，股价回升，成交量并没有因股价上涨而递增，股价上涨欲振乏力，然后再度跌落至先前谷底附近，或高于谷底。当第二谷底的成交量低于第一谷底时，是股价上涨的信号。

（6）股价下跌，向下跌破股价形态趋势线或移动平均线，同时出现大成交量，是股价下跌的信号，表明趋势反转形成空头市场。

（7）股价跌一段相当长的时间，出现恐慌性卖出，随着日益扩大的成交量，

从1万到100万的短线操盘实战兵法

股价大幅度下跌；继恐慌性卖出之后，预期股价可能上涨，同时恐慌性卖出所创的低价，将不可能在极短的时间内跌破。恐慌性大量卖出之后，往往是空头的结束。

(8) 当市场行情持续上涨很久，出现急剧增加的成交量，而股价却上涨乏力，在高位盘旋，无法再向上大幅上涨，显示股价在高位大幅震荡，卖压沉重，从而形成股价下跌的因素。股价连续下跌之后，在低位出现大成交量，股价却没有进一步下跌，价格仅小幅变动，是进货的信号。

(9) 成交量是股价的先行指标。关于价和量的趋势，一般说来，量是价的先行者。当量增时，价迟早会跟上来；当价升而量不增时，价迟早会掉下来。从这个意义上，我们往往说“价是虚的，而只有量才是真实的”。

时间在进行行情判断时有着很重要的作用。一个已经形成的趋势在短时间内不会发生根本改变，中途出现的反方向波动，对原来趋势不会产生大的影响。一个形成了的趋势又不可能永远不变，经过了一定时间又会有新的趋势出现。循环周期理论着重关心的就是时间因素，它强调了时间的重要性。空间在某种意义上讲，可以认为是价格的一方面，指的是价格波动能够达到的极限。



第8章

K线图中线操作精要，短线中 线融合

8.1 中长线操作原则

中线操作需要对基本面有充分掌握，对价格估值系统有良好的认识，它的标的物应该是那些经营相对稳定、没有大起大落的企业，当市场低估时买进，高估时卖出，讲究的是低买高卖，预期利润目标在20%以上方可入场，同时设8%的止损位。它要求投资者是价格的发现者，勇于做大多数人所不敢做的事，要求投资者理解市场但不完全跟从市场。

很多人认为这是最容易做的，只要买进不动就可以了，其实这完全是误解。在所有的操作策略中，长线的要求最高。投资者需要对企业有着极为深刻的认识，对自己有着更为坚强的控制，投资者了解积累和成长的非凡威力，清楚把握企业未来数年的发展趋势，以投资的心态分享企业的成长。标的物是千里挑一，对利润的要求是数以十倍计，在这样的机会面前它不会惧怕任何亏损，不会设置除基本面外的任何止损指标，因为在十倍速股票的面前，哪怕50%以上的亏损都是微不足道的，对其来说，买进不卖是最好的策略，自信、尊重客观价值、不理睬乃至勇于对抗市场是必备的投资品质，日常20%~30%的波动在这样的前景面前是不应去考虑的，不要放弃在大牛股上的部位，不在大牛股上做空是永远需牢记的训条。只有这样，股票才能够真正成为改变一生的东西。

1. 投资者素质

- (1) 具有冒险精神（在遇到对自己有利的机会时敢于重仓出击）。
- (2) 思维理性（不受市场气氛影响，有根据实际操作的能力）。
- (3) 逻辑推理性强（能够根据一些表象分析到股价波动的实质目的）。

第 8 章

K 线图中线操作精要,短线中线融合

- (4) 本能性反应快（见多识广、数学速算能力强）。
- (5) 有乐观的工作生活状态（对理性投资有足够的耐心与信心）。

2. 收益机会判断

- (1) 为顺势量能的中线机会。
- (2) 为超跌的短线机会。
- (3) 为自由波动技术机会。
- (4) 为次新股的股本扩张机会。
- (5) 为庄股跟风机会。

在掌握机会时要注意明显机会优先、低风险机会优先、顺从机会优先、隐性机会优先、低成本机会优先、短线机会优先的六优先顺序原则。

3. 正常股市实战操作原则

在沪深股市中走向贫穷的捷径就是没有根据地随市场情绪化频繁短线操作，但是这种操作可以说是特别多的人无法摆脱的方式。市场上另外一种错误方法是永远满仓，不会空仓，这很难获得满意的收益。在股市中，正确的操作方式是顺势波段重仓并行（横向）于 3~6 只（根据资金量），潜力股盘整时分批纵向于 1~2 只潜力股，弱势时空仓于没有把握时的品种与对机会模棱两可的品种。

4. 避免常见错误原则

- (1) 不要在大涨后追高买进，不要在大跌后低位杀跌，在犹豫不决时遵循 50% 原则。
- (2) 不要在利好公布后买进，不要在利空公布后卖出，不要买进有明显缺陷的股票。
- (3) 选择品种重要，选择时机更加重要，买进靠信心、持股靠耐心、卖股靠决心。
- (4) 小资金的大众行为永远是错的。

从1万到100万的短线操盘实战兵法

5. 中线投资原则

(1) 先看大势。如果大盘处于调整期，那么坚决不要买股票，清仓是最好的选择。要记住：只在大盘的上升期间买股票。

(2) 不要过多地看分时走势。中线操作中，最忌讳的就是忍不住经常看行情，不要因为短线的波动而改变自己的操作计划。

(3) 波段操作。中线行情并不是一路上扬的，股价拉升一定程度后都会有一次幅度在10%左右的回调，尽量回避不必要的调整。

(4) 不要一次满仓，也不要一次清仓。在做波段的时候，不要一次把股票全部卖出，因为这样会使你忘记它，等你看到它结束调整重新拉升时，股价已经在高位了。

(5) 建立自己的股票池，只做熟悉的股票。要对市场上各个板块的龙头股有所了解，并列入自己的自选股中，经常观察。因为在一波中级行情中总会有领涨板块，而领涨板块中的龙头股往往都是涨幅最大的。

6. 卖出股票的五条法则

俗话说：会买是银，会卖是金。如果买了好的股票，未能选择好的卖出时机，将会给股票投资带来诸多遗憾。五条卖出股票的法则。

(1) 低于买入价7%~8%坚决止损。

第一个和最重要的一个卖出规则对于许多投资者来讲是很困难的。毕竟对许多人来说，承认自己犯了错误是比较困难的。投资最重要的就在于当你犯错误时迅速认识到错误并将损失控制在最小，这是7%止损规则产生的原因。

通过研究发现，40%的大牛股在爆发之后最终往往回到最初的爆发点。同样的研究也发现，在关键点位下跌7%~8%的股票未来有较好表现的机会较小。投资者应注意不要只看见少数的大跌后股票大涨的例子。长期来看，持续地将损失控制在最小范围内投资将会获得较好收益。

因此，底线就是股价下跌至买入价的7%~8%以下时，卖掉股票！不要担

第 8 章

K 线图中线操作精要,短线中线融合

心在犯错误时承担小的损失，当没犯错误的时候，将获得更多的补偿。当然，使用止损规则时有一点要注意：买入点应该是关键点位，投资者买入该股时判断买入点为爆发点，虽然事后来看买入点并不一定是爆发点。

(2) 高潮之后卖出股票。

有许多方法判断一只牛股将见顶而回落到合理价位，一个最常用的判断方法就是当市场上所有投资者都试图拥有该股票的时候，一只股票在逐渐攀升 100% 甚至更多以后，突然加速上涨，股价在 1~2 周内上涨 25%~50%，从图形上看几乎是垂直上升，这种情况是不是很令人振奋？不过持股者在高兴之余应该意识到：该抛出股票了，这只股票已经进入了所谓的高潮区，很难继续上升了。因为没有人愿意以更高价买入了。根据对过去 10 年中牛股的研究，股价在经过高潮回落之后很难再回到原高点，如果能回来也需要 3~5 年的时间。

(3) 连续缩量创出高点为卖出时机。

股票价格由供求关系决定，当一只股票股价开始大幅上涨的时候，其成交量往往大幅攀升，原因在于机构投资者争相买入该股以抢在竞争对手的前头、在一个较长时期的上涨后，股价上涨动力衰竭。股价也会继续创出新高，但成交量开始下降。这个时候就得小心了，这时很少有机构投资者愿意再买入该股，供给开始超过需求，最终卖压越来越大。一系列缩量上涨往往预示着反转。

(4) 获利 20% 以后了结。

不是所有的股票都会不断上涨的，许多成长型投资者往往在股价上涨 20% 以后卖出股票。如果你能够在获利 20% 抛出股票而在 -7% 止损，那么你投资 4 次对 1 次就不会遭受亏损。对于这一规则，欧内尔给出了一个例外。他指出，如果股价在爆发点之后的 1~3 周内就上涨了 20%，不要卖出，至少持有 8 周。他认为，这么快速上升的股票有股价上升 100%~200% 的动能，因此需要持有更长的时间以分享更多的收益。

(5) 当一只股票突破最新的平台失败时卖出股票。

大家都知道春夏秋冬四季变化，大牛股的走势也有相似的循环。这些股票经历着快速上涨和构筑平台的交替变化。一般来讲，构筑平台的时间越长则股价上

升的幅度越大。但这也存在着股价见顶的可能，股价有可能大幅下挫。通常，股价见顶时盈利和销售增长情况非常好，因为股价是反映未来的。无疑，股价将在公司增长迅速放缓之前见顶。当有较大的不利消息时，如果预计该消息将导致投资失败，投资者应迅速卖出股票。

8.2 中线选股操作方法

1. 中线选股的原则

第一重基本面，第二重技术面。只有基本面好，如行业有发展前景、公司业绩稳定增长、市盈率不高，才会有入选中线股的资格；在此基础上，我们再看技术面。技术面要求是：价格不高、主力长期在收集、回调到位。符合以上两方面条件，可以选出来作中线股。操作原则是调整到位后分批买入，持股的时间相对较长，中线原则期限应该是一个波段行情的周期，一般说做一只中线股的时间周期应该是一个月以上。在此期间，买入后可能会受一些短期因素影响，如大盘急跌、部分资金临时出逃等造成盘中下跌。这种情况发生，一方面不要慌；另一方面，既然是被选中的中线股，就应该在急跌中加仓。

所以，投资者在做股票时一定要明确自己是在做中线还是短线，各自的选股原则和操作思路是不一样的。如果区分不了，就容易自乱阵脚，不仅享受不到乐趣，还会成为负担。

2. 中线选股方法

(1) 刚突破30日均线不久或突破后正进行回调的个股，成交量必须配合良好。

第 8 章

K 线图中线操作精要，短线中线融合

(2) 5 日均线与 10 日均线金叉向上（最好是 5 日、10 日、30 日均线形成价托）。

(3) 股价与底部筹码密集区乖离小于 30%，或与上部筹码密集区至少有 10% 的空间。

(4) 股价与 30 日均线乖离不大于 15%（乖离越小越好，此时要是将乖离控制在 5% 以内，成功率将提高）。

(5) 日 MACD 低位金叉，日 KDJ 低位低叉向上。

(6) 日、60 分钟、30 分钟、15 分钟 OBV 线全部保持总体持续向上。

(7) 股价回落在 30 日均线或者上升通道下轨遇强支撑。

以上条件除第 7 条外，其他 6 条必须同时满足；如能同时满足全部 7 条，则基本上可以算是百战百胜，风险几乎为零。

3. 中线选股的误区

在实际选股中，市场中常见以下几大误区：一是热衷于从行业的角度选股；二是在重视个股基本面分析的同时，忽视对个股技术性因素的分析；三是热衷于对新股投资价值的挖掘，缺乏对老股投资价值的再挖掘热情。

(1) 误区一：热衷于从行业角度着手选股，选股重点放在高科技等朝阳行业的个股上。

走出误区：不要过分局限于某类高科技行业。高科技行业中的投资者已拥挤不堪，股价阶段性高估的可能性较大，不妨将眼光投向传统行业和与高科技行业链接的传统行业，另辟投资途径。

机构投资者的中线选股倾向是侧重于从行业的角度入手，采取了先行业后个股的选股思路，即先确定要投资的行业，然后再在所看中的行业中选取具体的个股，这就造成新兴行业中拥挤了各种的机构投资者，而一些传统行业却少人问津。基金重点投资的行业集中在一个很小的范围内。最突出的就是电子通讯行业，由于同时被众多基金经理看中，该行业的个股在基金投资组合中长期占据着绝对的主导地位，所选的上市公司较为庞大，包括大唐电信、东方通信、东大阿

派、中信国安和中兴通讯等一批国内行业巨头。

这样的选股思路固然科学合理，但是却存在重大的遗憾，就是忽略了大量的其他行业中的个股机会。在基金并不看好的行业中，存在许多个股机会，而被基金公司等机构投资者普遍看好并集中投入的个股却并不一定能持续上涨。毕竟众多基金同时介入，极可能造成所看好的个股股价的阶段性的被高估，从而导致股价长时间高位整理。这虽然不影响其作为长期投资的选择，但必然造成机会损失，同时也抬高了资金的时间成本。

从对创新高个股的行业分布状态分析，我们看到中线黑马并不一定产生在热门的行业中。中线持股并不一定非要持有所谓朝阳行业的个股。从来就没有什么夕阳行业，只有可能被淘汰的夕阳技术。这种分布情况表明，哪个行业更容易产生中线牛股并没有一个特别的定式。中线牛股并不是注定产生于某些特定的行业中。中线牛股与行业属性间并没有特定的必然联系，虽然短线热点与行业景气度的转折是否有关，但中线强势股却并不一定与行业属性有必然的联系。在美国，其涨势持续一年甚至多年的中长线最牛气的股票就有许多像可口可乐这样的传统行业股。巴菲特选股时，从来不把行业背景放在第一位，他最关心的是个股本身的内在价值，从中发现和选取价值被市场低估的个股。在他所选取的个股中，行业分布是非常广泛的。现在基金公司选股时大多数采取先行业后个股的做法，导致众多基金同时看好少数几个热门行业，同时争持几只个股的现象较为突出，从而使得这些被基金同时看好的股票的流通股大量集中在基金公司手中。从2000年基金公司第三季度末主要重仓股的分析中，我们看到，风华高科，基金持有量高达5699.5万股，占其流通股的30.75%，新太科技、大唐电信、中体产业、广电传媒、海虹控股、东大阿派等十六只个股的20%~30%的流通股被基金公司集中持有。再来看看这些个股的二级市场走势，风华高科2000年9月12日除权后，长时间横向整理。新太科技成交清淡，走势平平。概括起来，这些被基金大量集中持有的个股，在基金建仓结束之后，其二级市场的走势总体上明显偏弱于大盘。

(2) 误区二：中线选股，基本面因素比技术面因素更为重要。

第 8 章

K 线图中线操作精要, 短线中线融合

走出误区：至少从当前以及今后 1~2 年内，中线选股时，不能偏废个股的技术性因素，基本面与技术面分析同等重要。中线选股在从基本面上考虑的同时，还必须结合考虑所选个股的技术性因素以及当前市场运行的特征，如股本、流通市值、股价水平等，其中流通市值的高低尤其值得关注。

中长线选股中，基本面分析和技术面分析，孰轻孰重？有人说，基本面分析决定选取品种，技术面分析决定介入时间。这并不全面。实际上，这个问题与证券市场发展的成熟程度有关。技术面并不是仅在决定介入时点时才有用，在选品种时，同样非常重要。在成熟的证券市场中，投资理性，基本面分析重于技术面分析；在新兴的证券市场中，早期技术分析重于基本面分析，在其逐步走向成长和成熟的过程中，基本面分析开始变得重要起来，但是还不足以像成熟市场那样重于技术分析，只是基本面分析上升到与技术分析同等重要的程度罢了，所谓基本面分析更重于技术分析的认识是太超前了，是超越了我国证券市场的发展阶段的认识。

另外，从证券市场本身来看。我们面临的是一个投资的市场，也是一个投机的市场，不管是成熟股市还是新兴股市，投资和投机永远是并存的，只不过是比例有所不同而已。既然股市天生具有投机性，选股时就不能不考虑个股的技术因素。

因此，中线选股中，仅仅考虑基本面因素的支持作用是远远不够的，技术面因素同样要能够支撑它。技术面因素包括两方面：其一，个股的技术性因素，如股本、流通市值以及当前股价绝对水平和相对高度；其二，股价的运行特征和股票的换手率情况以及由此所产生的股本的分散与集中程度。

中线牛股对技术面因素的要求可能会因为股市整体运行特征的变化而变化，必须适时调整。中线选股时，基本面标准可能两年、五年才发生变化，而技术面的选择标准可能会一年甚至半年就发生变化，所以，我们要通过研究股市运行特征的变化，及时和适时调整技术面选股的标准。

在考虑所选个股的技术性因素时，流通市值的大小是一个非常重要的因素。流通市值特别大的个股，需要特别优秀的基本面作支撑，对公司基本面的要求特

从1万到100万的短线操盘实战兵法

别高，否则，在二级市场上也同样难以有上佳的表现。流通市值相对小的个股，对基本面的要求相对要低一些，如果配以中偏上的基本面，其在二级市场上就较易产生上佳的表现。

中低流通市值股产生强势股的市场基础：

①当前入市机构的规模结构是大机构少，中小机构较多。目前以及今后较长一段时间内，有资格进入股市的机构主要有四大类，即自营券商、证券投资基金公司、保险公司三类企业。其中职业的机构投资者主要是前三类。前三者中，除了证券投资基金公司能将较大比例的资产用于股票投资外，自营券商和保险公司的资产也只是少部分用于股票二级市场投资。

②较多机构资金的入市方式采取间接式。尽管现在有越来越多的机构可以进入股市，但进入的方式却并不是直接进入二级市场。保险资金入市方式主要是组建保险基金、新股和新基金发行配售等。三类企业入市方式主要是：作为战略投资者配售新股发行股票、购买基金、委托券商管理资产等。这些机构资金间接入市，使得直接介入二级市场运作的大资金并不是太多。

③每年大量的新增资金中，个人等中小散户资金量仍然占较大比例，散户的操作具有分散性和随机性的特性，符合市场短线热点的趋势比较突出。

④操作规则的限制。根据《证券投资基金管理暂行条例》，一家基金公司持有一只股票的市值不能超过其总资产的10%。也就是说，一家50亿元规模的基金公司，购买一只股票，所动用的最大资金量也只能是5亿元，而单只基金运作规模通常只有2亿~3亿元。因此，基金公司操作大市值的个股难度比较大，一般也尽量选择流通市值居中的个股。

尽管每年有数千亿元资金进入股市，但入市资金总的来说还是呈现大型资金偏少、中小型资金偏多的结构，而中大型资金中又多采取间接入市方式，这就是造成大市值股难以启动并持续上扬、中低市值股较易产生持续上扬行情的重要市场基础。

(3) 误区三：老股中不易产生中线黑马。

走出误区：在牛市当中，新股定位常一步到位，上升空间相对收窄，而老股

第 8 章

K 线图中线操作精要, 短线中线融合

中则更易产生中线黑马股。

中线牛股并不完全是在新股和次新股中产生, 在我国股市运行了 10 年之后, 股市长期上升趋势确立, 一些上市时间比较长的个股更有可能成为中线牛股。

总结出如下可资借鉴的经验:

①选中低价股, 不选股价超过 20 元的个股; 15 元以下的中低价股是中线牛股较易产生的区域。

②选择流通盘低于 1.5 亿的个股。

③选择流通市值低于 15 亿的个股。

④不选远离底部的个股。

⑤注重公司本身的质地和前景分析, 充分意识到行业发展前景并不代表公司的发展前景, 不因行业轻个股。

当然, 在任何时候, 选股策略、选股原则都不是一成不变的, 在确立了最基本的选股要素之后, 我们要学会以静制动, 以不变应万变。

8.3 利用 K 线选择中线买入时机

由股价在一定时间内 (通常上指每日) 波动所形成的 K 线图连接而成的价格图形, 真实地记载了股价的运行轨迹和反映了股价的运行趋势就是所说的形态。形态分析是股市技术分析系统中的重要分析方法之一。下面我们通过形态图形这一表面现象去认识形态背后庄家或市场的本质, 即在形态形成的过程中或形态突破后尽快地判别出形态的含义和类型, 并采取相应的投资策略。

下面介绍根据形态判断买入时机的重要方法。

1. 二次探底不破地最佳买入时机

这里所说的二次探底不是传统意义上的双底，也不完全同于V形反转，而是指股价再一次由高位下跌至以前的低点附近获得支撑，然后直接转为上升趋势，且这一低点至少是数星期之前的低点，一般是数月之前甚至是一年以上之前的低点。这时股价往往经过了较长时间的下跌，股价跌幅已深，市场交易清淡，风险已经很小，是难得的中长线最佳买入时机，一旦有利好刺激或主力入场，股价就会大幅上涨，大多会重新涨回起跌点甚至更高。

分析与操作要领：

(1) 二次探底的买入点：在以前的低点之上3%左右的幅度范围内，或者是在以前的低点附近连续两日以上接近，但都未创以前的新低，或者即使跌穿了以前的低点但很快又回升至以前的低点之上时。

(2) 股价在下跌过程中，主要的支撑是以前的成交密集区和以前所形成的低点附近，尤以后者的支撑最为有效，以前上升过程中连拉阳线或震荡上行的中途是很少有支撑的。

(3) 二次探底中，第二次低点距离第一次低点的时间越长如半年甚至一年以上，更为有效和可靠，且低位停留的时间非常短，往往是几个交易日甚至是盘中短时间的，而其后的上升却是迅速和持续的。因此，在实际分析和操作中，不仅要看日K线图，更应看周K线图，这样可以看到更远、更多的以前低点，寻找更多的机会提高买入成功的几率。

(4) 股价下跌至以前低点附近获得支撑的次数越多，越是可靠和有效。因此，三次探底不破、多次探底不破更是最佳的买入时机。

(5) 在股价跌至以前低点附近买入后，股价不涨反跌，而且有效跌穿以前的低点无上升的迹象时，为回避风险，应暂时止损离场。止损后，万一股价又回升至以前的低点之上还应有勇气再买回来，因为有时庄家有意将股价击穿以前的低点以便吸到更多廉价的筹码，然后却快速拉升。虽然在这止损再买回的过程中，我们付出了代价，却是值得的。因为，通过这一折腾庄家的意图昭然若揭，后市

的涨升已是必然。

2. 头肩底完成是难得的最佳买入时机

头肩底是非常重要和可靠的中长期底部反转形态, 一旦出现就意味着将有中长期的上升行情。因为, 头肩底形态往往是大力吸筹建仓刻意所为, 且完成时间达数月之久, 没有足够大的获利空间主力是不会轻易出局的。

头肩底的形成是在股价经过较长时间的下跌后小幅反弹形成左肩, 然后快速单边下跌并跌破左肩的低点, 随后又单边上扬至左肩反弹的位置构成头部, 其后再次回落至左肩低点水平止跌回升形成右肩, 最后股价放量上涨突破左右低点水平止跌回升形成右肩, 最后股价放量上涨突破左右肩高点连成的颈线位而宣告头肩底形态的完成。

分析与操作要领:

(1) 头肩底的买入时机有三次, 第一次买入时机是在股价已经较长时间和大幅度下跌之后出现放量(至少量未缩小)持续大幅下跌时, 此时我们虽然还不知道它会形成头肩底, 但急跌或持续大幅下跌之后一定会有反弹, 本身就是买入时机; 第二次买入时机是在形成右肩成交量明显缩小时, 因为此时头肩底的雏形已经出现了; 第三次买入时机是股价放量突破颈线位和回抽时。

(2) 头肩底的特征是头部的下跌阶段不见成交量的缩小, 有时反而放量急跌, 头部的上升阶段成交量放大明显, 右肩形成时成交量比头部上升过程中的量又显著萎缩, 股价突破颈线位时放量非常明显, 如出现回抽量又快速缩小。

(3) 头肩底向上突破颈线位时, 常常同时向上突破一条重要的压力线或同进向上突破 30 日移动平均线, 从而使头肩底形态更为可信。

(4) 头肩底向上突破后最小升幅至少是头部顶点至颈线位的垂直距离, 而大多数头肩底形态的实际升幅都远远超过理论升幅。

(5) 头肩底虽然是非常可靠的底部反转形态, 但偶尔也有失败的头肩底出现。因此, 止损位的设立仍是必要的。第一次急跌后买入, 止损位可设在亏损 10% 时, 在右肩买入的可设在股价有效跌穿左肩的低点而无回升迹象时, 在突破

从1万到100万的短线操盘实战兵法

颈线位后和回抽时买入的当设在股价又下跌到颈线之下走势疲软时。

(6) 头肩底形态实际上是三重底形态演变而来的，只是其第二个低点即头部比第一个和第三个低点更低而已。如果头肩底形态出现一个以上的左肩或右肩则属于复合头肩底，当其突破时也是可靠的中线买入时机。

3. 圆形底末期是最佳买入时机

圆形底是股价在构筑底部阶段时，股价和成交量均呈现圆形变化的底部反转形态。圆形底的形成是股价在经过一段时间的快速下跌之后，空方力量减弱，股价下跌速度明显减缓，成交量递减，使股价难以深跌。随后逢低买盘逐步增加，成交量也温和放大，股价缓慢爬升，最后股价向上突破冲刺出现急升，成交量也快速放大。

分析与操作要领：

(1) 圆形底是易于确认和非常坚实与可靠的底部反转形态，一旦其左半部完成后股价出现小幅爬升，成交量温和放大形成右半部圆形时便是中线分批买入时机，股价放量向上突破时是非常明确的买入信号，其突破后的上涨往往是快速而有力的。

(2) 圆形底重要的特征就是股价在大幅下跌之后构筑底部的过程中，股价和成交量的变化均呈现圆形且完成的时间较长。

(3) 由于圆形底易于辨认，有时太好的圆形底反而被主力利用来出货形成骗线，这通常出现在除权后庄家获利丰厚的情况下，利用漂亮的圆形底吸引投资者。因此，如果公认的圆形底久攻不能突破或突破后很快走弱，特别是股价跌破圆形底的最低价时仍应止损出局观望。

4. 大盘暴跌是中短线最佳买入时机

“暴涨迟早会有暴跌，暴跌必然会有报复性的反弹或上涨”，这是股市一而再、再而三地得到过验明的规律，而且涨得越高跌得越深、越惨，跌得越深涨得越高。就沪、深股市大盘而言，每年都会发生数次暴跌或急跌，而无论何种原因

第 8 章

K 线图中线操作精要, 短线中线融合

导致的暴跌或急跌，都是中短线最佳的买入时机，后市都必然会有强劲的反弹或上涨。这是因为每一次暴跌都是市场传言利空造成市场恐慌性抛盘所致，待事后证实并无利空就会报复性地上涨。即使后来真的出台利空，利空对市场的作用早已消化，利空出尽反而是利好，也必然大幅上涨。因此，暴跌是股市难得的买入机会，是又一次财富大分配的良机。

在这里我们将暴跌分成两种形式，即上升趋势中的暴跌或 10 日均线之上的暴跌和下跌趋势中的暴跌或 10 日均线之下的暴跌。

上升趋势中的暴跌往往是由于大盘持续大幅上涨，投资者个个都获利丰厚，一有风吹草动都争先恐后地落袋为安或者主力机构为洗盘震仓所为，其特征是暴跌仅仅 1 个交易日，第二天一根大阳线又将前一日的大幅收回，其后继续上涨；其次是暴跌不会使大盘指数跌破 10 日均线，说明仍是强势。相反，如果上升趋势中的暴跌或急跌超过 2 个交易日且大盘指数又跌破了 10 日均线，往往是中期头部形成的标志，就不应再轻易买入了，而是应该中期离场了。

下跌趋势中的暴跌，一般是在持续小幅下跌之后，由于市场传言利空再持续大幅下跌，其特征往往是下跌持续 3 个交易日左右，且伴随明显的市场恐慌和绝望情绪；其次是暴跌发生在大盘指数的 10 日均线之下，且 10 日负乖离率超过 10% 甚至达到 20%，无疑这是最佳的买入时机。这种暴跌也是我们常说的暴跌，其出现后的走势往往是 V 形反转或者伸延 V 形反转，故将暴跌的买入时机列入由形态判断买入时机之中。

分析与操作要领：

(1) 怎样理解我们这里所说的暴跌呢？暴跌是指在短时间内大盘指数出现恐慌性大幅度下跌，当日股指下跌达 5% 以上或者股指当日上下波动超过 5% 且日 K 线以长阴线报收，而股指当日下跌超过 3% 或当日股指上下波动幅度超过 3%。且日 K 线以中阴线报收，界定为急跌。无论暴跌还是急跌，都是空方能量的快速释放。

(2) 一般来说，上升趋势遇急跌或暴跌都是买入时机。只要股指未破 10 日均线仍属强势，其上升趋势尚未改变。连续 2 日以上急跌或暴跌跌破 10 日均线，

从1万到100万的短线操盘实战兵法

就不再是买入时机而是卖出时机。

(3) 下跌趋势中的急跌或暴跌。只要持续2日以上且10日负乖离率达10%以上特别是20%左右时是买入时机，如伴随成交量的放大更好。

(4) 股市最怕的是钝刀子割肉的阴跌不止，而急跌或暴跌并不可怕，反而是赚钱的机会。因为，上升趋势中的急跌或暴跌第二天就会涨回去，而下跌趋势中的暴跌怎么跌下来的还会怎么涨回去且同样的快速。因此，不管什么情况下大盘出现暴跌，都不应盲目杀跌，除非判断暴跌刚刚开始或中期头部形成。

(5) 本方法也同样适用于个股的急跌或暴跌，但千万要注意的是庄家的操盘手法。因为个股的走势易受庄家人为操纵，有时较难把握，特别是庄家连续杀跌出货时。

5. 底部缺口向上突破是最佳买入时机

缺口，是股价没有成交的范围，它的出现往往受到利多或利空消息及主力介入或出货的影响，造成投资者情绪的冲动和多空双方力量的失衡而形成。缺口的出现特别是突破缺口的出现，通常预示着后市将有一轮较大的上涨或下跌行情的产生，从而成为判断买入时机的一种标准。

在股价经过较长时间的下跌和底部完成之后，某日股价突然向上跳空高开并与前一日的股价之间留下没有成交的一定区域而放量上涨，缺口也在短期内未予回补，通常是该股开始进入拉升阶段的标志，显示其中短期内应有相当的升幅，是最佳的买入时机。

分析与操作要领：

(1) 当股价大幅下跌且底部形态形成之后，突然跳空高开以缺口的形式向上突破底部形态或重要阻力如下降趋势线、箱顶、重要均线的反压等，应果断跟进，后市一般在中短期内即会获利丰厚。

(2) 沪、深股市大盘在持续低的情况下，管理层往往会突然出台重大利好刺激股市或主力机构大规模入场，在底部也常形成明显的向上跳空缺口，这通常是一轮上升行情的开始，是明确的重要买入信号。

(3) 底部缺口向上突破必须要有成交量持续放大的支持,否则上涨难于持久或涨幅有限,缺口也难于在短期内被封闭。反之,无成交量配合形成的缺口,容易在短期内被封闭而成为普通缺口,其意义就不大了。

(4) 底部岛形反转是底部缺口向上突破的特殊形式即以缺口对应缺口向上突破,同样是最佳买入时机。

6. 低位长上下影十字星连续出现是中线买入时机

股价在经过较长时间和较大幅度的下跌之后,在低价区域止跌企稳,一段时间内 K 线图表现为较长的上下影线的小阴或小阳十字星且伴随温和的成交量,这通常是因为庄家在悄悄吸筹所致,其持续时间往往是几个星期甚至更长,而股价却在一个高低价位相差不大的狭小范围内波动,给人的感觉是上涨或下跌都不容易。在庄家建仓末期,由于浮动筹码越来越小,要吸到更多的筹码,股价会小幅上涨,K 线图上会出现持续数天的小阳线,成交量也渐渐放大,此时突破拉升就将开始。因此,当股价在低位连续出现长上下影的十字星时应是中线的买入时机,而股价向上盘升时是最佳的买入时机。

分析与操作要领:

(1) 由于庄家资金量巨大,进出股票必然使股价和成交量产生异常的变化,而留下蛛丝马迹。当一只股票经过持续下跌后,在一定价格范围内横向波动时,要么是抛盘穷尽,多空双方的力量在发生微妙的变化;要么是有庄家或中长线投资者在悄悄地吸纳,不管怎样都预示着上涨的可能将出现。特别是持续出现长上下影的小阴或小阳十字星的 K 线图时,是典型的主力建仓信号之一,应是中线买入时机,尤其在主力建仓末期股价盘升和突破时更是最佳买入时机。

(2) 在出现长上下影的十字星时,成交量表现比较温和,到主力建仓末期和突破时成交量明显稳步放大。

(3) 在主力建仓末期有时会有意打压股价,这是最后拉升前的洗盘,其跌幅甚至会较深。为回避风险,当股价创新低时应暂时止损出局,等待在更低的价格再买入。有时,也有庄家吸不到足够的筹码或大盘不配合,不得不暂时放弃坐庄

或在更低的价位建成仓，而有意打压股价。

(4) 低位连续出现带长上下影十字星往往出现在个股之中，而大盘指数在筑底阶段很少出现这种情况。



8.4 利用 K 线选择中线卖出时机

1. 中线的卖出时机

中线的卖出不同于短线，只要在一定的价格区间内卖出，那么中线的操作就是成功的。尽管中线的启动形态各有不同，但是卖出的形态基本趋于一致。主要考虑以下几个因素：

(1) 大盘的形态。

当大盘运行至高位后出现 MACD 指标钝化，并且出现放量滞涨，那就预示着阶段性顶部的到来，股市很快就会进入调整期。这时候就应该考虑清掉手中的筹码，保卫牛市的胜利果实。尽管此后个股还可能有所表现，卖出后股价继续上涨也仍然有可能，不过不要被假象所迷惑，当你在中级行情中已经赚了 100% 的收益的时候，就不要再贪那最后的米粒。市场进入疯狂状态的时候，也是阶段性顶部出现的时候。行情在绝望中产生，在犹豫中前进，在疯狂中灭亡。

(2) 个股的形态。

高位十字形或者高位放出天量，往往都是股价见顶的信号。在技术指标上，20 日线跟 30 日线死叉是非常明显的顶部回落信号，股价往往会在死叉之后进入

第 8 章

K 线图中线操作精要，短线中线融合

一个较长的整理期；MACD 指标在高位钝化后最终确定死叉趋势，并且有发散的趋势，那就一定要坚决出货。

(3) 100% 原则。

100% 原则是指当股价从启动开始，涨幅接近 100% 的时候，就预示着阶段性顶部即将形成，如果你手中的股票也有接近 100% 的获利，那就要考虑卖出了。因为 100% 的涨幅已经达到了主力出货的最初目标了。

2. 买卖股票应该注意的问题

操作中必须把握的原则是：永远把保住本金的安全放在第一位！只有这样去做才能获得应有的收益。

(1) 处理好大盘和个股的关系。

俗话说得好：覆巢之下焉有完卵！所以，大盘的强弱直接决定了个股的强弱，为此平时要养成盯住大盘看好个股的习惯，大盘突然变盘走弱时，要密切关注所买股票的走势变化，见势不妙应立即全部或分批卖掉！

但也不可否认，在大盘弱势时也有逆势上涨的强势股，对于这种股票也要采取短线操作的态度，见好就收！

另外也要注意，在大盘强势时，个股也不都是和大盘齐涨共跌，而要单独按其个股的技术指标确定好买、卖点。

介绍一下看盘的重点和顺序：一是先看股价（K 线）——均线——成交量。价格 K 线可以马上告诉你当前多空双方拼杀、实力强弱方面的信息。通过观察均线的变化可以进一步确认多空强弱、趋势走向方面的情况。另外通过成交量，看量、价配合方面的情况，主要观察配合得是否正常。二是看量比、换手率、内外盘、委比等指标数据。三是看 MACD、KDJ、BOLL、BIAS 等技术指标的配合情况；四是看 30 分钟、60 分钟和周 K 线的变化情况。通过上述指标的横、纵反复对比，对多空双方的发展趋势给出结论，为买卖股票提供正确的依据！

(2) 判断大盘是强弱势状态。

①强势、弱势判定的依据。弱势阶段转为强势阶段时往往有个过渡时期，

从1万到100万的短线操盘实战兵法

即：当大盘日K线上的20日均线弯曲向上与30日均线形成金叉时，意味着大盘开始转强；当20日均线继续上攻与60日均线形成金叉时，说明大盘进一步转强；当30日均线弯曲向上与60日均线形成金叉时，说明大盘已经转强了；20日、30日、60日均线都呈多头排列时，才标志着大盘已进入了强势阶段。

强势阶段转为弱势阶段时往往也有个过渡时期，即：当大盘日K线上的20日均线弯曲向下与30日均线形成死叉时，意味着大盘开始转弱；当20日均线继续下滑与60日均线形成金叉时，说明大盘进一步转弱；当30日均线弯曲向下与60日均线形成死叉时，说明大盘已经转弱了；20日、30日、60日均线都呈空头排列时，才标志着大盘已进入了弱势阶段。

②强、弱状态相互转化的过程。切记：大盘的强、弱阶段始终处在一种动态的相互转化之中。

当短期（5日、10日）、中期（20日、30日、60日）、长期（120日、250日）均线都呈多头排列状态时，那么我们就说大盘已进入了最安全、最健康的阶段，也是大盘指数处在完美的“上升通道”之中。不过大盘运行到高位、量能跟不上时也要有风险防范意识！

当短期均线先后弯曲向下，中、长期均线还呈多头排列时，那么我们就说此时的大盘已进入调整状态，这个时候我们认为大盘的强势状态还没有改变，可以采取短期看空、中长期继续看多的应对策略。如果经过小幅调整，短期均线又开始呈多头排列，那么我们就说此时的大盘又重新回到了上升通道之中。

当短期均线弯曲向下，接下来中期均线也先后跟着弯曲向下，这个变化提示我们：危险已经来啦！此时我们必须高度关注形势的发展变化，特别是20日均线弯曲向下与30日均线死叉，30日均线也弯曲向下与60日均线形成死叉，20日、30日、60日均线先后呈空头排列时，那么我们就说：大盘已完成了由强势状态转为弱势状态的过程。一般来说：止盈止损不能迟于指数穿过60日均线，再不跑就彻底晚啦！这时展现在我们面前的K线图形就是我们常说的“破位”图形，也可称为处于“下降通道”的图形！

随着形势的进一步恶化，当短、中、长期均线都呈空头排列时，那么我们就

第 8 章

K 线图中线操作精要，短线中线融合

说大盘已进入了最危险、最脆弱的阶段。由于股价完全被短、中长期均线所压制，所以这个时候最好的做法就是空仓观望，而决不能急着去抄底！

从辩证的角度去看问题，大盘最脆弱、最让人绝望的时候往往也意味着转机就要来临了，行情往往在绝望中产生嘛！单凭感觉操作不行，最后还要看技术信号行事。

有一天当你发现：短期均线先后弯曲向上（中、长期均线此时还呈空头排列），那么我们就说此时的大盘已有好转迹象，但切记这个时候的大盘还是处于弱势状态，可以采取短期看好、中长期继续看空的应对策略。如果指数经过小幅拉升后，短期均线又回到空头排列，那么我们就说此时的大盘只是弱势反弹罢了！

当短期均线弯曲向上，接下来中期均线也先后跟着弯曲向上，这个变化提示我们：建仓买股的时候到了。此时我们必须高度关注形势的发展变化，特别是 20 日均线弯曲向上与 30 日均线金叉，30 日均线也弯曲向上与 60 日均线形成金叉，20 日、30 日、60 日均先后呈多头排列时，那么我们就说：大盘已完成了由弱势状态转为强势状态的过程。如果说大盘处于弱势状态我们都是采取短期操作的策略，那么到了这个阶段就应该转变思想，即看多做多、分批买进、可中长期持有股票了。因为这时的大盘已处于“上升通道”之中了！

强调一下，上述强弱转化过程的描述只是理想化的模型，实际大盘指数的演绎是复杂多变的，有时可能是演绎了上述模型的大部分内容，有时也可能演绎了上述模型的部分内容，我感觉这不很重要，关键是要掌握强弱转化的原理和精髓。然后做到融会贯通！另外上述判断大盘强弱的标准也基本适用于个股强弱判断的标准。

③几点注意事项。知道了上述判断大盘强、弱的标准之后，就是要求自己养成每天对大盘的走势所处的阶段有个明确的判断，即：是弱势阶段还是弱势转强的过程，或者是已经进入了强势阶段了。注意：弱势转强的过渡时期可按弱势阶段把握。强势转弱的过渡时期也按弱势阶段把握，这样做的目的就是为了提高安全防范意识，更好地保证操作的安全性。知道了自己当前所面临的是强势还是弱

从1万到100万的短线操盘实战兵法

势，才能对症下药更好地为股票的具体买、卖操作提供依据！

另外，强势里要敢于做多。弱势里要尽量少做。绝不买（抄底）大盘和个股同时处于下降通道中的股票（10日、20日、30日、60日均线空头排列）。

强势里也有调整，在没有止损信号发出之前，要敢于持股，别被庄家给洗出去；弱势里也有反弹，在没有转强信号发出之前，做也一定要按短期操作思路去做，不能恋战！

（3）如何在大盘在强势或弱势时选股。

大盘在弱势时最好选中、小盘低价股，最好选符合国家政策支持、符合当时热点的题材股，如许多人比较喜欢炒作的农业、节能环保、奥运、创投概念的股票等。题材股由于反复炒作，所以一定要高抛低吸、波段操作，不能长期持有！

强势时，大盘蓝筹股往往有一波行情，到时要注意参与。对创出新高的大盘蓝筹股，一定要见好就收、及时退出。并对创出新高、主力已出货、处于下跌过程中的大盘蓝筹股，在一个周期轮回中坚决不要去碰它！

大、中、小盘的划分：小盘股，为5000万股以下，市值低于7亿元的股票；中盘股，5000万股至3亿股之间，市值在7亿~25亿元之间的股票；大盘股，3亿股以上，市值大于25亿元的股票。股票的盘子往往指的是流通盘。

另外，选股时还要密切关注国内外政治、经济和政策的发展变化，如：及时了解通胀、税率、利率和汇率等政策的调整情况。把握好国家的产业政策，清楚国家支持、抑制哪些行业的发展。

同时，还要了解和研究要买股票所在公司的基本面的一些情况，如：看公司的成长性好不好，那就要看主营收入和主营净利润指标，主营净利润>30%的为高成长公司。看公司盈利能力强不强，那就要看每股收益和净资产收益率指标，每股收益>0.5元为优质股，0.1~0.4元为二、三线股，0.1元以下为垃圾股，净资产收益率>15%为好。看公司含金量大小，那就要看公积金和每股净资产指标，每股净资产>2元为好。

3. 短线、中线的具体操作

散户炒股最大的问题是凭感觉操作，不相信技术指标，所以也没有什么主

第 8 章

K 线图中线操作精要，短线中线融合

见、更没有什么操作规则，只是跟着感觉走、凭小道消息操作！要注意：技术指标要远比小道消息准确、实用得多！对技术理论关键是要学精、吃透，不能似懂非懂。然后再结合日常操作总结出一套适合自己操作的运作模式。最后，也是最关键的环节，就是要严格按自己总结的运作模式去操作、去实施！否则，光说不练，明白得再多，也没有什么意义！

怎样处理好买、卖和不买的三者关系呢？那就要请记住下面：“三个不买”的理由、买股前应具备的“四个条件”和卖股时应该把握好的“四个时机”！

（1）“三个不买”。

一是大盘处于下降通道时坚决不买（可用 MACD、均线来判断）；二是 MACD、均线都处于下降通道中的股票坚决不买；三是弱势里，处于横盘及缩量中的股票坚决不买。

（2）“四个条件”。

买股的方针是，强势时要中长期操作，以使利益最大化。弱势时尽量少操作，即使操作也要等待合适的机会短线操作、等具备条件后再下手。一是大盘已出现了明显的反弹；二是所买个股的 DIF、DEA 开始底背离并形成金叉（5 日、10 日均线金叉要比 DIF、DEA 来得灵敏）；三是周 KDJ 的 J 值触底或弯曲向上；四是要有成交量有效放大来配合。

（3）“四个时机”。

本着买入要谨慎，卖出要果断的原则！特别是弱势里卖出股票更要如此，但千万不要凭感觉操作，一定要按技术指标进行买卖。四个时机是：一是要盯住大盘的走势变化，一旦有见顶的信号要引起高度警惕。二是要善于发现所买股票日 K 线 MACD 的见顶信号，在注意观察红、绿柱的变化情况的同时，为了更好地及时把握股价变化的细节，要经常结合 60 分钟 K 线图上的 MACD 的指标变化，来更准确判断和把握要卖股票的时机。一般来说，60 分钟 K 线图上的 MACD 更容易判断短期股票的顶部，与此同时，看完 60 分钟 MACD 后还要再仔细观察日 MACD 的变化，只有相互认证，才能更好地把握股票的买卖点。三是看成量的变化，如果是放量滞涨或缩量滞涨，都不是什么好兆头。四是用均线配合使用，

从1万到100万的短线操盘实战兵法

如股价破了5日、10日均线要及时止损等。另外，比较好用的技术指标还有：主力买卖、MTM 动力指标、ASI 振动升降指标和 OBV 能量潮指标等等（短期操作最好看30分钟OBV的变化情况）。

（4）弱势里怎样把握好自己的仓位。

弱势里最忌讳满仓操作，把自己的所有资金全都投进了股市里。特别是对已破位的、处于下跌通道的个股决不能贸然抄底，在跌势中去抄底就等于徒手去接高空中落下来的飞刀！另外，也不提倡越跌越补（仓）的办法去摊薄成本，因为熊市不言底、底下还有底！所以空仓观望、耐心等待是弱势里的最聪明的做法。等大盘好转了、有了转强信号之后再分批建仓也不迟！

参考书目

1. 张浩编著：《初入股市炒股大全》，经济日报出版社 2008 年版。
2. 延伟东著：《波段炒股技法》，气象出版社 2008 年版。
3. 郝鸿雁著：《短线操盘实战技巧》，中信出版社 2010 年版。
4. 唐能通著：《短线是银：短线高手实战股谱》，四川人民出版社 2008 年版。
5. 丁轶著：《短线高手 2》，地震出版社 2010 年版。
6. 范江京编著：《理财学院：短线实战技法》，中国宇航出版社 2009 年版。
7. 徐文明著：《短线点金：揭开市场的底牌》，上海财经大学出版社 2007 年版。
8. (美) 托妮·特纳著，佟兆俊译：《短线：新股票市场中的短线交易》，东方出版社 2007 年版。



从1万到100万的 短线操盘实战兵法

助你破解短线炒股难题，熟悉指标，抓住机会，实现赚钱理想！

做好短线操盘，要掌握K线知识，要“搞好”散户与庄家的关系，还要把短期图和长期图结合着看、K线图和成交量结合着看、K线图和均线结合着看。

投身股海，要一针见血，抓住股价走势规律，洞悉潜力股，定能事半功倍，成就财富。

学会短线操盘实战兵法，掌握发掘潜力股的技能，助你在股市中获利，从1万到100万短线操盘，将不再是梦！

ISBN 978-7-5141-0633-6

定价：29.80元

ISBN 978-7-5141-0633-6



9 787514 106336 >